

CAPÍTULO 9

PERFIL DEL EMPREENDEDOR UFPS – COLOMBIA

A continuación se presentan las respuestas obtenidas con respecto a los objetivos. Esto es producto de los hallazgos y análisis del instrumento aplicado con la metodología GEM a los estudiantes del programa de Administración de Empresas UFPS.

Figura 94. Perfil del Emprendedor



Fuente: Luna, (2016).

El estudio pudo determinar el perfil emprendedor del estudiante perteneciente al programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS), mediante la metodología *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) con el fin de proponer lineamientos estratégicos para el fomento del emprendimiento en los jóvenes universitarios.

Para llevar adelante ese propósito, fue necesario caracterizar la categoría del emprendedor UFPS; de igual forma, fue necesario identificar las competencias y actitudes emprendedoras de los estudiantes. Adicionalmente, se establecieron los factores que inciden en los estudiantes del programa de Administración de Empresas para crear sus emprendimientos.

Finalmente, con el análisis de las prácticas de formación en emprendimiento en el programa de Administración de Empresas, fue posible hacer la propuesta de lineamientos estratégicos, es decir, líneas gruesas de acción para incentivar la creación de nuevos negocios en los estudiantes de Administración de Empresas (UFPS).

9.1 Categoría del emprendedor UFPS del programa de Administración de Empresas según el GEM

Se pudo determinar que el emprendedor UFPS es una persona que está abierta a asumir nuevas experiencias personales, es creativo y avizora su futuro. Se observó que es imaginativo, tiene alta autoestima, tiene sus sentimientos claros, emociones y las personas que lo rodean, por ello será un líder en potencia. Asume retos, podría afirmarse que es un intelectual en potencia, inclinado siempre al cambio, es decir, no son dados a la rutina y es un constante estudioso.

El emprendedor UFPS es un individuo responsable, decidido a cumplir sus objetivos. Eso lo ha llevado al umbral de terminar su carrera universitaria. Está centrado en sus objetivos y está consciente que la disciplina debe ser su norte para cumplir sus fines. Valora la organización, su capacidad de enfocarse y concentrarse en sus tareas. Está preparado para la toma de decisiones.

Como futuro administrador de empresas, se ha formado abierto con los demás, y está preparado para canalizar su energía en contextos

empresariales. Sus respuestas evidencian su desarrollo al compromiso, en equipo, lo cual le favorece el estar rodeado de otras personas.

Asume sus retos de forma reflexiva. La mayoría son jóvenes extrovertidos y tienden a la acción.

Otra categoría importante, producto de su idiosincrasia, es que el estudiante colombiano tiene a ser amable. Respeta a sus docentes, compañeros, siendo tolerantes y tranquilos. Sus respuestas evidenciaron individuos humildes, sencillos, empáticos hacia las emociones y sentimientos ajenos.

En conjunto, todos los bloques examinados, reflejaron estabilidad emocional en los participantes del programa de Administración de Empresas. Están preparados para asumir situaciones complicadas en sus futuros emprendimientos.

Se puede afirmar que la categoría del emprendedor UFPS es un semillero de potenciales emprendedores con rasgos que inclinan hacia el éxito en la formación de empresas innovadoras y con estabilidad en el tiempo, esto ayudara al progreso económico y social de la nación.

9.2 Las competencias y actitudes emprendedoras de los estudiantes del programa de Administración de la UFPS según el GEM

Los estudiantes están motivados a ser empleadores y no empleados en Colombia, según publicó La Republica.co (2015, julio 28). Esta afirmación se apoya en estudios del *Global Entrepreneurship Monitor Report* que corresponden a 2014. Estos estudios tuvieron en cuenta el ecosistema interno de los países, las finanzas, el marco jurídico, la infraestructura física y la apertura económica; además tuvieron en cuenta los niveles de educación, investigación y desarrollo, así como las normas sociales y culturales.

Con todos estos indicadores y la participación de más de 500 investigadores, 206.000 adultos encuestados y más 3.936 expertos en el ecosistema empresarial, se pudo determinar que Colombia tenía uno de los panoramas más optimistas:

El país ocupa la segunda posición en muchos de los parámetros analizados y cuenta con altas perspectivas en materia de infraestructura y facilidad de acceso a los recursos, como servicios públicos y transporte, a un precio que no discrimina a las Pymes (p. 1).

