

REFERENCIAS

- Alcaldía de Ocaña (21 de mayo de 2015). *COE abre sus puertas en Ocaña*. Recuperado de: <http://www.ocana-nortedesantander.gov.co/noticias.shtml?apc=ccx-1-&x=2838851>
- Amado, I. (2004). Teorías sobre la figura del emprendedor. *Revistes Catalanes Amb Accés Obert*, 1(73), pp. 81-103. Recuperado de: www.raco.cat/index.php/Papers/article/download/25785/25619
- Amat, O. et al. (2012). *Plan de viabilidad*. Colección MBA. Madrid: Lippa.
- Cafferri, C. (16 de abril de 2016). *Cómo superar la duda y el miedo a emprender un negocio*. Recuperado de: <http://negocios.about.com/od/negocio/tp/Coacutemo-superar-la-duda-y-el-miedo-a-emprender-un-negocio.htm>
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2016). *Creación y Fortalecimiento empresarial*. Recuperado de: http://www.camaradirecta.com/xmod_descargas/images/descargas588.pdf
- Cardona, M. y Pulgarín, S. (2004). Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de administración de la Universidad del Rosario. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1(71), pp. 22-39. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/206/20623157003.pdf>
- Cardozo, A. (2010). *La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos*. Trabajo de Grado. Organizador de Empresas. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia. p. 314.
- Colombia, GEM. (2007). *Reporte de resultados*. Global Entrepreneurship Monitor.
- Comunidad de Madrid (2016). *Análisis de riesgos*. Recuperado de: http://www.madrid.org/cs/StaticFiles/Emprendedores/Analisis_Riesgos/pages/pdf/metodologia/3IdentificaciondelosRiesgos_es.pdf

- Congreso de Colombia. (2016). *Ley 1014. Del fomento a la cultura del emprendimiento*. Recuperado de: http://normograma.sena.edu.co/docs/ley_1014_2006.htm
- Covey, S. (1989). *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*. Madrid: Paidós Ibérica.
- El Tiempo. (1998). *Cerradas 20.000 empresas en cuatro años*. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-777358>
- Espíritu, R. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 17(1), pp. 95-116. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/viewFile/CESE0707110095A/9419>
- Fernández, C. (2016). *Modelo sobre competencias gerenciales para el personal directivo de tecnología del sector financiero basado en enfoque de organizaciones inteligentes*. Recuperado de: http://www.tauniversity.org/tesis/Tesis_Carlos_Fernandez_Bravo.pdf
- Ferrer, J. y Clemenza, C. (2006). Habilidades gerenciales como fundamento de la estrategia competitiva en los sectores de actividad metalmeccánica venezolana. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 7(1), pp. 81-100.
- Fleneducar (2008). *Emprendimiento y procesos productivos*. Bogotá: Fleneducar.
- Alonso, M. y Galve, C. (2008). El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. *Acciones Investigaciones Sociales*, 1(26), pp. 5-44. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2975142>
- Gil, G. (2012). De proactivas a reactivas. *Revista Electrónica Menthor*. Recuperado de: <http://menthor.cl/de-proactivas-a-reactivas/>
- Godet, M. (2000). *De la anticipación a la acción*. México: Alfa Omega.
- González, J. y Rodríguez, M. (2008) Diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (*Entrepreneurship*) de los estudiantes de la Facultad seccional Sogamoso de la UPTC. *Revista Pensamiento y*

