

## CAPÍTULO 8

# **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS HALLAZGOS**

Como se ha explicado, el GEM es un proyecto de investigación que se realiza mediante un consorcio internacional de investigadores.

Con el fin de monitorear la actividad de creación de empresas en los países que hagan parte de él, en 2014, el proyecto contaba con representantes de más de 73 países en los cinco continentes.

En Colombia este proyecto lo realiza un consorcio integrado por la Universidad del Norte, la Universidad Icesi, la Pontificia Universidad Javeriana de Cali y la Universidad de los Andes. Para 2015, la UFPS hizo un estudio en la especificidad de la Facultad de Ciencias Empresariales para el programa de Administración de Empresas.

A continuación, los hallazgos del instrumento GEM en el contexto internacional, colombiano y de los estudiantes seleccionados de la UFPS se desarrollaron en los siguientes numerales (figura 1).

- a. Análisis e interpretación de los hallazgos a nivel mundial durante 2015 según el modelo GEM.
- b. Análisis e interpretación de los hallazgos en Colombia durante 2015 según el modelo GEM.

- c. Análisis e interpretación de los hallazgos a nivel contextualizado en la UFPS según el modelo GEM de forma detallada, ítem por ítem.
- d. Análisis e interpretación de los hallazgos a nivel contextualizado en la UFPS según el modelo GEM de forma detallada, bloque por bloque.

**Figura 1. Análisis e interpretación de los hallazgos por la aplicación del instrumento GEM 2015 a nivel mundial, en Colombia y en la especificidad de la UFPS**



Fuente: Luna, (2016).

## 8.1 Análisis e interpretación de los hallazgos a nivel mundial durante 2015 según el modelo GEM

*Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) publicó sus hallazgos correspondientes al año 2015, en este estudio participaron los 62 países participantes. Entre los múltiples indicadores *mundiales* que trae el GEM, en 2015 se destacan los siguientes:

A nivel mundial, el emprendedor logra visualizar las oportunidades. El GEM observó que la mayoría de los empresarios en el mundo están motivados por oportunidad más que por necesidad. Estos empresarios representaban el 78% en las economías impulsadas por la innovación y el 69% en las economías impulsadas por la eficiencia y por los factores. Perego y Miguel (2014) resaltan la importancia de la innovación en las empresas, pues “las empresas de distintas industrias han sido testigos de la diversificación tecnológica asociada a la creciente complejidad de los productos” (p. 5).

Los autores citados referían a la inteligencia económica que debe ser desarrollada por los emprendedores, esta se ubica en un plano superior y se orienta principalmente hacia la información disponible en el exterior de la organización.

Para Perego y Miguel (2014), el ámbito de la inteligencia económica cubre un campo muy amplio que puede alcanzar “desde la tecnología hasta los mercados pasando por los temas legales” (p. 5). Para ellos la inteligencia económica en un emprendedor, por ejemplo, está estrechamente asociada a la gestión del conocimiento que en su conjunto son los pilares fundamentales de la inteligencia estratégica y cuyo objeto es, al decir de la fuente citada, mejorar constantemente las estrategias de innovación, competitividad y desarrollo tecnológico de las organizaciones.

El emprendimiento genera una serie de beneficios sociales que son reconocidos por los encuestados, estos afirmaron que el 70% de los adultos consideraban que los empresarios tienen un alto estatus en sus respectivas sociedades.

Esto motiva a su vez que el 21% de los adultos de las 62 economías participantes en 2015, según lo publicó GEM (2016), tienen la intención de crear una empresa en los próximos 3 años. Se observa la potencialidad de los emprendedores que están por materializar la idea.

La generación de empleos por parte de los emprendedores ayuda a las sociedades y economías al progreso y al desarrollo de la economía, al igual que aportan a la mejora de la calidad de vida. En este orden de ideas, Cardozo (2014) esgrime que:

Mucho se ha hablado en los últimos años del conocimiento y de la innovación como impulsores del desarrollo de las naciones, por lo que en no pocas de estas han proliferado las iniciativas orientadas a crear y fortalecer capacidades que les permitan producirlos a gran escala –y en contextos de aplicación–, en el marco de políticas que suelen integrar los esfuerzos de los sectores académicos, industriales y gubernamentales. (p. 174)

Una de las iniciativas más notables son los programas marco de la Unión Europea, con los que se ha intentado, con distintos grados de éxito a nivel de los países involucrados, fortalecer la investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) en la región. Muestra de esto es que en el séptimo programa

marco, como señala la Comisión Europea (2006), se previó una inversión total de cerca de 50.500 millones de euros distribuidos entre sus cuatro programas principales –Cooperación, Ideas, Personas y Capacidades– más un aproximado de 2.700 millones de euros dirigidos al programa Euratom.

A nivel mundial, tanto empresarios como emprendedores potenciales y reales, pueden participar en las llamadas economías de alto desempeño de Asia, pues según Cardozo (2014), se ha incrementado la disposición a asumir riesgos y, por ende, se está invirtiendo intensivamente en I+D+I como una apuesta al desarrollo desde la creatividad.

El GEM (2016) reportó que la proporción de empresarios con una expectativa media-alta de generación de empleo son similares en todos los niveles de desarrollo. Alrededor de 1 de cada 5 nuevos empresarios manifiestan que emplearan 6 o más personas. Los empresarios de los Estados Unidos muestran los niveles más altos en esta medida, con un 32% de expectativa de crear más de 6 empleos.

Desde el punto de vista del grupo etario de 25-35 y de 35-44 años se presentaron las mayores propensiones hacia la creación de nuevas empresas, es decir, son personas con una afinidad hacia los emprendimientos.

El 50% de los empresarios de las economías impulsadas por factores y de las economías impulsadas por eficiencia están en actividades de comercio, mientras que en el caso de las economías impulsadas por innovación más del 50% de las nuevas empresas están en las áreas de tecnologías de información y comunicación, servicios financieros, servicios profesionales, servicios de salud, educación y otros servicios de cierto nivel tecnológico.

Además, la mujer ha venido incursionando como emprendedora. Las economías impulsadas por los factores muestran la tasa más alta de actividad empresarial temprana en mujeres con un 20%, pero todavía la propensión de los hombres sigue siendo superior a la de las mujeres. La incorporación de la mujer como emprendedora favorece la actividad económica en la producción de bienes y servicios.

En este aspecto, Barrios (2014) comenta que a nivel industrial, las pymes representan en Latinoamérica cerca del 80% de todas las empresas registradas y contribuyen con cerca del 68% de la generación total de

empleo y con un poco más del 50% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional (p. 6).

Universia (2012) divulgó que uno de los doce miembros del grupo que creó Twitter aseguró en una conferencia en Málaga que en Silicon Valley nace una empresa de mil millones cada tres meses y aunque miles puedan valer “cero”, pero, en el mundo hispanoparlante, el miedo al fracaso y las presiones familiares hacen que eso sea imposible. Sin embargo, según los hallazgos a nivel mundial, también solo una tercera parte de las personas que perciben oportunidades se sienten limitados debido al temor al fracaso.

GEM (2015) señala que en promedio la tasa de actividad empresarial temprana (TEA) tiende a ser más alta en las economías impulsadas por los factores y va decreciendo respecto a mayores niveles de crecimiento económico (21% para las economías impulsadas por los factores, 15% para las economías impulsadas por la eficiencia y 8% para las economías impulsadas por la innovación).

El porcentaje más alto de empresas establecidas lo presentan las economías impulsadas por los factores (13%), seguido por las economías impulsadas por la eficiencia (8%) y por la innovación (7%).

La tasa empresarial del empleado (EEA) es más alta en las economías impulsadas por la innovación (1% para factores, 2% para eficiencia y 5% para innovación).

Las economías impulsadas por los factores presentan los niveles más altos de discontinuidad empresarial (8% en factores, 5% en eficiencia y 3% en innovación).

Las economías impulsadas en la innovación presentan la proporción más alta de empresarios que no esperan generar empleo en los próximos 5 años (4% en las economías impulsadas por los factores, 39% en las economías impulsadas por la eficiencia y 45% en las economías impulsadas por la innovación).

Respecto a las regiones geográficas, América del Norte presenta los niveles de innovación más altos.

Entre los países, los niveles más altos de innovación se observan en Chile e India, donde más de la mitad de los empresarios tienen productos y servicios innovadores.

Las economías impulsadas por la innovación presentan en promedio el nivel más alto de internacionalización (6% para las economías impulsadas por los factores, 13% para las economías impulsadas por la eficiencia y 20% para las economías impulsadas por la innovación).

## **8.2 Análisis e interpretación de los hallazgos a nivel Colombia durante 2015 según el modelo GEM**

*Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) publicó sus hallazgos correspondientes al año 2015, Colombia participa en este proyecto de alcance mundial desde el 2006. Algunos datos de Colombia en 2015 fueron los siguientes:

- Cerca del 70% de la población adulta percibe que el ser empresario es una buena opción de carrera profesional, otorga alto estatus en la sociedad y es un tema de interés en los medios de comunicación.
- Cerca del 60% de la población adulta percibe buenas oportunidades en su entorno, consideran que tienen las competencias y no tienen miedo para crear empresa.
- El 52% de los adultos colombianos manifiestan una intención de crear empresa (solos o asociados) en los próximos tres (3) años.
- El 16% de la población adulta colombiana son empresarios nacientes, es decir, que ya han realizado actividades específicas relacionadas con la creación de empresa, pero que solo han pagado salarios o cualquier tipo de remuneración a empleados y/o propietarios por menos de 3 meses.
- El 8% de la población adulta colombiana son empresarios nuevos, es decir, que ya están con su empresa en marcha pero solo han pagado salarios o cualquier tipo de remuneración a empleados y/o propietarios por más de 3 meses pero por menos de 42 meses o 3,5 años.

Para Colombia, la tasa de actividad empresarial temprana (TEA) se ha mantenido estable durante los últimos 10 años (desde 19% en 2014 hasta 25% en 2008). Solo el 5% de la población son empresarios establecidos,

es decir, que ya están con su empresa en marcha y han pagado salarios o cualquier tipo de remuneración a empleados y/o propietarios por más de 42 meses o 3,5 años.

El cierre de empresas afecta el emprendimiento y, por ende, a la actividad económica por ella generada. Esta es una realidad entre los años 1998 y 2016, lo que dificulta el emprendimiento, además, es un fenómeno que persiste.

Si se observa lo publicado por el diario El Tiempo (1998), donde informa del cierre de 20.000 empresas en los cuatro años anteriores. Los directores de estas empresas alegaban que las que permanecían en el mercado y estaban tomando precauciones para hacerle frente a “la baja demanda y todos los problemas relacionados con la tasa de cambio, las altas tasas de interés y la incertidumbre generada por coyuntura política que vive el país” (p. 1). El artículo explica la fuente que el problema no es de ahora. En los últimos cuatro años, miles de empresas han cerrado sus puertas por diferentes causas, pese a que muchas otras, especialmente extranjeras, han llegado para competir con las nacionales.

