

## REFERENCIAS

- Agudelo, P. (2011). *(Des)hilvanar el sentido / los juegos de Penélope: una revisión del concepto imaginario y sus implicaciones*. Revista Uni/pluri/versidad, Vol. 11 No. 3. Universidad de Antioquia Disponible en: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/viewFile/11840/10752>
- Alvarado, S. & Vommaro, P. (2010). *Jóvenes, cultura y política en América Latina: algunos trayectos de sus relaciones, experiencias y lecturas (1960-2000)*. Santa Fe: Clacso - Homo Sapiens.
- Álvarez, A. (2003). *Los medios de comunicación y la sociedad educadora*. Bogotá: Editorial Magisterio.
- Anderson, B. (1993). *Comunidades Imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Fondo de Cultura Económica. México. Disponible en: <https://docs.google.com/file/d/0B9Q9WkNesQGlazJRcG03X1NWZDg/edit?pli=1>
- Baczko, B. (1991). *Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas*. Nueva Visión. Buenos Aires.
- Baeza, M. (2008). *Mundo Real, Mundo Imaginario Social. Teoría y Práctica de Sociología Profunda*. Santiago: Ril Editores.

- Bolívar, I. (2002). *La construcción de la nación y la transformación de lo político*. En Nación y sociedad contemporánea, coordinado por Bolívar, Ingrid; Ferro Medina, Germán; Dávila Ladrón de Guevara, Andrés. Bogotá: Cuadernos de Nación. Ministerio de Cultura de Colombia.
- Bonilla-Castro, E., Rodríguez, P. (1997). *Más allá del dilema de los métodos. La investigación en Ciencias Sociales*. Bogotá: Uniandes.
- Castoriadis, C. (1983). *La Institución Imaginaria de la Sociedad 1*. Barcelona: Tusquets Editores, S.A.
- Cegarra, J. (2012). *Fundamentos Teórico Epistemológicos de los Imaginarios Sociales*. Cinta Moebio No. 43 (marzo). Universidad de Chile, Santiago. Disponible en <http://www2.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/43/cegarra.html>
- Cervantes, A. (2005). *La telenovela colombiana: un relato que reivindicó las identidades marginadas*. Investigación y Desarrollo, Vol. 13, No. 2. Universidad del Norte, Colombia. En: <http://www.redalyc.org/pdf/268/26813203.pdf>
- Charles, M. y Orozco G. (1990). *Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios*. México: Trillas.
- Cogo, D. (2011). *Los estudios de recepción en América Latina: perspectivas teórico-metodológicas*. Lecciones portalcomunicación.com No. 48. Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en: [http://portalcomunicacion.com/uploads/pdf/48\\_esp.pdf/](http://portalcomunicacion.com/uploads/pdf/48_esp.pdf/)
- De Lizaur, B. (1999). *La telenovela como melodrama y su aprovechamiento pedagógico*. En: Curso uso pedagógico de la televisión, (antología), México, ILCE, México, Distrito Federal
- Díaz-Bravo, L.; Torruco-García, U.; Martínez-Hernández, M. & Varela-Ruiz, M. (2013). *Metodología de investigación en educación médica. La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Departamento de Investigación en Educación Médica, UNAM, México. Disponible en: [http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num03/09\\_MI\\_LA%20ENTREVISTA.pdf](http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num03/09_MI_LA%20ENTREVISTA.pdf)
- Escarmena, L. & Otros. (2010). *Métodos de Investigación en la Educación. Grupo de Discusión. Primer semestre Curso 2010/2011*. Disponible en: [http://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/Grup\\_discusion\\_2-trabajo.pdf](http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Grup_discusion_2-trabajo.pdf)
- Escudero, L. (1996). *La lectura de un texto televisivo. El contrato mediático de las telenovelas*. Revista Diálogos de la Comunicación No. 44, Felafacs.
- Ferrés, J. (1994). *Video y educación*. Barcelona, España: Paidós.