- Gestión*, 1(24), pp. 1-31. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n24/n24a09.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2000) *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, E. (2016). *Decisiones individuales y grupales*. Recuperado de: http://www.uft.edu.ve/postgrado/gerentia/Documentos_Gerentia_8/Archivos%20PDF%20GERENTIA%208/GERENTIA-8_3_EH.pdf
- Herrmann, B., Marmer, M., Dogrultan, E. y Holtschke, D. *Startup ecosystem report telefónica digital partnered with startup genome*. Recuperado de: http://multisiteblog.digital.telefonica.com.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2013/01/Startup-Eco_14012013.pdf.
- ICESI (2013). *Reporte GEM Colombia 2011-2012*. Bogotá: ICESI.
- IDEAS (2003). *Manual de preparación de un plan de negocio* [en línea]. [Citado 18 de abril de 2016]. Recuperado de: <http://www.cptm.ula.ve/documentos/T000300006452-0-PlanNegociosIDEAS.pdf>
- INNOVA UFPS. (2015). *Innova*. Recuperado de: <http://administracion.ufps.edu.co/departamento/innova>
- Kelly, D., Bosma, N. y Amoros, J. (2010). *Global Entrepreneurship Monitor*.
- La República. (2016). *Colombia, el mejor destino para invertir*. Recuperado de: http://www.larepublica.co/chile-colombia-y-per%C3%BA-son-los-mejores-pa%C3%ADses-para-emprender_282456
- Lozano, M. (2013). *El proceso de socialización, vinculación y pertinencia de descendientes a la empresa familiar. Un estudio empírico en Colombia*. Trabajo de Grado. Doctorado en Economía de la Empresa. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Facultad de Economía y Empresa. Recuperado de: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/133288/ml1de1.pdf?sequence=1>
- Martínez, F. (2016). *Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las Escuelas Taller y Casas de Oficio en Andalucía*. Recuperado de: <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/17705824.pdf>

- Maxwell, J. (2016). *Liderazgo excitante*. Recuperado de: http://formarseadistancia.eu/biblioteca/john_maxwell_liderazgo_excitante.pdf
- Muñoz, L. (2012). *Cómo diseñar planes de negocios*. Colección MBA. Madrid: Editorial Lippa.
- Negocios y emprendimiento. (2013). *Los cuatro principales obstáculos al emprender y como superarlos*. Recuperado de: <http://www.negociosyemprendimiento.org/2013/07/principales-obstaculos-al-emprender-y-como-superarlos.html>
- Olson. (1985). *Generación de competencias en jóvenes emprendedores*. Recuperado de: http://www.usmp.edu.pe/facarrhh/primer_congreso_ippeu_boletin/ppts/Carlos_Quinteros.pdf
- Quintero, C. (2016) *Generación de competencias en jóvenes emprendedores. Evoluciona Programa de emprendimiento de la Universidad Autónoma de Bucaramanga*. Recuperado de: http://www.usmp.edu.pe/facarrhh/primer_congreso_ippeu_boletin/ppts/Carlos_Quinteros.pdf
- Reinozo, J. (2015). *Emprendimiento empresarial en el departamento del Tolima*. Revista Mundo Económico y Empresarial. Recuperado de: <http://www.revistas.ut.edu.co/index.php/rmee/article/download/557/453>
- Román, W., Pelakais, C. y Pelakais, E. (2015). Innovación en el proceso organizacional-clave del éxito gerencial. *Revista electrónica de Gerencia Empresarial*. Recuperado de: <http://www.publicaciones.urbe.edu/index.php/coeptum/article/view/242/392>
- Sánchez, L. (2015). *Perfil psicológico del auto empleado*. Recuperado de: <http://biblioteca.ucm.es/tesis/psi/ucm-t26888.pdf>
- Shefsky, L. (1997). *Los emprendedores no nacen se hacen*. México: Mc Graw Hill.
- Silva, J. (2006). *¿Cómo empezar su propio negocio?* Bogotá: EAN.
- SOSA, O. (2015) *Gerente edificador de organizaciones espiritualmente inteligentes en las empresas del nuevo milenio*. Recuperado de: <http://www.grupocieg.org/archivos/Gerente%20edificador%20de%20organizaciones%20.pdf>

- Souza, L. (2015) *Competencias emocionales y resolución de conflictos interpersonales en el aula*. Recuperado de: <http://www.hacienda.go.cr/cifh/sidovih/uploads/archivos/Tesis/Competencias%20emocionales%20y%20resoluci%C3%B3n%20de%20conflictos%20interpersonales.pdf>
- Universia España. (2016). *El miedo al fracaso y la presión impiden emprender*. Recuperado de: <http://noticias.universia.es/empleo/noticia/2012/11/27/984585/miedo-fracaso-presion-impiden-emprender.html>
- Vesga, R. y Quiroga, R. (2010). *Reporte anual*. Bogotá: Ediciones Unidades.
- Villarreal, J. y Roa, D. (2007). Algunas herramientas para la toma de decisiones de inversión en proyectos de alto riesgo. *Tendencias*, 8(1), pp. 22-47. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3985642.pdf>
- Zaldívar, M., Sosa, Y. y López, J. (2010). *Definición de la flexibilidad del pensamiento desde la enseñanza*. Recuperado de: <http://rieoei.org/deloslectores/967Zaldivar.pdf>