Sin embargo para el 2015, a pesar de las dificultades en los emprendimientos, los estudiantes están motivados a ser un empleador y no un empleado en Colombia. La GEM (2014), según lo publicó el portal de Republica.co (2015), señaló que al medir el ecosistema interno de los países, las finanzas, el marco jurídico, la infraestructura física y la apertura económica, además de los niveles de educación, investigación y desarrollo, así como las normas sociales y culturales, también estuvieron presentes.

Varias eran las causas que atribuían para 1998, por ejemplo, los bajos niveles de crecimiento de la producción y el alto desempleo son el resultado del poco interés que tienen los inversionistas en la ejecución de proyectos en el territorio nacional. En 1996 se liquidaron 2.587 empresas por 32.333 millones de pesos y el año pasado salieron de los registros de la Cámara de Comercio 1970 compañías. La empresa familiar, también fue afectada. Además, si bien existe un alto número de sociedades familiares que cumplían fines de representación de capitales para su participación en otro tipo de empresas, los sectores donde más liquidaciones se registraron correspondían al sector de seguros y finanzas (46), seguida por los establecimientos comerciales, restaurantes y hoteles (44) y sociedades

vinculadas a la industria manufacturera (20), buen número de ellas ligadas al sector confeccionista y metalmecánico.

La fuente recalca que se estima que en los dos últimos años la situación ha empeorado debido a la crisis política del país. Como prueba de ello está la disolución de empresas durante 1996 y 1997 en los sectores manufacturero (calzado especialmente), de la construcción, comercio, restaurantes, hoteles, seguros, finanzas, y servicios empresariales. La crisis social y económica que implica el cierre de empresas “involucran a 286 trabajadores y más de 42.000 millones de pesos en pasivos” (p. 2).

El GEM (2015) también localizo que el 7% de los empresarios han discontinuado sus iniciativas empresariales debido a razones personales, falta de utilidades, problemas de financiamiento, etc. Sin embargo, es posible que en algunos casos, esto se convierta en una oportunidad que impulse al empresario a acometer en el futuro nuevas iniciativas empresariales de éxito.

Durante los últimos 10 años del estudio GEM en Colombia, los hombres presentan la mayor propensión hacia la creación de empresas nuevas y nacientes como establecidas.

El grupo etario con la mayor propensión hacia la creación de empresas nuevas y nacientes es el de 25 a 34 años, excepto en 2013 y 2015 donde el grupo de edad era el de 35 a 45 años. En el caso de las empresas establecidas, el grupo etario con la mayor propensión es el de 46 a 54 años excepto en 2009 y 2011 (32-45) y en 2013 (55-64).

Las personas con nivel educativo de posgrado presentan la mayor propensión hacia la creación de empresas nuevas y nacientes.

Más del 50% de las empresas, tanto nuevas y nacientes como establecidas, manejan tecnologías disponibles en el mercado hace más de 5 años. Más del 40% de las empresas, tanto nuevas y nacientes como establecidas, esperan crean entre 1 y 5 empleos.



## **8.3 Análisis e interpretación de los hallazgos a nivel contextualizado en la UFPS según el modelo GEM de forma detallada, ítem por ítem**

### **8.3.1 Bloque 1: “Iniciativa”**

La *iniciativa* es una capacidad para idear, inventar o emprender cosas, que se manifiesta en el individuo, usualmente, sin esperar órdenes sobre qué hacer. Sin embargo, las universidades, sirven como potenciadoras de las mismas. En el Programa de Administración de Empresas de la UFPS se motiva a los estudiantes para que potencien la iniciativa hacia el emprendimiento. Tanto a nivel mundial como en Colombia, las iniciativas para el emprendimiento son cada día mayores. En este sentido, Vallmitjana (2016) señala que:

El emprendimiento es una disciplina científica relativamente joven que ha experimentado un crecimiento substancial en los últimos años, tanto en EUA como en países europeos. Este aumento de los estudios sobre la actividad emprendedora va asociado a la progresiva relevancia de la contribución de las nuevas empresas en las economías de los territorios. El emprendimiento es, pues, un mecanismo clave para el crecimiento económico y el desarrollo de la innovación de una región. La fundación de nuevas empresas va asociada a la generación de empleo, la creación de riqueza, el incremento de la competitividad y el desarrollo tecnológico. (p. 3)

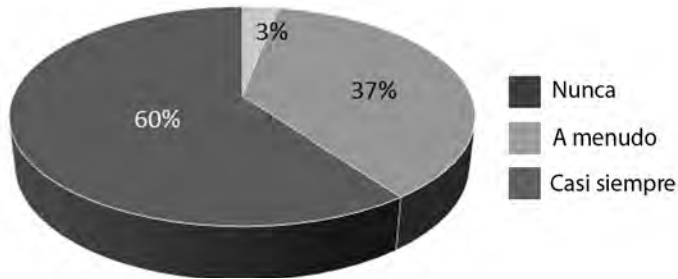
La universidad contribuye a la actividad emprendedora mediante la formación de profesionales, aportando conocimiento y valores mediante el establecimiento de mecanismos de soporte a la creación de nuevas empresas y mediante las actividades de transferencia tecnológica.

Evaluar el efecto producido resulta necesario para poder mejorar en el diseño y establecimiento de acciones específicas (p. 3).

**Tabla 6. Hago mis actividades por mi cuenta sin esperar órdenes sobre qué hacer**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 6          | 3%         |
| A menudo     | 89         | 37%        |
| Casi siempre | 145        | <b>60%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 2. Hago mis actividades por mi cuenta sin esperar órdenes sobre qué hacer**

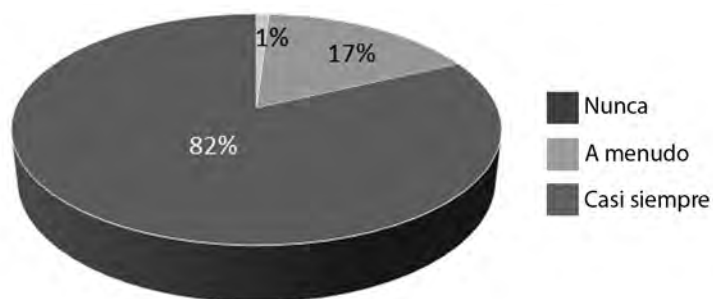
Fuente: Luna, (2016).

El hallazgo significativo arrojó que el 60% de los encuestados afirmaron que hacen sus actividades por su cuenta sin esperar órdenes sobre qué hacer, mientras que el 37% opinaron que a menudo lo hacen, mientras que el 3% nunca lo hacen. El hallazgo denota que los estudiantes tienen iniciativa, lo que favorece el emprendimiento, y los perfila como potenciales empresarios.

**Tabla 7. Mis metas y propósitos son claros**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 3          | 1%         |
| A menudo     | 42         | 17%        |
| Casi siempre | 196        | <b>82%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 3. Mis metas y propósitos son claros**

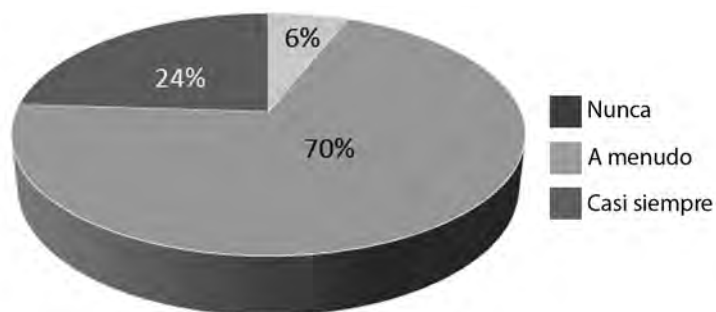
Fuente: Luna, (2016)

El 82% de los encuestados afirmaron que sus metas y propósitos casi siempre eran claros, mientras que el 17% opinaron que a menudo lo eran, y el 1% afirmó que nunca eran claros.

**Tabla 8. Me gusta investigar**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 14         | 6%         |
| A menudo     | 168        | <b>70%</b> |
| Casi siempre | 58         | 24%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 4. Me gusta investigar**

Fuente: Luna, (2016).

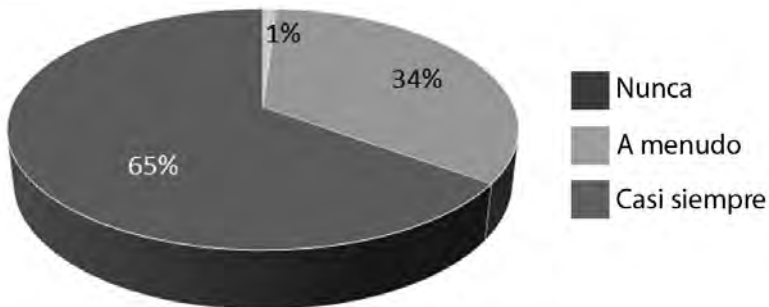
El 70% de los encuestados afirmaron que a menudo les gusta investigar, mientras que el 24% opinaron que casi siempre investigan, y el 6% nunca lo hacen.

**Tabla 9. Soy una persona proactiva y con iniciativa propia**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 3          | 1%         |
| A menudo     | 81         | 34%        |
| Casi siempre | 156        | <b>65%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 5. Soy una persona proactiva y con iniciativa propia**



Fuente: Luna, (2016).

El 65% de los encuestados afirmaron que casi siempre son personas proactivas y con iniciativa propia, mientras que el 34% opinaron que a menudo cuentan con iniciativa propia y el 1% nunca son proactivos ni tienen iniciativa propia.

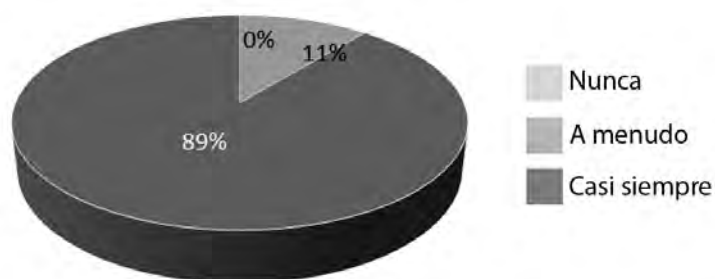
Según Covey (1989), citado por Gil (2012), la esencia de la persona proactiva es la capacidad de liderar su propia vida. Al margen de lo que pase a su alrededor: “La persona proactiva decide cómo quiere reaccionar ante esos estímulos y centra sus esfuerzos en su círculo de influencia, es decir, se dedica a aquellas cosas con respecto a las cuales puede hacer algo” (p. 1).