- \_\_\_\_\_ (1994). *Televisión y educación*. Barcelona, España: Paidós.
- \_\_\_\_\_ (2000). *Educación en una sociedad del espectáculo*. Ediciones Paidós: Barcelona, España.
- Fitch, J. (1998). *Variación de los actos de habla de Colombianos Urbanos: Creando y manteniendo las clases sociales*. Citado en: Iowa research online: The University of Iowa's Institutional Repository. Department of Communication Studies Publications. En: [http://ir.uiowa.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1018&context=commstud\\_pubs](http://ir.uiowa.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1018&context=commstud_pubs)
- Fuenzalida, V. (1988). *El programa CENECA en recepción activa de la TV*. Revista Diálogos No. 19, Lima, Perú.
- \_\_\_\_\_ (1996). *La apropiación educativa de la telenovela*. Diálogos de la Comunicación No. 44, Pág. 91-104.
- \_\_\_\_\_ (2005). *Expectativas educativas de la televisión*. Bogotá, Colombia: Norma.
- \_\_\_\_\_ (2011). *Melodrama y reflexividad. Complejización del melodrama en la telenovela*. Revista Mediálogos 01. Universidad Católica del Uruguay. Disponible en: <https://sites.google.com/site/valeriofuenzalida/generos-televisivos>
- Galindo, J. (1987). *Encuentro de intersubjetividades, objetividad descubierta. La entrevista como centro de trabajo etnográfico*. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No. 003. Universidad de Colima, México.
- García-Canclini, N. (2002). *Pensar en medio de la tormenta*. En: "Imaginaris de Nación: pensar en medio de la tormenta", coordinada por Jesús Martín-Barbero. Cuadernos de Nación. Ministerio de Cultura. Bogotá, Colombia.
- \_\_\_\_\_ (2003). *En una época sin respuestas políticas*. Revista Telos No. 56, julio - septiembre, Madrid.
- González, J. (1991). *La telenovela en familia, una mirada en busca de horizonte*. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, Vol. IV, No. 11, marzo. Universidad de Colima, México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/316/31641111.pdf>
- Huergo, J. (1997). *Comunicación y educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*. Ediciones de Periodismo y Comunicación, La Plata, Argentina.
- \_\_\_\_\_ (1999). *Cultura escolar y cultura mediática. Intersecciones*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Huergo, J. & Fernández, M. (2000). *Cultura Escolar, Cultura Mediática. Intersecciones*. Universidad Pedagógica Nacional, Colombia.

- Lozano, F.; Maldonado, E. y Mendoza, M. (2015). Telenovela colombiana e imaginarios de nación. *Revista Opción* Vo. 31, Núm. 78, Pp. 224-239. Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela. En: <https://www.redalyc.org/pdf/310/31044046014.pdf>
- Lozano, F. & Pabón, M. (2013). *La telenovela colombiana: una experiencia cotidiana para leer y escribir*. *Revista Perspectivas* No. 22-23 (Enero – Diciembre, págs. 15-34). Facultad de Educación, Artes y Humanidades UFPS, Cúcuta.
- Lozano, F.; Vélez, A. y Leal, S. (2012). *Los cabezotes de las telenovelas colombianas: amores a primera vista*. Cali, Colombia: Feriva.
- Luzón, V.; Gómez, L.; Capdevila, A.; Ferrer, I.; Figueras, M.; Jiménez, M.; Ramajo, N. (2008): *Marco teórico y diseño metodológico para un análisis complejo de la incidencia de los discursos televisivos en la construcción de la identidad adolescente*. Congreso Internacional Fundacional AEIC, Santiago de Compostela: Asociación Española de Investigación de la Comunicación.
- Martín-Barbero, J. (1985). *Nuevas tecnologías, resistencia e identidad*. En: *Innovación tecnológica y transformación cultural*. Comunicación, Medios, Cultura. Buenos Aires, Argentina.
- \_\_\_\_\_ (1987). *De los medios a las mediaciones*. Comunicación, Cultura y Hegemonía. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- \_\_\_\_\_ (1987). *¿Cómo piensa la Universidad la televisión regional?* *Magazín Dominical El Espectador* No. 220 y Pretextos. Conferencia dictada en el Foro sobre televisión, cultura y región. Universidad del Valle, Cali.
- \_\_\_\_\_ (1991). *Telenovela: melodrama e identidad. De la telenovela en Colombia a la telenovela colombiana*. *Revista Cortocircuito*. Lima, Perú.
- \_\_\_\_\_ (1993). *La telenovela en Colombia. Televisión, melodrama y vida cotidiana*. (Artículo en línea). Disponible en: [www.felafacs.org/dialogos/pdf17/barbero.pdf](http://www.felafacs.org/dialogos/pdf17/barbero.pdf)
- \_\_\_\_\_ (2000). *Cultura y región*. Conferencia dictada en la Universidad Nacional de Colombia. Octubre, Bogotá.
- \_\_\_\_\_ (2001). *Colombia: ausencia de relato y des-ubicaciones de lo nacional*. En: *Imaginarios de nación: pensar en medio de la tormenta*. Cuadernos de Nación, Bogotá: Ministerio de Cultura. En: <http://www.mediaciones.net/2001/01/colombia-ausencia-de-relato-y-des-ubicaciones-de-lo-nacional/>
- Martín-Barbero, J. y Muñoz, S. (1992). *Televisión y melodrama. Géneros y lecturas de la telenovela en Colombia*. Tercer Mundo Editores: Bogotá, Colombia.
- Martín-Barbero, J.; Tedesco, J.; Jacquinet, G.; Fontcuberta, M.; Ferrés, J.; Cullen, C. Et al. (2003). *Comunicación, medios y educación*. Barcelona, España: Octaedro.