ANEXOS

Anexo A. Instrumento apoyado en la metodología *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*

Formulario propuesto en la plenaria de la Red de Investigadores ASCOLFA capítulo oriente (RIACO).

Bloque	Ítem	Descripción	Opciones de respuesta		
			Nunca	A menudo	Casi siempre
1		Iniciativa			
	1.1	Hago mis actividades por mi cuenta sin esperar órdenes sobre qué hacer			
	1.2	Mis metas y propósitos son claros			
	1.3	Me gusta investigar			
	1.4	Soy una persona proactiva y con iniciativa propia			
	1.5	Soy responsable del éxito o del fracaso de mis acciones			
	1.6	Propongo alternativas nuevas para el cumplimiento de mis metas			
2		Fortaleza ante las debilidades			
	2.1	Los obstáculos que se me prestan me animan a seguir adelante hasta lograr mis metas			

Bloque	Ítem	Descripción	Opciones de respuesta		
			Nunca	A menudo	Casi siempre
	2.2	Veo los fracasos como oportunidades para mejorar mi vida			
	2.3	Casi siempre desarrollo mis actividades con ánimo			
	2.4	Corrijo fácilmente mis errores			
	2.5	Venzo los obstáculos con facilidad			
	2.6	Las tareas difíciles me desaniman y tengo dificultad para salir adelante			
3		Capacidad para asumir riesgos			
	3.1	Solamente ejecuto una idea, cuando existe la probabilidad de éxito			
	3.2	El riesgo no me asusta, siempre y cuando lo pueda controlar			
	3.3	Identifico riesgos al iniciar una actividad o proyecto nuevo			
	3.4	Me gustan los desafíos y no temo equivocarme			
	3.5	Cuando considero que un proyecto o actividad es arriesgado, no le ejecuto			

Bloque	Ítem	Descripción	Opciones de respuesta		
			Nunca	A menudo	Casi siempre
	3.6	No dudo en afrontar desafíos y en asumir riesgos			
4		Capacidad para la toma de decisiones			
	4.1	Soy práctico y rápido en la toma de decisiones ante situaciones que lo requieran			
	4.2	Me gusta tomar decisiones y asumirlas			
	4.3	Soy consciente de las ventajas y desventajas que conlleva tomar una decisión			
	4.4	Soy una persona emprendedora que toma decisiones importantes a pesar de la incertidumbre			
	4.5	Tomo la decisión que más convenga y no la que más me gusta			
	4.6	Tiendo a resolver problemas de inmediato			
5		Flexibilidad			
	5.1	Soporto situaciones confusas			

Bloque	Ítem	Descripción	Opciones de respuesta		
			Nunca	A menudo	Casi siempre
	5.2	Me adapto fácilmente a las situaciones novedosas			
	5.3	No me molestan las personas con pensamientos diferentes al mío			
	5.4	Discuto mis opiniones con otras personas			
	5.5	Admito mis propios errores			
	5.6	Me adapto rápidamente al cambio			
6		Capacidad de aprendizaje			
	6.1	Soy una persona inquieta a la que le gusta aprender cosas nuevas			
	6.2	Me interesa todo lo relacionado con la gestión de una empresa aunque parezca complicado y aburrido			
	6.3	Aprovecho las oportunidades de aprender que se presentan a día			
	6.4	Las idas nuevas me atraen			
	6.5	Relaciono las cosas que aprendo, con las que ya conozco			