Se puede afirmar que los estudiantes tienen gran potencial como líderes, lo que favorece a los emprendimientos que vayan a llevar adelante.

**Tabla 10. Soy responsable del éxito o del fracaso de mis acciones**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 0          | 0%         |
| A menudo     | 26         | 11%        |
| Casi siempre | 214        | <b>89%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 6. Soy responsable del éxito o del fracaso de mis acciones**

Fuente: Luna, (2016).

El 89% de los encuestados afirmaron que casi siempre son responsables del éxito o del fracaso de sus acciones, mientras que el 11% opinaron que a menudo son responsables del éxito y fracaso de sus acciones.

Es favorable la actitud de los estudiantes, pues tienen grado de conciencia de sus acciones, es decir, si ellas generaran un éxito o fracaso.

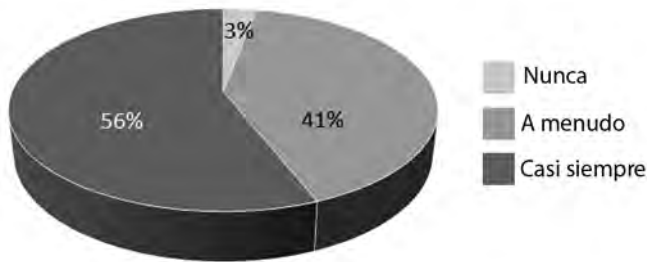
Cabe comparar con el *Colombia Global Entrepreneurship Monitor* (2011-2012), la mayoría de los emprendedores tienen bajo temor al fracaso (p. 26).

De alguna manera se explica, que su visión a los negocios hace que tomen decisiones favorables para el emprendimiento.

**Tabla 11. Propongo alternativas nuevas para el cumplimiento de mis metas**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 8          | 3%         |
| A menudo     | 97         | 41%        |
| Casi siempre | 135        | <b>56%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 7. Propongo alternativas nuevas para el cumplimiento de mis metas**

Fuente: Luna, (2016).

El 56% de los encuestados afirmaron que casi siempre proponen alternativas nuevas para el cumplimiento de sus metas, mientras que el 41% opinaron que a menudo proponen alternativas nuevas para el cumplimiento de sus metas y el 3% nunca proponen alternativas nuevas para el cumplimiento de sus metas.

El hallazgo es favorable para el emprendimiento por cuanto el futuro empresario es abierto a las alternativas nuevas lo que propicia el éxito al momento de tener que trazar nuevas rutas, eliminando inconvenientes. El marcar un rumbo definido y claro alterno, para las acciones que haya que tomar.

Cuando el futuro emprendedor tiene sus metas claras podría inferirse que se traza una dirección, un significado, lo que le puede propiciar motivación, energía y satisfacción en el rumbo asumido, esto le genera confianza para aprender y avanzar.

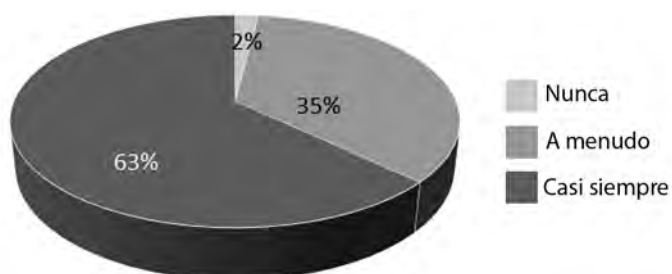
### 8.3.2 Bloque 2: “Fortaleza en las debilidades”

**Tabla 12. Los obstáculos que se me presentan me animan a seguir adelante hasta lograr mis metas**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 4          | 2%         |
| A menudo     | 84         | 35%        |
| Casi siempre | 152        | <b>63%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 8. Los obstáculos que se me presentan, me animan a seguir adelante hasta lograr mis metas**



Fuente: Luna, (2016).

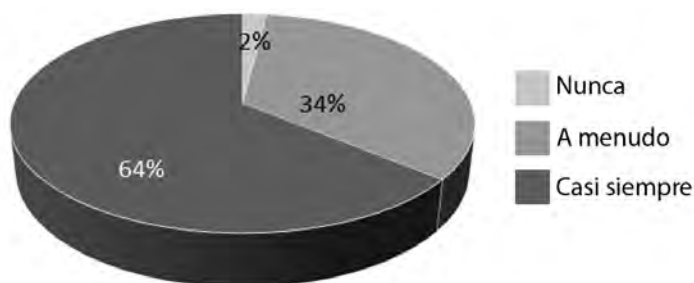
El 63% de los encuestados afirmaron que casi siempre los obstáculos que se les presentan los animan a seguir adelante hasta lograr sus metas, mientras que el 35% opinaron que a menudo los obstáculos que se les presentan los animan a seguir adelante hasta lograr sus metas y el 2% opinaron que nunca.

Se puede afirmar, que es un hallazgo que favorece el emprendimiento, pues el estudiante está dispuesto a asumir retos y vencer obstáculos, esto se convierte en una motivación hacia la obtención de las metas.

**Tabla 13. Veo los fracasos como oportunidades para mejorar mi vida**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 5          | 2%         |
| A menudo     | 82         | 34%        |
| Casi siempre | 153        | <b>64%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 9. Veo los fracasos como oportunidades para mejorar mi vida**

Fuente: Luna, (2016).

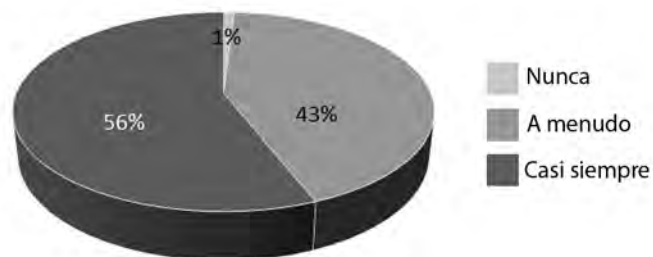
El 64% de los encuestados afirmaron que casi siempre ven los fracasos como oportunidades para mejorar su vida, mientras que el 34% opinaron que a menudo ven los fracasos como oportunidades para mejorar su vida y el 2% opinaron que nunca ven los fracasos como oportunidades. Según Maxwell (2007), los líderes exitosos no se esfuerzan por evadir el fracaso, ellos lo manejan exitosamente.

**Tabla 14. Casi siempre desarrollo mis actividades con ánimo**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 3          | 1%         |
| A menudo     | 104        | 43%        |
| Casi siempre | 133        | <b>56%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).



**Figura 10. Casi siempre desarrollo mis actividades con ánimo**

Fuente: Luna, (2016).

El 56% de los encuestados afirmaron que casi siempre desarrollan sus actividades con ánimo, mientras que el 43% opinaron que a menudo desarrollan sus actividades con ánimo y el 1% opinó que nunca desarrolla sus actividades con ánimo.

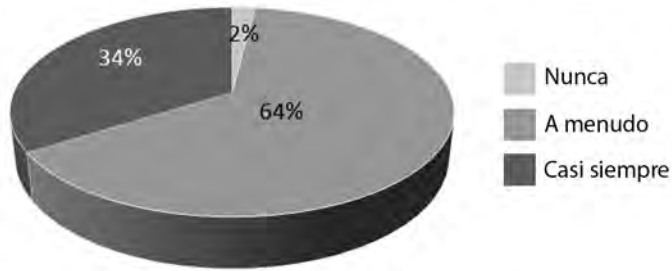
Es un hallazgo que favorece el emprendimiento pues el hecho que los estudiantes tengan esa capacidad de poder expresar y experimentar una emoción positiva como lo es el ánimo, le genera energía para la resolución de los problemas y los emprendimientos que tenga lugar.

Favorece su liderazgo ante sus futuros colaboradores porque lo convierten una persona que inspira confianza en sí mismo. Es un factor positivo en cuanto al cambio, pues el hecho de generar un contexto anímico favorable lo motivará e incrementará la productividad de la empresa.

**Tabla 15. Corrijo fácilmente mis errores**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 5          | 2%         |
| A menudo     | 153        | <b>64%</b> |
| Casi siempre | 82         | 34%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 11. Corrijo fácilmente mis errores**

Fuente: Luna, (2016).

El 64% de los encuestados afirmaron que a menudo corrigen fácilmente sus errores, mientras que el 34% opinaron que casi siempre lo hacen y el 2% opinaron que nunca lo hacen.

**Tabla 16. Venzo los obstáculos con facilidad**

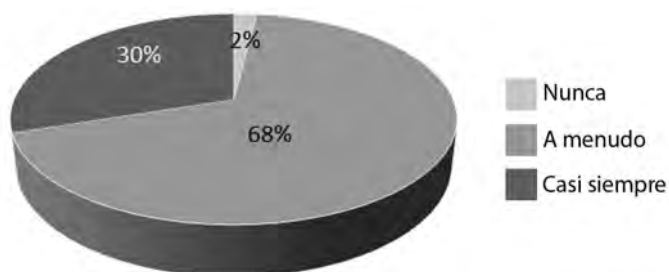
| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 5          | 2%         |
| A menudo     | 164        | <b>68%</b> |
| Casi siempre | 71         | 30%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Según Negocios y Emprendimiento (2013), cuando se toma la decisión de emprender, el individuo se da cuenta de que inicia una aventura donde va a enfrentar diferentes obstáculos.

En este sentido, el autor señala que: “solo de ti depende rendirte ante los obstáculos o enfrentarlos con determinación y perseverancia hasta superarlos” (p. 1). El futuro emprendedor debe, según la fuente citada, ejecutar las acciones con mucha pasión y persistencia.

En su recorrer, el empresario tendrá algunos retrocesos, fracasos y éxitos, pero todas esas curvas son las que hacen del emprendimiento algo genial. Pero la persistencia es un factor clave para llegar más lejos que cualquier otra cosa, para que supere cualquier reto, es decir, vencer los obstáculos con alguna facilidad.

**Figura 12. Venzo los obstáculos con facilidad**

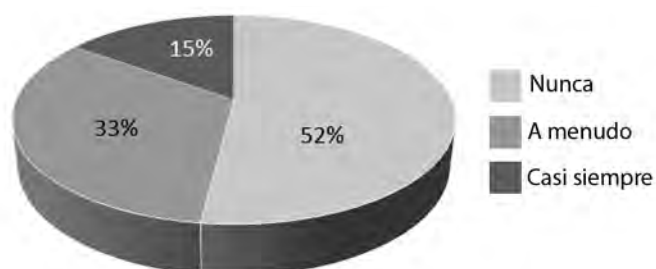
Fuente: Luna, (2016).

El 68% de los encuestados afirmaron que casi siempre vencen los obstáculos con facilidad, mientras que el 30% opinaron que a menudo lo hacen y el 2% opinaron que nunca lo hacen.