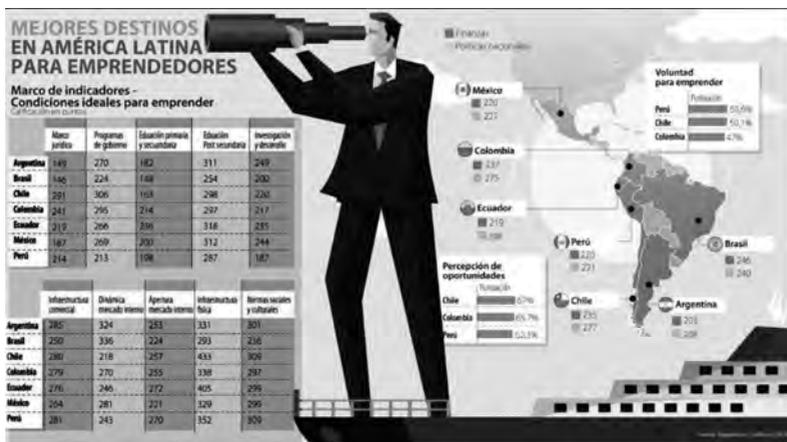
Oída la opinión de expertos, La Republica.co también consultó a Iván Jaramillo, investigador Observatorio Laboral de la Universidad del Rosario, quien opinó que Colombia ha concentrado sus esfuerzos en formar profesionales para emplearse y no para emprender.

Para él, “otra de las dificultades en el país es la alta carga tributaria y el número de trámites que se deben gestionar para empezar un proyecto de este tipo” (p. 1).

Adicionalmente, se consultó a Gonzalo Palau, docente de economía de la Universidad del Rosario, quien aseguró que “a pesar de que en Colombia hay instituciones especializadas en formar para innovar o emprender, el país tiene mucho camino que recorrer” (p. 1).

Los factores reseñados favorecen y motivan a que cada día haya más emprendimientos. El portal la Republica.co presentó una infografía (figura 95), donde se resalta que Colombia es un buen país para invertir.

Figura 95. Colombia el mejor destino para invertir



Fuente: La Republica.co (2015, julio 28) (p. 2).

Sobre la percepción de oportunidades del estudio pone en primer lugar a Chile con un 67% de puntuación, seguido de Colombia con un 65.70% y,

en tercer lugar, Perú con un 62.30%. Sin embargo, la fuente también resalta que existen profundas dificultades respecto a la educación, específicamente en aquella que concierne a la creación y gestión de las pequeñas y medianas empresas.

9.3 Factores que inciden en los estudiantes del programa de Administración de Empresas para crear sus emprendimientos

A continuación los factores que emergieron por parte de los estudiantes del programa de Administración de Empresas para crear sus emprendimientos. Vale la pena tener esto en cuenta, pues, en el proceso de la toma de decisiones, la gestión del riesgo que tendrá costos financieros, de tiempo y sobre todo el esfuerzo realizado.

Los factores que se convierten en favorables posibilitando los emprendimientos fueron en su totalidad los bloques analizados (1 al 13), lo que le refleja que la UFPS va por buen camino y que todos los procesos irán fortaleciéndose a diario.

Los factores positivos para el emprendimiento se dieron en todos los bloques estudiados, por tener rasgos de la personalidad del individuo, poseer características de la gerencia postmoderna como es el cambio, la innovación, etc. Estos son: la iniciativa; la superación de las debilidades; la capacidad para asumir riesgos; la capacidad para la toma de decisiones; la flexibilidad; la capacidad de aprendizaje; la organización y planificación del tiempo y trabajo; la confianza en sí mismo; el afán de logro; la visión de empresa; la percepción del entorno social y el proceso emprendedor; la visión de las actitudes frente a los mecanismos que motivan al emprendimiento; y, la visión frente a las normas sociales y culturales que motivan al emprendimiento.

La iniciativa como cualidad para el emprendimiento fue un factor favorable dentro del contexto de formación profesional del Administrador de Empresas UFPS, como norte para formar a los emprendedores. Tenían la iniciativa propia sin esperar órdenes de un tercero, se trata de estudiantes proactivos y con iniciativa propia. Son responsables del éxito o del fracaso de sus acciones.

La seguridad en sí mismos los impulsan a la capacidad de proponerse alternativas nuevas para el cumplimiento de sus metas, situación favorable al perfil pues esta diversidad de pensamiento hace que logren sus metas asumiendo diversas estrategias.