Bloque	Ítem	Descripción	Opciones de respuesta		
			Nunca	A menudo	Casi siempre
	6.6	Escucho a todas las persona, pues de todo el mundo se aprende			
7		Organización y planificación del tiempo y trabajo			
	7.1	Si se acumulan tareas o actividades por hacer, establezco un orden de acuerdo con la importancia de las tareas			
	7.2	La desorganización afecta mi comportamiento normal			
	7.3	Soy responsable con mis deberes y procuro cumplir con ellos a tiempo			
	7.4	Organizo mis actividades para optimizar el tiempo			
	7.5	Me resulta fácil encontrar lo que busco.			
	7.6	Soy organizado en mis actividades diarias			
8		Confianza en sí mismo			
	8.1	Soy una persona con mucha vitalidad en el desarrollo de mis actividades			

Bloque	Ítem	Descripción	Opciones de respuesta		
			Nunca	A menudo	Casi siempre
	8.2	Me considero una persona eficaz, capaz de asumir desafíos			
	8.3	La confianza en sí mismo, está presente en cualquier tarea o actividad desarrollada			
	8.4	Le demuestro a los demás que mis proyectos son viables			
	8.5	Soy tranquilo ante las consecuencias que acarreen mis decisiones			
	8.6	Es fácil convencer a los demás sobre la viabilidad de mis proyectos			
9		Afán de logro			
	9.1	Reconozco mis principales habilidades y las utilizo para lograr mis metas			
	9.2	Me motiva el cumplimiento de mis logros			
	9.3	Me gusta el triunfo siempre y cuando lo haya logrado por mis propios medios			
	9.4	Encuentro razones para conseguir mis propósitos			

Bloque	Ítem	Descripción	Opciones de respuesta		
			Nunca	A menudo	Casi siempre
	9.5	Tengo una meta clara en mi vida, "conseguir lo que me propongo"			
	9.6	Cumplo con todas las tareas y responsabilidades asignadas			
10		Visión de empresa			
	10.1	Me interesa ser un empleador y no un empleado			
	10.2	He manifestado su intención de crear una empresa en los próximos 3 años			
	10.3	He sido inversor de capital semilla en negocios ajenos			
	10.4	Mi familia está involucrada directamente con la creación de nuevas empresas			
	10.5	He estado involucrado activamente en el proceso de creación de nuevas empresas (últimos 12 meses)			
	10.6	He creado una empresa (en los últimos 18 meses)			

Bloque	Ítem	Descripción	Opciones de respuesta		
			Nunca	A menudo	Casi siempre
11		Percepción del entorno social y el proceso emprendedor			
	11.1	He percibido oportunidades de negocio en los últimos 6 meses			
	11.2	Percibe que tiene las habilidades propias necesarias para crear una empresa			
	11.3	He conocido a un emprendedor en los últimos dos años			
	11.4	El miedo al fracaso es un obstáculo para crear una empresa			
	11.5	Poner en marcha un negocio es una buena elección profesional			
	11.6	La exitosa creación de una empresa proporciona estatus social			
12		Visión de las actitudes frente a los mecanismos que motivan al emprendimiento			
	12.1	Los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio social			

Bloque	Ítem	Descripción	Opciones de respuesta		
			Nunca	A menudo	Casi siempre
	12.2	Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito			
	12.3	La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos			
	12.4	La creación de una empresa es una forma de hacerse rico			
	12.5	Convertirse en empleado es una opción profesional deseable			
	12.6	Hay muchas y buenas oportunidades para la creación de empresas			
13		Visión frente a las normas sociales y culturales que motivan al emprendimiento			
	13.1	Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal			

Bloque	Ítem	Descripción	Opciones de respuesta		
			Nunca	A menudo	Casi siempre
	13.2	Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia de la autonomía y la iniciativa personal			
	13.3	Las normas sociales y culturales estimulan la toma del riesgo empresarial			
	13.4	Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación			
	13.5	Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que comunidad) el responsable de gestionar su propia vida			
	13.6	Las normas sociales y culturales estimulan el espíritu competitivo que prefiere una sociedad no igualitaria desde el punto de vista de la renta (preferencia de una sociedad competitiva)			

Este libro fue compuesto en caracteres Minion a 11 puntos, impreso sobre papel Bond de 75 gramos y encuadernado con el método hot melt, en julio de 2019, en Bogotá, Colombia.