**Tabla 17. Las tareas difíciles me desaniman y tengo dificultad para salir adelante**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 125        | 52%        |
| A menudo     | 80         | 33%        |
| Casi siempre | 35         | 15%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 13. Las tareas difíciles me desaniman y tengo dificultad para salir adelante**

Fuente: Luna, (2016).

El 52% de los encuestados afirmaron que las tareas difíciles nunca los desaniman y que tampoco tienen dificultad para salir adelante, mientras

que el 33% opinaron que a menudo las tareas difíciles los desaniman de igual manera tienen dificultad para salir adelante y el 15% opinaron que casi siempre.

Este hallazgo es un factor positivo para el emprendimiento, pues se observa que los futuros emprendedores tienen una actitud y determinación hacia los retos, las tareas dificultosas y que ellas no le afectan el ánimo.

### **8.3.3 Bloque 3: “Capacidad para asumir riesgos”**

Según el manual de preparación de un plan de negocio (2003), sin una idea de negocio no hay empresa.

Sin embargo, la idea no constituye el punto final del proceso creativo, sino su comienzo.

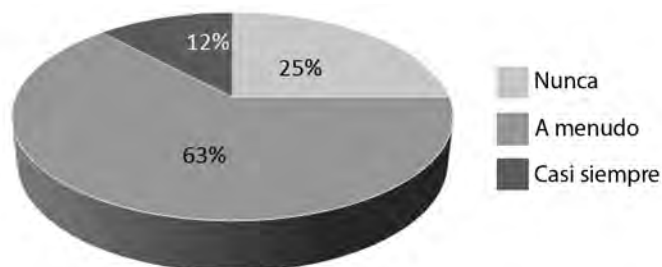
Muchas personas están tan enamoradas de su idea que son incapaces de darse cuenta de que dicha idea, como mucho, es el punto de partida de un largo proceso de desarrollo hasta lograr una idea de negocio perfectamente madura y que deberá superar difíciles retos antes incluso de que tenga la menor perspectiva de financiamiento y de lograr introducirse con éxito en el mercado.

La capacidad para asumir riesgos es un factor importante para la condición de emprendedor, pues, se convierte en una fortaleza para sus acciones futuras. Es el manejo de la incertidumbre, de la complejidad de los escenarios que le avecinaron.

**Tabla 18. Solamente ejecuto una idea, cuando existe la probabilidad de éxito**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 61         | 25%        |
| A menudo     | 151        | <b>63%</b> |
| Casi siempre | 28         | 12%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 14. Solamente ejecuto una idea, cuando existe la probabilidad de éxito**

Fuente: Luna, (2016).

El 63% de los encuestados afirmaron que a menudo ejecutan una idea cuando existe la probabilidad de éxito, mientras que el 25% opinaron que nunca y el 12% opinaron que casi siempre ejecutan una idea cuando existe la probabilidad de éxito.

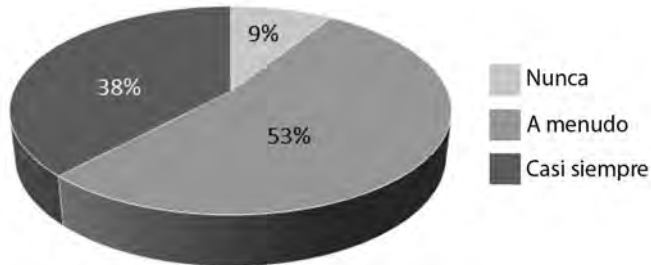
El futuro emprendedor tiende a irse hacia escenarios seguros, con altas probabilidades de éxito, es decir, es muy conservador en la gestión del riesgo.

La experiencia y los estudios que vaya adquiriendo le podrán generar fortalezas en el proceso de identificar, analizar y cuantificar las probabilidades de éxito o fracaso al ejecutar las ideas que lleve a cabo.

**Tabla 19. El riesgo no me asusta, siempre y cuando lo pueda controlar**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 22         | 9%         |
| A menudo     | 127        | <b>53%</b> |
| Casi siempre | 91         | 38%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 15. El riesgo no me asusta, siempre y cuando lo pueda controlar**

Fuente: Luna, (2016).

El 53% de los encuestados afirmaron que a menudo el riesgo no les asusta siempre y cuando lo puedan controlar, mientras que el 38% opinaron que casi siempre y el 9% opinaron que nunca.

A el emprendedor le genera confianza la administración de un riesgo siempre y cuando él pueda mantener un control sobre la situación.

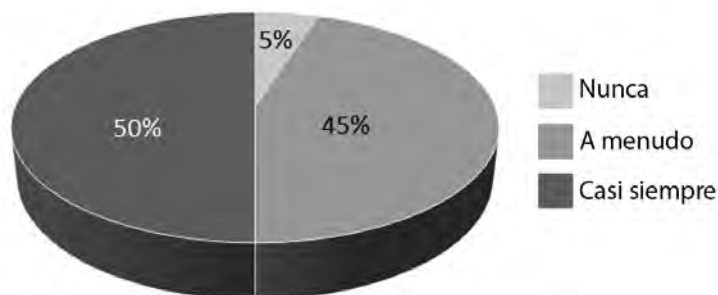
**Tabla 20. Identifico riesgos al iniciar una actividad o proyecto nuevo**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 11         | 5%         |
| A menudo     | 109        | 45%        |
| Casi siempre | 120        | <b>50%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Según la Comunidad de Madrid, la identificación del riesgo debe ser sistemática y debe comenzar por definir los objetivos del emprendedor, analizar los factores que son clave en su negocio para alcanzar el éxito y revisar cuáles son las debilidades del proyecto y las amenazas a las que se enfrenta.

Es una fortaleza para el futuro emprendedor el hecho de tener la cultura de la gestión del riesgo, pues se buscan los mecanismos que le permitan identificar los riesgos para saber a qué escenarios pudiera tener la probabilidad de enfrentar.

**Figura 16. Identifico riesgos al iniciar una actividad o proyecto nuevo**

Fuente: Luna, (2016).

El 50% de los encuestados afirmaron que casi siempre identifican riesgos al iniciar una actividad o proyecto nuevo, mientras que el 45% opinaron que a menudo identifican riesgos al iniciar una actividad o proyecto nuevo y el 5% opinaron que nunca.

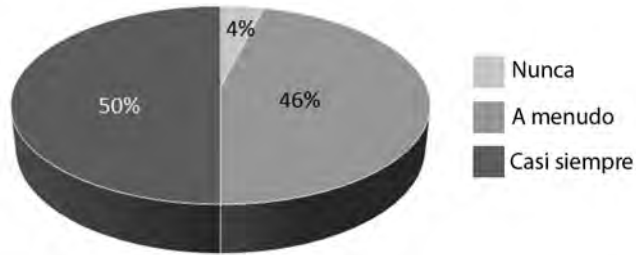
**Tabla 21. Me gustan los desafíos y no temo equivocarme**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 10         | 4%         |
| A menudo     | 111        | 46%        |
| Casi siempre | 119        | <b>50%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Según Caferrri (2016), todo negocio conlleva un riesgo. Sin embargo, “el éxito de un emprendedor es aceptar el riesgo como parte de la emoción del emprendimiento y planificar lo más inteligentemente posible para minimizarlo (p. 1).

Es un hallazgo favorable la actitud de seguridad y confianza en sí mismo, lo que le favorece en asumir riesgos. Además de que el conocimiento y la experticia que irá adquiriendo y su buen sentido y apreciación le permitirán implementar herramientas para minimizar su impacto.

**Figura 17. Me gustan los desafíos y no temo equivocarme**

Fuente: Luna, (2016).

El 50% de los encuestados afirmaron que casi siempre les gustan los desafíos y no temen a equivocarse, mientras que el 46% opinaron que a menudo les gustan los desafíos y no temen a equivocarse y el 4% opinaron que nunca.

**Tabla 22. Cuando considero que un proyecto o actividad es arriesgado, no le ejecuto**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 101        | 42%        |
| A menudo     | 106        | <b>44%</b> |
| Casi siempre | 33         | 14%        |
| Total        | 240        | 100%       |

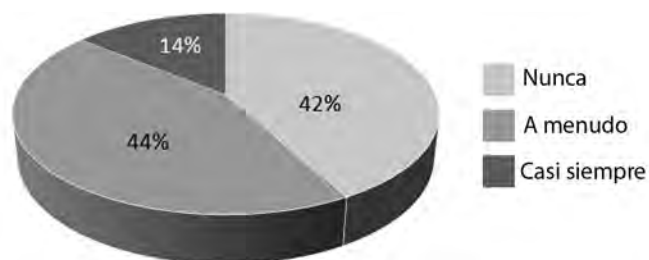
Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Según el Colombia *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM, 2011-2012) los emprendedores afirman que “se detendrían a crear una empresa por temor al fracaso” (p. 27).

Esto muestra la carencia del asumir un riesgo para mejorar el futuro, en el caso de los estudiantes hacia la creación de proyectos.



**Figura 18. Cuando considero que un proyecto o actividad es arriesgado, no le ejecuto**



Fuente: Luna, (2016).

El 44% de los encuestados afirmaron que a menudo no ejecutan un proyecto o actividad por considerarlo arriesgado, mientras que el 42% opinaron que nunca ejecutan actividades o proyectos por considerarlos arriesgados y el 14% opinaron que casi siempre no ejecutan actividades o proyectos por considerarlos arriesgados.

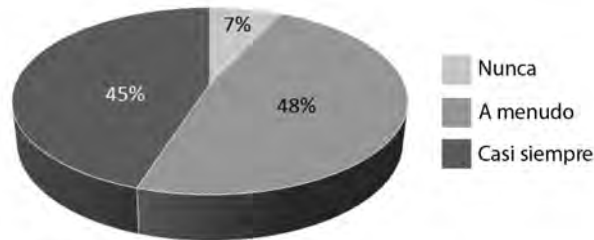
**Tabla 23. No dudo en afrontar desafíos y en asumir riesgos**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 16         | 7%         |
| A menudo     | 116        | <b>48%</b> |
| Casi siempre | 108        | 45%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Según Olson (1985), citado por Quintero (2007), el emprendedor es una persona:

orientada hacia el futuro, capaz de asumir riesgos para involucrarse en la identificación y desarrollo de nuevas ideas. Muy probablemente el fuerte énfasis que recibe la difusión y el desarrollo del espíritu emprendedor tenga sus raíces en una multiplicidad de factores. (p. 3)

**Figura 19. No dudo en afrontar desafíos y en asumir riesgos**

Fuente: Luna, (2016).

El 48% de los encuestados afirmaron que a menudo no dudan afrontar desafíos y asumir riesgos, mientras que el 45% opinaron que casi siempre y el 7% opinaron que nunca.