- Martínez de Toda, J. (2002). *Ética de la comunicación y la información*. Barcelona: Ariel.
- Martínez, I. (2004). *La telenovela, un recurso más en la educación de los adultos*. Revista Decisión No. 9, septiembre - diciembre. México, D.F. Disponible en: <http://televisionypsicologia.blogspot.com/2011/04/la-telenovela-un-recurso-mas-en-la.html>
- Martínez, M. (2001). *Análisis del discurso y práctica pedagógica. Una propuesta para leer, escribir y aprender mejor*. Buenos Aires: Homo Sapiens.
- \_\_\_\_\_ (2006). *La investigación cualitativa (síntesis conceptual)*. Revista IIPSI, Facultad de Psicología UNMSM, Vol. 9, No. 1. Disponible en: [http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion\\_psicologia/v09\\_n1/pdf/a09v9n1.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf)
- Medina, M. & Barrón, L. (2010). *La telenovela en el mundo*. Revista Palabra Clave No. 13, junio. Universidad de la Sabana, Colombia. Disponible en: <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1635/2154>
- Medina-Rivera, A. (1999). *Variación fonológica y estilística en el español de Puerto Rico*. Revista Hispania, Vol 82. No. 3. American Association of Teacher of Spanish and Portuguese. Disponible en: <http://www.jstor.org/stable/i214793>
- Molina, X & Carvajal, L. (1999). *Trayectoria de la telenovela mexicana: el caso de la telenovela brasileña*. En: [www.ull.es/publicaciones/latina](http://www.ull.es/publicaciones/latina).
- Monsiváis, C. (2000): *Aires de Familia. Cultura y sociedad en América Latina*. Barcelona, Anagrama.
- Mujica, C. (2001). *La telenovela de época chilena: entre la metáfora y el trauma*. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile. En: [http://comunicaciones.uc.cl/prontus\\_fcom/site/artic/20080323/pags/20080323234943.html](http://comunicaciones.uc.cl/prontus_fcom/site/artic/20080323/pags/20080323234943.html)
- Murcia, N. & Jaramillo, L. (2008). *Investigación cualitativa: "La Complementariedad"*. Armenia: Kinesis.
- Orozco, G. (2001). *Televisión, audiencias y educación*. Bogotá, Colombia: Norma.
- \_\_\_\_\_ (1997). *Investigar para transformar la educación de las teleaudiencias*. En Voces y Culturas No. 11/12, Barcelona.
- Orozco, G. & Charles Creel, M. (1990). *Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios*. Trillas, México.
- Pérez-Tornero, J. (1994). *El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio*. Ediciones Paidós: Barcelona, España.

- Pinzón, S. (2005). *Nociones lingüísticas básicas: lenguaje, lengua, habla, idioma y dialecto*. Revista La Tadeo. Lenguas del Mundo. Por la ruta de Babel. Edición No.71. En: [http://avalon.utadeo.edu.co/dependencias/publicaciones/tadeo\\_71/2.nociones.pdf](http://avalon.utadeo.edu.co/dependencias/publicaciones/tadeo_71/2.nociones.pdf)
- Reguillo, R. (2001). *Culturas juveniles, estrategias del desencanto*. Norma, Buenos Aires, 2001.
- Rincón, O. (2002). *Maestros. Guía práctica para ver televisión*. (Artículo en línea). Disponible en: [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-74992.html#h2\\_1](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-74992.html#h2_1)
- \_\_\_\_\_ (2010). *¿Para qué sirve la telenovela?* El Tiempo, Sección Gente, 28 de febrero. En: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7319633>
- \_\_\_\_\_ (1998). *Formas de actuar y hablar juntos. Políticas culturales de medios de comunicación*. Televisión regional, local y educativa. Revista Signo y Pensamiento No. 32, pág. 41 - 60.
- Segato, R. (2007). *La nación y sus otros. Raza, etnicidad y diversidad religiosa en tiempos de políticas de identidad*. Prometeo, Buenos Aires.
- Sinic, Mincultura. (2003). *Impacto económico de las industrias culturales en Colombia*. Ministerio de Cultura de Colombia, Convenio Andrés Bello. Bogotá. Disponible en: [http://www.sinic.gov.co/SINIC/CuentaSatelite/documentos/libro\\_impacto\\_economia\\_industria.pdf](http://www.sinic.gov.co/SINIC/CuentaSatelite/documentos/libro_impacto_economia_industria.pdf)
- Tajfel, H. (1978). *Differentiation between social groups: Studies in the social psychology of intergroups relations*. Londres: Academic Press.
- Taylor, C. (2006). *Imaginario Sociales Modernos*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Torres Aguilera, F. (1994). *Telenovelas, televisión y comunicación*. Ediciones Coyoacán: México, D.F.
- Uribe, A. (2005). *México Imaginado. Recepción cultural, telenovelas e inmigrantes*. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, Vol. XI, No. 21. Universidad de Colima, México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/316/31602102.pdf>
- Vasallo de Lopes, I. (1995). *Exploraciones metodológicas en un estudio de recepción de telenovela*. Revista Comunicación y Sociedad. Disponible en: [http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/sites/default/files/a8\\_10.pdf](http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/sites/default/files/a8_10.pdf)



Este libro fue compuesto en caracteres Minion  
a 11 puntos, impreso sobre papel Bond de 75  
gramos y encuadernado con el método hot melt,  
en enero del 2021, en Bogotá, Colombia.