El estudiante presenta fortaleza ante las debilidades como estrategia para generar un cambio en el emprendedor, esto le permitirá seguir adelante porque tendrá la confianza para ver los fracasos como oportunidades para mejorar su vida. El joven emprendedor formado en la carrera de organización de empresas, no lo desaniman las tareas difíciles, por ello puede salir adelante, esto favorecerá los emprendimientos a sabiendas que es casi normal las dificultades en estos tiempos tan complejos.

Todos esos estados de ánimo pueden generar estrés. Un factor positivo es la capacidad para soportar situaciones adversas y estresantes sin hundirse o sentirse desbordado mediante el afrontamiento activo y positivo del estrés.

Un factor positivo para el emprendimiento fue valorar la capacidad para asumir riesgos, saber gerenciar la incertidumbre en escenarios complejos. Son jóvenes, futuros emprendedores, que enfrentan desafíos, calculan metas alcanzables, tolera la ambigüedad, acepta el riesgo calculado (el riesgo que se administra) y estos aspectos son los que realmente le permiten seguir adelante.

Un factor favorable es la capacidad para la toma de decisiones por parte del estudiante de Administración de Empresas de la UFPS. Está en capacidad de escoger las opciones que lo llevarán a resolver diferentes situaciones, previo razonamiento de las alternativas de acción.

En aspectos de la gerencia contemporánea, el estudiante ve a la empresa con el paradigma de la totalidad, es decir, como un todo. Por ello puede coordinar e integrar los intereses de la organización y sus actividades. Percibir a la organización de manera sistémica para reconocer sus elementos, interrelaciones y los cambios que afectan o pueden afectar positiva o negativamente a la organización, con lo que se puede afirmar que se está en presencia de una nueva generación de gerentes logran integrar como un todo un perfil emprendedor.

El factor *flexibilidad* es vital en la gerencia postmoderna si se parte del hecho que el cambio es lo que siempre está presente. Con la flexibilidad

se quiso explorar cómo era la actitud del estudiante de organización de empresas UFPS para ver su adaptación al cambio cuando hay situaciones en donde es necesario dar un nuevo planteamiento y nuevas soluciones a los problemas.

Se está en la sociedad del conocimiento y en ella capacidad de aprendizaje es un factor que impulsa el emprendimiento. Los estudiantes tienen muy buena actitud para aprender cosas nuevas; les interesa todo lo relacionado con la gestión de una empresa; aprovechan las oportunidades de aprender que se presentan a día; las ideas nuevas les atraen; son amplios al escuchar a todas las personas, pues de todo el mundo se aprende.

Otro factor favorable es la actitud hacia la organización y la planificación del tiempo y del trabajo. Para lograrlo, establecen un orden de acuerdo con la importancia de tareas, esta es la forma cómo administran la acumulación de estas y reconocen que la desorganización afecta su comportamiento normal.

Esto permite favorecer la visión estratégica para poder proyectar o idear un futuro organizacional, para esto, es fundamental estar consciente de las fuerza externas e internas empresariales determinando cómo estas influyen en el correcto funcionamiento de la organización.

La confianza en sí mismo que refleja el estudiante de la UFPS le permitirá ser una persona eficaz, capaz de asumir desafíos. Este factor es potenciador de la función emprendedora. La confianza en sí mismo es un aspecto clave en el emprendimiento ya que, al tener confianza en sus ideas y proyectos, la imagen que proyectara a los demás será de éxito, esto permitirá que le apoyen en sus ideas y logre hacer realidad sus metas.

Un factor motivacional presente en el futuro emprendedor es el afán de Logro. Esta cualidad le da mayor desenvolvimiento e iniciativa que los demás, le permite asumir desafíos interesantes y le da la oportunidad de probarse a sí mismos que podrán triunfar. La motivación para emprender puede ser la necesidad de la autorrealización, mejorar los ingresos, contribuir a la sociedad, independencia, modelos de rol, estatus social, enriquecerse y seguir la tradición familiar.

La visión de empresa es un factor vital para anhelar ser un emprendedor y no un empleado. Esta motivación los llevo a expresar la intención de formar

organizaciones, esto es un reflejo de querer ser motivo de inspiración para otros, ellos, como futuros gerentes, se sienten creativos y con confianza para sus emprendimientos.