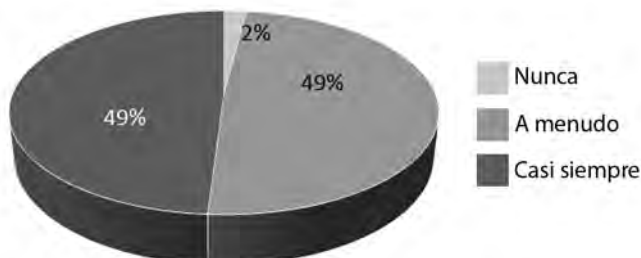
### 8.3.4 Bloque 4: “Capacidad para la toma de decisiones”

**Tabla 24. Soy práctico y rápido en la toma de decisiones ante situaciones que lo requieran**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 4          | 2%         |
| A menudo     | 119        | <b>49%</b> |
| Casi siempre | 117        | <b>49%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Según Villarreal y Roa (2007), la toma de decisiones de inversión, que típicamente involucran riesgo, “implican una valoración de las mismas, que junto con la evaluación de otros factores permite la definición de reglas de juego de una posible inversión” (p. 23).

**Figura 20. Soy práctico y rápido en la toma de decisiones ante situaciones que lo requieran**

Fuente: Luna, (2016).

El 49% de los encuestados afirmaron que casi siempre son prácticos y rápidos en la toma de decisiones ante situaciones que lo requieran, mientras que el 43% opinaron que a menudo son rápidos y prácticos en la toma de decisiones ante situaciones que lo requieran y el 2% opinaron que nunca.

**Tabla 25. Me gusta tomar decisiones y asumirlas**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 2          | 1%         |
| A menudo     | 61         | 25%        |
| Casi siempre | 177        | <b>74%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El 74% de los encuestados afirmaron que casi siempre les gusta tomar decisiones y asumirlas, mientras que el 25% opinaron que a menudo les gusta tomar decisiones y asumirlas y el 1% opinaron que nunca lo hacen.

Los estudiantes son dados a tomar decisiones y asumir sus resultados, siendo esto un punto a favor hacia el emprendimiento, ya que, existe un compromiso con el proyecto que realicen.

**Figura 21. Me gusta tomar decisiones y asumirlas**



Fuente: Luna, (2016).

**Tabla 26. Soy consciente de las ventajas y desventajas que conlleva tomar una decisión**

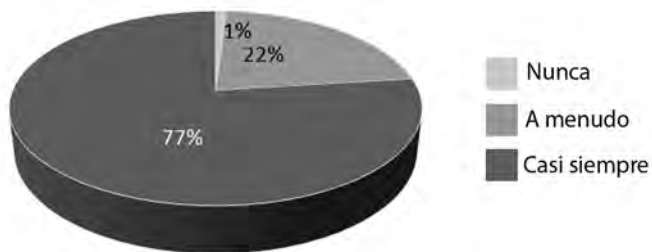
| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 2          | 1%         |
| A menudo     | 52         | 22%        |
| Casi siempre | 186        | <b>77%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Según Hernández, “el éxito de las organizaciones (comerciales, cooperativas y de cualquier otro tipo) depende mucho de cómo se tomen las decisiones” (p. 1). Y en el caso de los futuros emprendedores ellos están conscientes del impacto que tendrá la toma de decisiones empresariales, esto es favorable.

Al estar conscientes de sus decisiones y contemplar las ventajas y desventajas de estas, pueden ser más eficientes al tomar un curso de acción exitoso para las empresas que gerencien.

El 77% de los encuestados afirmaron que casi siempre son conscientes de las ventajas y desventajas de tomar una decisión, mientras que el 22% opinaron que a menudo y el 1% opinaron que nunca.

**Figura 22. Soy consciente de las ventajas y desventajas que conlleva tomar una decisión**

Fuente: Luna, (2016).

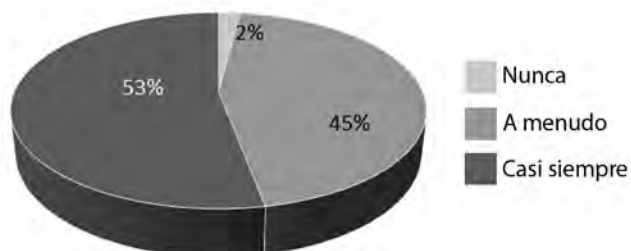
**Tabla 27. Soy una persona emprendedora que toma decisiones importantes a pesar de la incertidumbre**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 4          | 2%         |
| A menudo     | 109        | 45%        |
| Casi siempre | 127        | <b>53%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Los estudiantes en su mayoría consideran ser una persona emprendedora que toma decisiones a pesar de no conocer si provocarán un resultado favorable. Esto resulta propicio para la actitud emprendedora ya que así no desfallecerán en su intento por surgir con una idea exitosa de negocio.

**Figura 23. Soy una persona emprendedora que toma decisiones importantes a pesar de la incertidumbre**



Fuente: Luna, (2016).

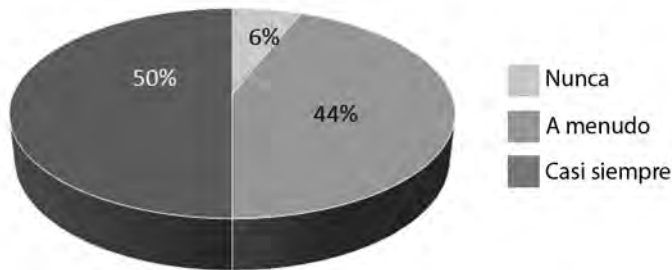
El 53% de los encuestados afirmaron que casi siempre son emprendedores y que toman decisiones importantes a pesar de la incertidumbre, mientras que el 45% opinaron que a menudo son emprendedores y toman decisiones importantes a pesar de la incertidumbre, el 2% opinaron que nunca lo hacen.

**Tabla 28. Tomo la decisión que más convenga y no la que más me gusta**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 14         | 6%         |
| A menudo     | 107        | 44%        |
| Casi siempre | 119        | <b>50%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

La toma de decisiones es un proceso complejo donde se deben considerar distintas opciones para una situación, siendo esto de gran importancia porque se debe sopesar que es lo más conveniente para ser exitoso.

**Figura 24. Tomo la decisión que más convenga y no la que más me gusta**

Fuente: Luna, (2016).

El 50% de los encuestados afirmaron que casi siempre toman la decisión que más les conviene y no la que más les gusta, mientras que el 44% opinaron que a menudo toman la decisión que más les conviene y el 6% opinaron que nunca lo hacen.

**Tabla 29. Tiendo a resolver problemas de inmediato**

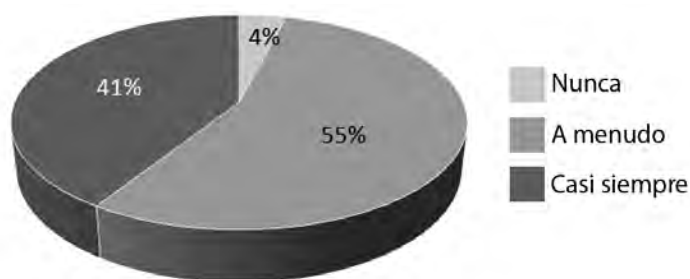
| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 9          | 4%         |
| A menudo     | 132        | <b>55%</b> |
| Casi siempre | 99         | 41%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El 55% de los encuestados afirmaron que a menudo tienden a resolver sus problemas de inmediato, mientras que el 41% opinaron que casi siempre lo hacen y el 4% opinaron que nunca lo hacen.

La forma en que se afrontan los problemas es un asunto amplio en el que se debe identificar el problema, comprenderlo y trazar un plan que permita resolverlo. El hecho que los estudiantes consideren que suelen remediar los problemas de inmediato promueve una cultura de emprendimiento debido a que al poner en marcha un proyecto no desfallecerán con el primer problema que se les presente sino que lo afrontarán y seguirán adelante.

**Figura 25. Tiendo a resolver problemas de inmediato**



Fuente: Luna, (2016).

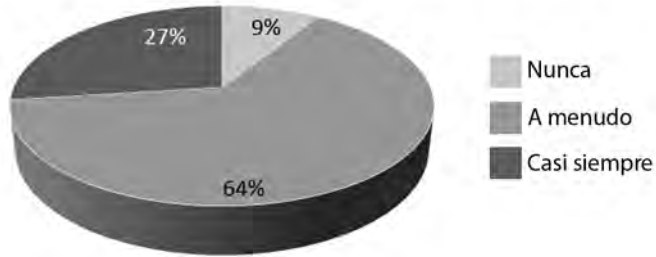
### 8.3.5 Bloque 5: "Flexibilidad"

**Tabla 30. Soporto situaciones confusas**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 22         | 9%         |
| A menudo     | 153        | <b>64%</b> |
| Casi siempre | 65         | 27%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El saber afrontar situaciones que pueden parecer confusas es primordial para la creación de nuevas empresas ya que al lograr surgir dentro de situaciones difusas puede ser decisivo para el emprendimiento.

**Figura 26. Soporto situaciones confusas**

Fuente: Luna, (2016).

El 64% de los encuestados afirmaron que a menudo soportan situaciones confusas, mientras que el 27% opinaron que casi siempre soportan situaciones confusas y el 9% opinaron que nunca lo hacen.

**Tabla 31. Me adapto fácilmente a las situaciones novedosas**

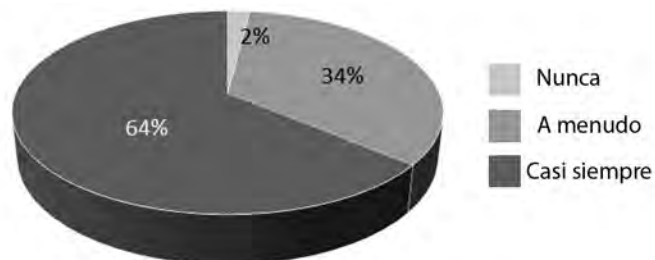
| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 5          | 2%         |
| A menudo     | 82         | 34%        |
| Casi siempre | 153        | <b>64%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El 64% de los encuestados afirmaron que casi siempre se adaptan a situaciones novedosas, mientras que el 34% opinaron que a menudo lo hacen y el 2% opinaron que nunca lo hacen.

Al considerar que se adaptan fácilmente a situaciones novedosas es favorable para el emprendimiento ya que al hacerlo rápidamente permite el crecimiento de nuevas ideas y creación de nuevas empresas.



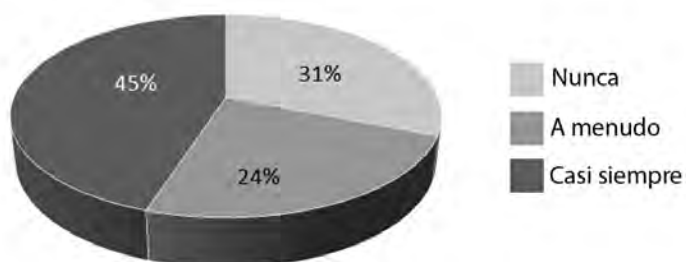
**Figura 27. Me adapto fácilmente a las situaciones novedosas**

Fuente: Luna, (2016).