Se afirma entonces que las personas que asumen los desafío deben aprender a reinventarse. Por lo que deberán ser auténticas, capaz de trasladar sus valores individuales al trabajo. Deberán facilitar el desarrollo de sus colaboradores o socios, invertir para que estos crezcan en pro del éxito organizacional.

Además, son el capital intelectual de mayor relevancia dentro de la empresa. Hoy día, los emprendedores, deben tener clara la percepción del entorno social y el proceso emprendedor. El joven estudiante de Administración de Empresas tiene percepciones del entorno social en el que se desenvuelve que pueden de una manera u otra afectar su proceso como emprendedor. Por ello está en capacidad de percibir oportunidades de negocio en los últimos 6 meses, lo que se convierte en un factor positivo. Como individuo le favorecen las cualidades, valores y energía que les asiste; esto marca la pauta para visionar un futuro mejor.

Hay un alto grado de conciencia de que el miedo al fracaso es un obstáculo para crear una empresa. Favorece la actitud y creencia que el poner en marcha un negocio es una buena elección profesional. Saben que la universidad UFPS les da unas herramientas para su formación personal que se van desarrollando a medida que la vida pasa.

La actitud positiva hacia los mecanismos que motivan al emprendimiento es un factor que posibilita el emprendimiento en la UFPS en sus egresados. Saben que los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio. También, la calidad de vida de ellos y de las personas que los acompañan en el emprendimiento será muy favorable y motivante. Favorece al proceso emprendedor su visión y actitud positiva.

El estudiante de Administración de Empresas que egresa de los programas de la UFPS es un potencial emprendedor visionario, entusiasta, responsable y motivado. Esto favorece el espíritu del futuro empresario que generara un impacto económico social.

Finalmente, la visión frente a las normas sociales y culturales que motivan al emprendimiento es un factor que lo favorece. Aceptan las normas sociales

y culturales apoyan y valoran el éxito individual, la autosuficiencia y la toma del riesgo. Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación, además, estimulan el espíritu competitivo y colaborativo.

9.4 Prácticas de formación en emprendimiento en el programa de Administración de Empresas

La UFPS favorece permanentemente la generación de conocimiento, la investigación en las respectivas cátedras que se imparten. Busca la excelencia de los procesos, y que sean certificados por la autoridad correspondiente.

La preparación de los estudiantes es integral, pues forma actitud y aptitudes en el área de las ciencias administrativas y gerenciales.

Busca el compromiso de las autoridades junto a los docentes y estudiantes para impulsar las iniciativas del programa de Administración.

Existe una vinculación con el sector productivo a donde irán los graduados o en la formación de emprendedores, según sea la decisión del egresado.

La formación integral del futuro egresado, a través de la motivación hacia el emprendimiento, ofrece la oportunidad de aplicar el conocimiento generando riqueza y mejorando de la calidad de vida a los ciudadanos. Lo motiva a tener un proyecto de vida, a ser más creativo, a formarse permanentemente. Potencializa sus cualidades de ser un innovador, un estratega, creador de nuevos métodos para penetrar o desarrollar nuevos mercados; además, tiene personalidad creativa, siempre desafiando lo desconocido, transformando posibilidades en oportunidades.

Fomenta la investigación aplicada, promoviendo el desarrollo investigativo impulsando proyectos y los da a conocer a la comunidad donde está inserta.

Fortalece el núcleo familiar mediante la creación de emprendimientos, esto se traduce hacia la sociedad también. Forma buenos ciudadanos, cumplidores de sus responsabilidades, con confianza en sí mismo y con mayor afán de logro.

Favorece a la innovación y preparación de los líderes en potencia. La potenciación de la creación de microempresas genera nuevos empleos.

Favorece la cultura del emprendimiento en la creación de planes de negocio de alto impacto social viabilidad económica y sostenibilidad.

Crea la cultura del trabajo en equipo, de la multiplicación de esfuerzos. Por ello, el futuro egresado de la UFPS será un gran representante de la academia, reflejando su cualidad de emprendedor innato.

9.5 Propuesta de lineamientos estratégicos para el incentivo para la creación de nuevos negocios en los estudiantes de Administración de Empresas (UFPS)

La siguiente propuesta de lineamientos estratégicos tiene como finalidad apoyar la creación de nuevos negocios en los estudiantes de Administración de Empresas (UFPS), esto emergió a través de la metodología GEM.

Para el autor de la presente investigación, resulta gratificante el presentar lineamientos que permitirán incentivar la creación de nuevos negocios en los estudiantes de Administración de Empresas UFPS. Es un esfuerzo mancomunado que busca que el emprendimiento impulsado desde las universidades se traduzca en importantes tasas de crecimiento de las economías, por medio de oportunidades para la generación de empleos y mejora en la calidad de vida de los ciudadanos, esto le da una pertinencia social a la Universidad.

Es por lo que reviste importancia a los entes involucrados, para ayudar a construir sistemas de apoyo para el cabal aprovechamiento de la capacidad emprendedora que hagan viables las ideas nuevas de negocios, fomenten la innovación y ayuden a generar más puestos de trabajo.

Apoyar a los emprendedores también es una forma de ayudar al establecimiento y aceptación de un nuevo paradigma empresarial que reconoce que el conocimiento es la principal fuente de construcción de ventajas competitivas, más que la abundancia de los factores de producción.

Sin embargo, es necesario el impulso de la capacidad emprendedora con esto se requiere de ayudar a construir competencias, capacidades y mecanismos institucionales que fomenten el nacimiento y el crecimiento de nuevos emprendimientos innovadores.

Fueron tres los lineamientos que apoyaran el emprendimiento para el incentivo para la creación de nuevos negocios, siendo los siguientes:

- Lineamiento 1: fortalecimiento de las redes y universidades.
- Lineamiento 2: fomento de la cultura emprendedora.
- Lineamiento 3: apoyo a las metas del desarrollo local.

A continuación, en la siguiente página se presenta la graficación de la propuesta.

Lineamiento 1: Fortalecimiento de las redes y universidades

Se requiere del fortalecimiento de las redes y universidades colombianas para aprovechar el clima propicio y voluntad política para el desarrollo y crecimiento del emprendimiento en las regiones, pues el emprendimiento es una actividad estratégica en la formación de políticas públicas.

Para apoyar esta iniciativa se puede justificar ante la difusión estratégica de los casos de éxito como hechos motivantes para los jóvenes estudiantes en las cátedras de emprendimiento para apropiarse estrategias que consoliden este proceso en cada una de las universidades.

Figura 96. Lineamientos Estratégicos para el incentivo en la creación de nuevos negocios en los estudiantes de Administración de Empresas UFPS siguiendo la metodología GEM



Fuente: Luna, (2016).

Es necesaria la consolidación de la RIACO, como prioridad en el corto plazo, siguiendo una línea de trabajo conjunta, que dará sus frutos a sus regiones, universidades y sociedades.

Lineamiento 2: Fomento de la cultura emprendedora

El estudiante de Administración de Empresas del nororiente colombiano está creciendo académicamente en una cultura de emprendedor apoyada desde el gobierno central, departamental, municipal y especialmente las universidades cumpliendo su objetivo social, esto exige una política pública con mayor intensidad y dinamismo.

Saber los logros en la evolución del egresado, para ver la tendencia de los logros, comparando y haciendo las mejoras a que hubiese lugar. Continuar con la investigación y formulación de proyectos de la caracterización del perfil emprendedor de los egresados de los programas de Administración.

Apoyar las iniciativas para la innovación a través de las universidades y sus incubadoras de empresas, quienes forman parte de la estrategia gubernamental para lograr el desarrollo regional, específicamente en la transformación de los conocimientos en la práctica empresarial innovadora generando una cultura emprendedora en las futuras generaciones.

Se recomienda la fusión estratégica y fomento de eventos institucionales de emprendimiento, en las principales ciudades de los departamentos, con el único objeto de fomentar, desarrollar y sostener la cultura emprendedora en las diferentes regiones, es importante protocolizar todas las actividades con IMM-PULSA Colombia, redes, SENA, Gobernaciones, alcaldías y universidades para aunar esfuerzos y construir resultados con mayor efectividad y sostenibilidad.

Lineamiento 3: Apoyo a las metas del desarrollo local

Articular las iniciativas de los emprendimientos representados en proyectos presentados (fondo emprender) para que contribuyan con estas apuestas productivas, orientadas a las metas de desarrollo local.

La generación de oportunidades de negocios se hace apremiante para redundar en una mejor calidad de vida. La difusión estratégica apoyada a través de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y redes sociales.