**Tabla 32. No me molestan las personas con pensamientos diferentes al mío**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 74         | 31%        |
| A menudo     | 58         | 24%        |
| Casi siempre | 108        | <b>45%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 28. No me molestan las personas con pensamientos diferentes al mío**

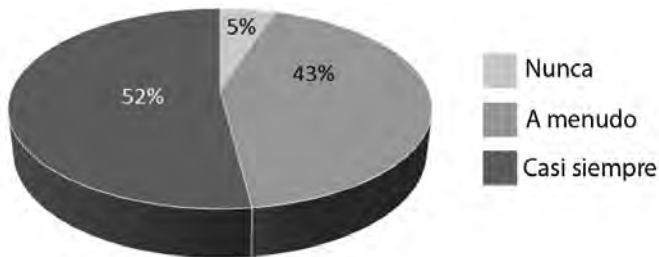
Fuente: Luna, (2016).

El 45% de los encuestados afirmaron que casi siempre no les molestan las personas con pensamientos diferentes, mientras que el 31% opinaron que nunca les molestan las personas con pensamientos diferentes y el 24% opinaron que a menudo no les molestan las personas con pensamientos diferentes.

**Tabla 33. Discuto mis opiniones con otras personas**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 13         | 5%         |
| A menudo     | 103        | 43%        |
| Casi siempre | 124        | <b>52%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 29. Discuto mis opiniones con otras personas**

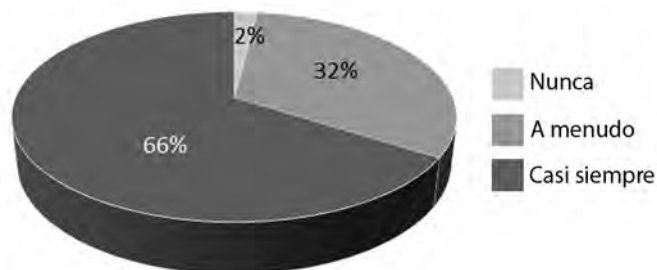
Fuente: Luna, (2016).

El 52% de los encuestados afirmaron que casi siempre discuten sus opiniones con otras personas, mientras que el 43% opinaron que a menudo discuten sus opiniones con otras personas y el 5% opinaron que nunca lo hacen.

**Tabla 34. Admito mis propios errores**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 4          | 2%         |
| A menudo     | 78         | 32%        |
| Casi siempre | 158        | <b>66%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 30. Admito mis propios errores**

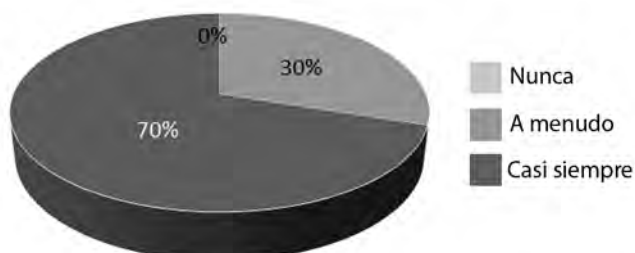
Fuente: Luna, (2016).

El 66% de los encuestados afirmaron que casi siempre admiten sus propios errores, mientras que el 32% opinaron que a menudo lo hacen y el 2% opinaron que nunca lo hacen.

**Tabla 35. Me adapto rápidamente al cambio**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 1          | 0%         |
| A menudo     | 71         | 30%        |
| Casi siempre | 168        | <b>70%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 31. Me adapto rápidamente al cambio**

Fuente: Luna, (2016).

El 70% de los encuestados afirmaron que casi siempre se adaptan rápidamente al cambio, mientras que el 30% opinaron que a menudo lo hacen.

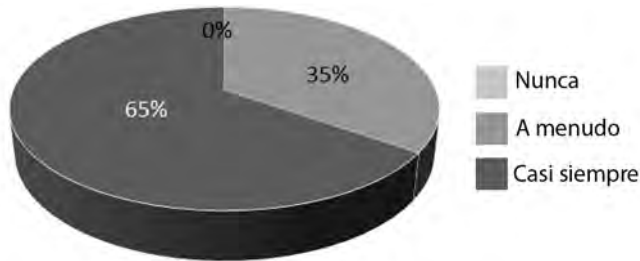
### 8.3.6 Bloque 6: “Capacidad de aprendizaje”

**Tabla 36. Soy una persona inquieta a la que le gusta aprender cosas nuevas**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 1          | 0%         |
| A menudo     | 81         | 34%        |
| Casi siempre | 158        | <b>66%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 32. Soy una persona inquieta a la que le gusta aprender cosas nuevas**



Fuente: Luna, (2016).

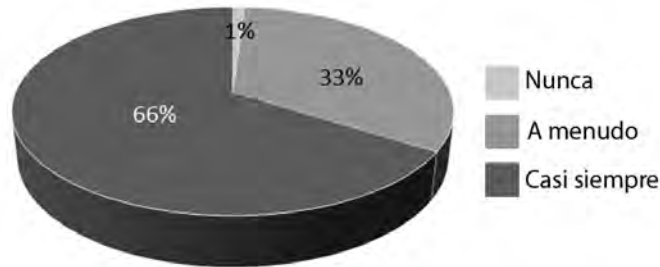
El 66% de los encuestados afirmaron que casi siempre son personas inquietas que les gusta aprender cosas nuevas, mientras que el 34% opinaron que a menudo son personas inquietas que les gusta aprender cosas nuevas

**Tabla 37. Me interesa todo lo relacionado con la gestión de una empresa aunque parezca complicado y aburrido**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 2          | 1%         |
| A menudo     | 80         | 33%        |
| Casi siempre | 158        | <b>66%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 33. Me interesa todo lo relacionado con la gestión de una empresa aunque parezca complicado y aburrido**



Fuente: Luna, (2016).

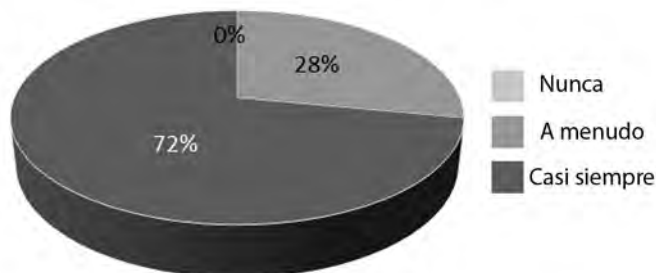
El 66% de los encuestados afirmaron que casi siempre les interesa todo lo relacionado con una empresa aunque parezca complicado y aburrido, mientras que el 33% opinaron que a menudo les interesa todo lo relacionado con una empresa y el 1% opinaron que nunca les interesa.

**Tabla 38. Aprovecho las oportunidades de aprender que se presentan a diario**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 1          | 0%         |
| A menudo     | 66         | 28%        |
| Casi siempre | 173        | <b>72%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 34. Aprovecho las oportunidades de aprender que se presentan a diario**



Fuente: Luna, (2016).

El 72% de los encuestados afirmaron que casi siempre aprovechan las oportunidades de aprender que se presentan a día, mientras que el 28% opinaron que a menudo lo hacen.

**Tabla 39. Las ideas nuevas me atraen**

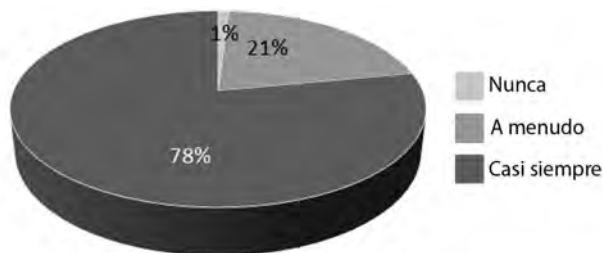
| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 2          | 1%         |
| A menudo     | 50         | 21%        |
| Casi siempre | 188        | <b>78%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El 78% de los encuestados afirmaron que casi siempre les atraen las ideas nuevas, mientras que el 21% opinaron que a menudo les atraen las ideas nuevas y el 1% opinaron que nunca lo hacen.

El hallazgo es favorable para el emprendimiento de los futuros empresarios, pues son individuos que pueden innovar, son llamados al cambio y no a lo tradicional, además, son abiertos.

**Figura 35. Las ideas nuevas me atraen**

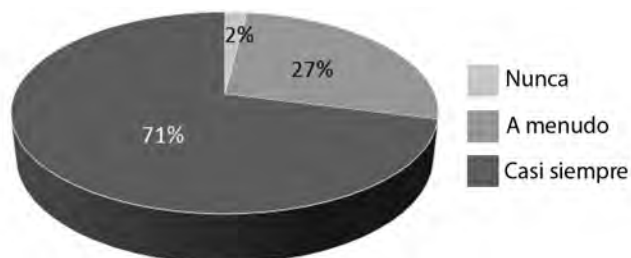


Fuente: Luna, (2016).

**Tabla 40. Relaciono las cosas que aprendo, con las que ya conozco**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 5          | 2%         |
| A menudo     | 64         | 27%        |
| Casi siempre | 171        | <b>71%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 36. Relaciono las cosas que aprendo, con las que ya conozco**

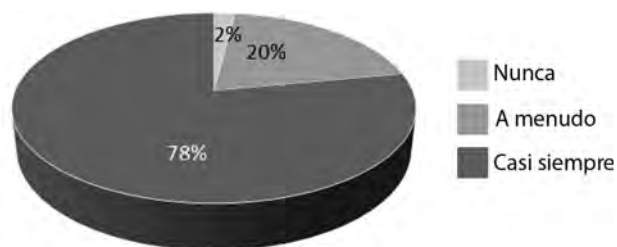
Fuente: Luna, (2016).

El 71% de los encuestados afirmaron que casi siempre relacionan las cosas que aprenden con las que ya conocen, mientras que el 27% opinaron que a menudo lo hacen y el 2% opinaron que nunca lo hacen.

**Tabla 41. Escucho a todas las personas, pues de todo el mundo se aprende**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 4          | 2%         |
| A menudo     | 49         | 20%        |
| Casi siempre | 187        | <b>78%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 37. Escucho a todas las personas, pues de todo el mundo se aprende**

Fuente: Luna, (2016).

El 78% de los encuestados afirmaron que casi siempre escuchan a todas las personas, mientras que el 20% opinaron que a menudo lo hacen y el 2% opinaron que nunca lo hacen.

Una parte importante de ser emprendedor es aprender a escuchar, cuando esto se hace, se pueden conocer las necesidades de los demás. Esto puede

dar lugar a una idea innovadora que ayude a mejorar la calidad de vida de los demás o bien aprender de los conocimientos que cada persona tiene y aportar, así, a una visión de vida más completa.

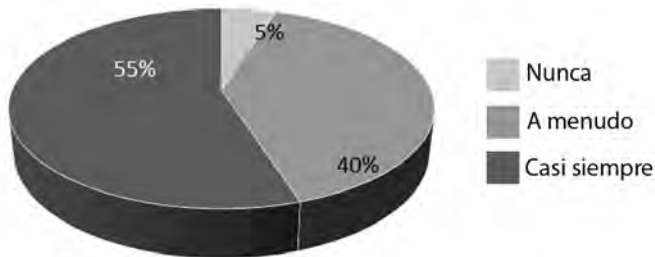
### 8.3.7 Bloque 7: “Organización y planificación del tiempo y trabajo”

**Tabla 42. Si se acumulan tareas o actividades por hacer, establezco un orden de acuerdo a la importancia de las tareas**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 13         | 5%         |
| A menudo     | 95         | 40%        |
| Casi siempre | 132        | <b>55%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 38. Si se acumulan tareas o actividades por hacer, establezco un orden de acuerdo a la importancia de las tareas**



Fuente: Luna, (2016).

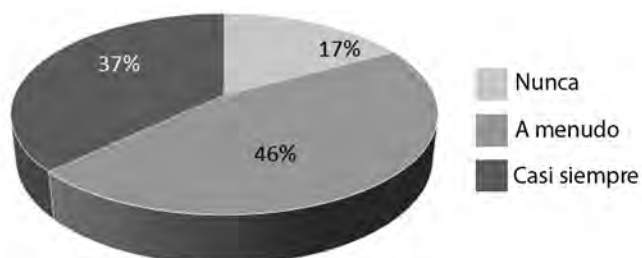
El 55% de los encuestados afirmaron que casi siempre cuando se acumulan tareas o actividades establecen un orden de acuerdo con la importancia de las tareas, mientras que el 40% opinaron que a menudo lo hacen y el 5% opinaron que nunca lo hacen.



**Tabla 43. La desorganización afecta mi comportamiento normal**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 40         | 17%        |
| A menudo     | 111        | <b>46%</b> |
| Casi siempre | 89         | 37%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 39. La desorganización afecta mi comportamiento normal**

Fuente: Luna, (2016).

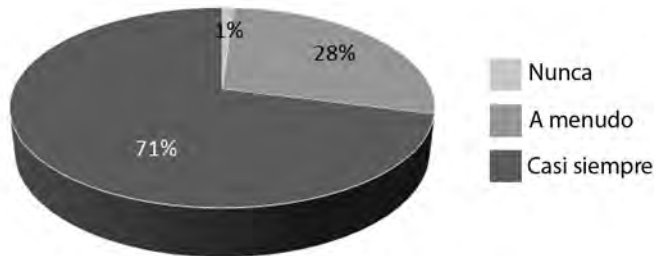
El 46% de los encuestados afirmaron que a menudo la desorganización afecta su comportamiento normal, mientras que el 37% opinaron que casi siempre la desorganización afecta su comportamiento normal y el 17% opinaron que nunca les afecta su comportamiento la desorganización.

**Tabla 44. Soy responsable con mis deberes y procuro cumplir con ellos a tiempo**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 3          | 1%         |
| A menudo     | 67         | 28%        |
| Casi siempre | 170        | <b>71%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas,

2015. Luna (2016).

**Figura 40. Soy responsable con mis deberes y procuro cumplir con ellos a tiempo**

Fuente: Luna, (2016).

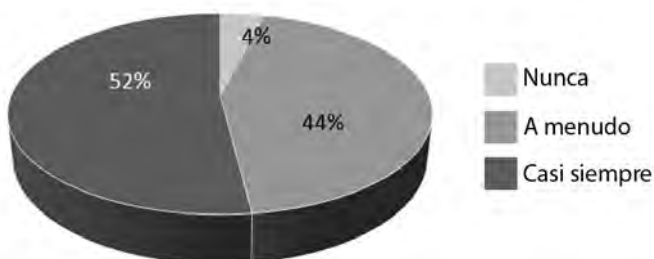
El 71% de los encuestados afirmaron que casi siempre son responsables con sus deberes y procuran cumplir con ellos a tiempo, mientras que el 28% opinaron que a menudo lo hacen y el 1% opinaron que nunca lo hacen.

**Tabla 45. Organizo mis actividades para optimizar el tiempo**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 10         | 4%         |
| A menudo     | 105        | 44%        |
| Casi siempre | 125        | <b>52%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El manejar apropiadamente el tiempo es la clave de ser un emprendedor exitoso, ya que el hacerlo conlleva a cumplir más rápidamente las metas planteadas, ser responsable y planificar adecuadamente los proyectos a realizar.

**Figura 41. Organizo mis actividades para optimizar el tiempo**

Fuente: Luna, (2016).

El 52% de los encuestados afirmaron que casi siempre organizan sus actividades para optimizar el tiempo, mientras que el 44% opinaron que a menudo lo hacen y el 4% opinaron que nunca lo hacen.

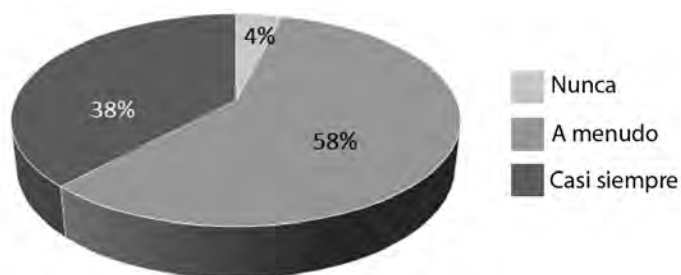
Al organizar las actividades a realizar, los encuestados progresan ya que cumplen en menor tiempo sus metas y permite cumplir responsablemente compromisos adquiridos mediante el uso de listas o agendas que ayudan a manejar su tiempo adecuadamente.

**Tabla 46. Me resulta fácil encontrar lo que busco**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 9          | 4%         |
| A menudo     | 139        | <b>58%</b> |
| Casi siempre | 92         | 38%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 42. Me resulta fácil encontrar lo que busco**



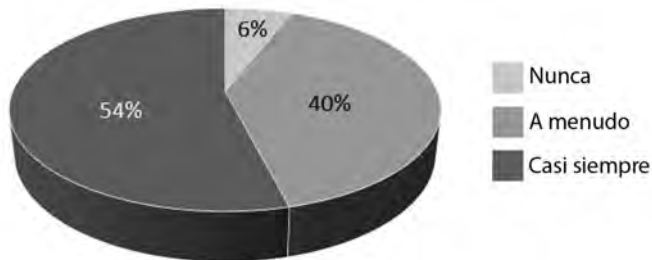
Fuente: Luna, (2016).

El 58% de los encuestados afirmaron que a menudo les resulta fácil encontrar lo que buscan, mientras que el 38% opinaron que casi siempre lo hacen y el 4% opinaron que nunca lo hacen.

**Tabla 47. Soy organizado en mis actividades diarias**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 14         | 6%         |
| A menudo     | 96         | 40%        |
| Casi siempre | 130        | <b>54%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 43. Soy organizado en mis actividades diarias**

Fuente: Luna, (2016).

El 54% de los encuestados afirmaron que casi siempre son organizados en sus actividades diarias, mientras que el 40% opinaron que a menudo lo hacen y el 6% opinaron que nunca lo hacen.

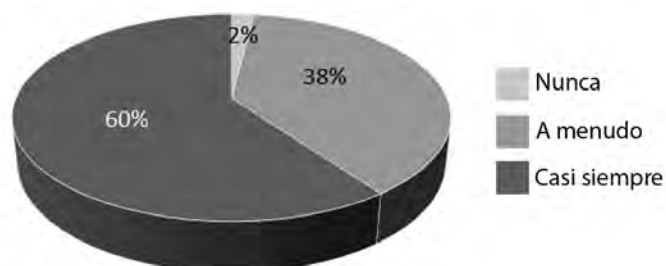
Es un hallazgo favorable por cuanto un emprendedor debe ser una persona organizada, con lo que se refleja hacia sus futuros colaboradores este tipo de cultura.

### **8.3.8 Bloque 8: “Confianza en sí mismo”**

**Tabla 48. Soy una persona con mucha vitalidad en el desarrollo de mis actividades**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 5          | 2%         |
| A menudo     | 91         | 38%        |
| Casi siempre | 144        | <b>60%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 44. Soy una persona con mucha vitalidad en el desarrollo de mis actividades**

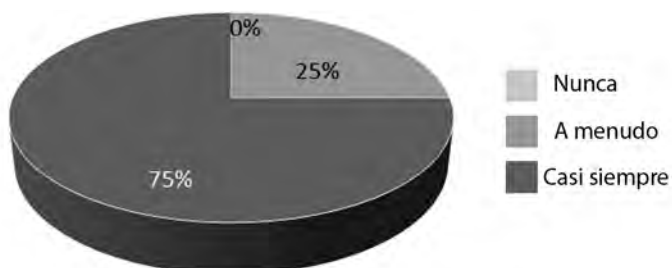
Fuente: Luna, (2016).

El 60% de los encuestados afirmaron que casi siempre son personas con mucha vitalidad en el desarrollo de sus actividades, mientras que el 38% opinaron que a menudo desarrollan sus actividades con vitalidad y el 2% opinaron que nunca lo hacen.

**Tabla 49. Me considero una persona eficaz, capaz de asumir desafíos**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 1          | 0%         |
| A menudo     | 60         | 25%        |
| Casi siempre | 179        | <b>75%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 45. Me considero una persona eficaz, capaz de asumir desafíos**

Fuente: Luna, (2016).

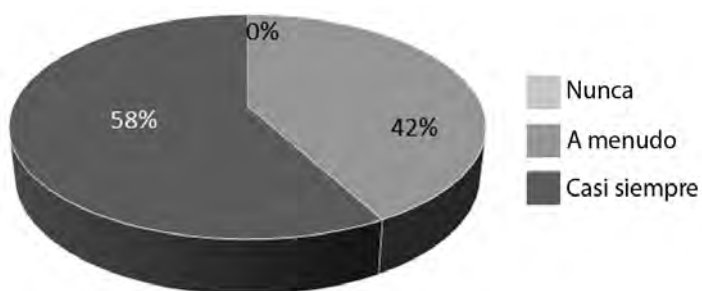
El 75% de los encuestados afirmaron que casi siempre se consideran personas eficaces capaces de asumir desafíos, mientras que el 25% opinaron que a menudo son eficaces y capaz de asumir desafíos.

**Tabla 50. La confianza en sí mismo, está presente en cualquier tarea o actividad**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 0          | 0%         |
| A menudo     | 100        | 42%        |
| Casi siempre | 140        | <b>48%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 46. La confianza en sí mismo, está presente en cualquier tarea o actividad**



Fuente: Luna, (2016).

El 58% de los encuestados afirmaron que casi siempre la confianza en sí mismos está presente en cualquier actividad, mientras que el 42% opinaron que a menudo la confianza en sí mismos está presente en cualquier actividad.

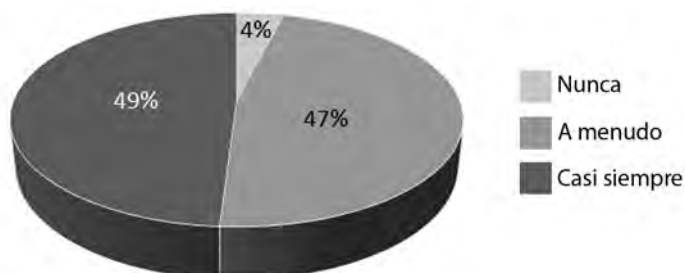
**Tabla 51. Le demuestro a los demás que mis proyectos son viables**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 9          | 4%         |
| A menudo     | 112        | 47%        |
| Casi siempre | 119        | <b>49%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de empresas, 2015. Luna (2016).

Al ser capaz de demostrar a los demás la viabilidad de sus proyectos, los encuestados expresan adecuadamente sus ideas presentándolas de forma atractiva lo que permite como futuro emprendedor y gerente ser exitoso en sus proyectos plasmando firmemente sus ideas a sus inversores o trabajadores.

**Figura 47. Le demuestro a los demás que mis proyectos son viables**



Fuente: Luna, (2016).

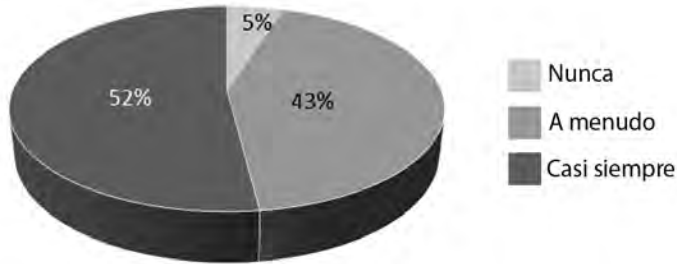
El 49% de los encuestados afirmaron que casi siempre demuestran a los demás que sus proyectos son viables, mientras que el 47% opinaron que a menudo demuestran a los demás que sus proyectos son viables y el 4% opinaron que nunca lo hacen.

**Tabla 52. Soy tranquilo ante las consecuencias que acarreen mis decisiones**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 11         | 5%         |
| A menudo     | 103        | 43%        |
| Casi siempre | 126        | <b>52%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Mantener la calma ante las consecuencias de sus decisiones demuestra una gran ventaja ya que así podrán planificar los pasos a tomar independientemente de si el resultado es positivo o negativo, puesto que al permanecer serenos podrán decidir mejor.

**Figura 48. Soy tranquilo ante las consecuencias que acarreen mis decisiones**

Fuente: Luna, (2016).

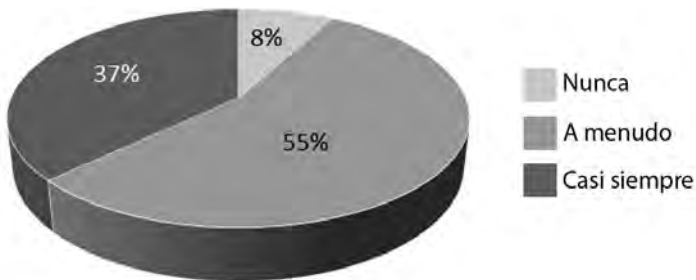
El 52% de los encuestados afirmaron que casi siempre son tranquilos ante las consecuencias que acarreen sus decisiones, mientras que el 43% opinaron que a menudo lo hacen y el 5% opinaron que nunca lo hacen.

**Tabla 53. Es fácil convencer a los demás sobre la viabilidad de mis proyectos**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 20         | 8%         |
| A menudo     | 131        | <b>55%</b> |
| Casi siempre | 89         | 37%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El tener poder de convencimiento es relevante para ser un emprendedor exitoso, lograr que los demás creen y valoren sus ideas es importante para crear un proyecto que se afiance en el tiempo.

**Figura 49. Es fácil convencer a los demás sobre la viabilidad de mis proyectos**

Fuente: Luna, (2016).



El 55% de los encuestados afirmaron que a menudo les es fácil convencer a los demás sobre la viabilidad de sus proyectos, mientras que el 37% opinaron que casi siempre les es fácil convencer a los demás sobre la viabilidad de sus proyectos y el 8% opinaron que nunca.

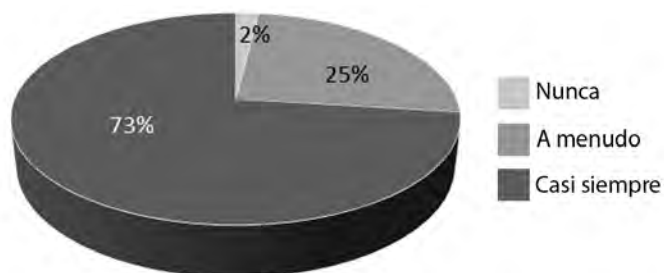
### 8.3.9 Bloque 9: "Afán de logro"

**Tabla 54. Reconozco mis principales habilidades y las utilizo para lograr mis metas**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 5          | 2%         |
| A menudo     | 60         | 25%        |
| Casi siempre | 175        | <b>73%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 50. Reconozco mis principales habilidades y las utilizo para lograr mis metas**



Fuente: Luna, (2016).

El 73% de los encuestados afirmaron que casi siempre reconocen sus habilidades y las utilizan para lograr sus metas, mientras que el 25% opinaron que a menudo lo hacen y el 6% opinaron que nunca lo hacen.

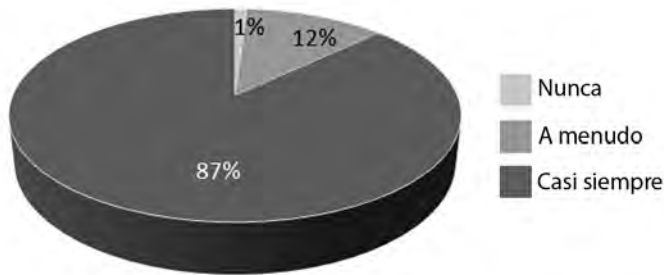
**Tabla 55. Me motiva el cumplimiento de mis logros**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 3          | 1%         |
| A menudo     | 28         | 12%        |
| Casi siempre | 209        | <b>87%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El tener una motivación intrínseca que te impulse a seguir adelante y a perseverar para llevar a cabo los proyectos que le permitan emprender de forma exitosa viéndose a sí mismo como un empresario capaz motivado a seguir adelante en su emprendimiento.

**Figura 51. Me motiva el cumplimiento de mis logros**



Fuente: Luna, (2016).

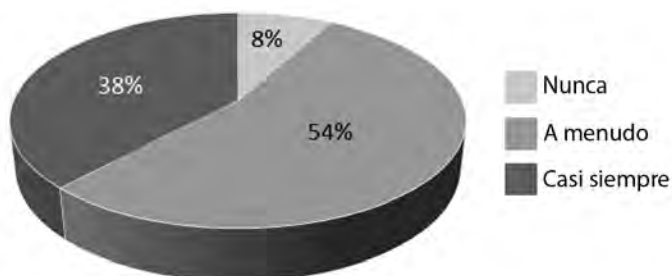
El 54% de los encuestados afirmaron que casi siempre les motiva el cumplimiento de sus logros, mientras que el 12% opinaron que a menudo lo hacen y el 1% opinaron que nunca lo hacen.

**Tabla 56. Me gusta el triunfo siempre y cuando lo haya logrado por mis propios medios**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 20         | 8%         |
| A menudo     | 130        | <b>54%</b> |
| Casi siempre | 90         | 38%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El verse así mismo como un triunfador mediante el esfuerzo propio permite mostrar una imagen positiva a los demás siendo esto un incentivo para seguir y poner en práctica sus proyectos e ideas, esto permite innovar en su entorno además de con su ejemplo motivar a otros seguir sus pasos.

**Figura 52. Me gusta el triunfo siempre y cuando lo haya logrado por mis propios medios**

Fuente: Luna, (2016).

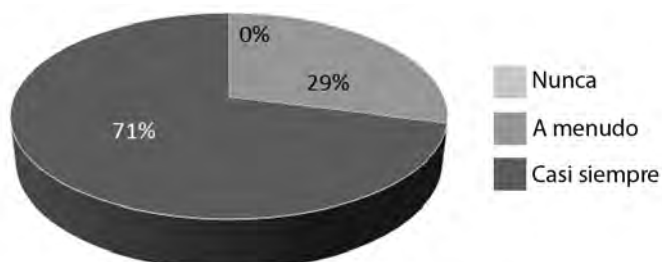
El 54% de los encuestados afirmaron que a menudo les gusta el triunfo siempre y cuando lo hayan logrado por sus propios medios, mientras que el 38% opinaron que casi siempre lo hacen y el 6% opinaron que nunca lo hacen.

**Tabla 57. Encuentro razones para conseguir mis propósitos**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 1          | 0%         |
| A menudo     | 70         | 29%        |
| Casi siempre | 169        | <b>71%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Al estar motivado los encuestados encuentran las razones para seguir adelante y conseguir sus metas. Esta cualidad permite que sean personas emprendedoras, innovadoras y logren cumplir sus propósitos.

**Figura 53. Encuentro razones para conseguir mis propósitos**

Fuente: Luna, (2016).

El 71% de los encuestados afirmaron que casi siempre encuentran razones para conseguir sus propósitos, mientras que el 29% opinaron que a menudo lo hacen.

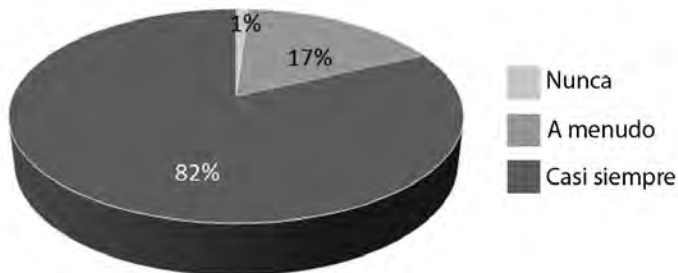
**Tabla 58. Tengo una meta clara en mi vida, "conseguir lo que me propongo"**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 4          | 1%         |
| A menudo     | 40         | 17%        |
| Casi siempre | 196        | <b>82%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Al tener un plan de vida los encuestados logran conseguir los medios para lograr sus propósitos, manteniendo así su motivación y deseo de surgir como una persona capaz de ayudar a otros mediante sus ideas innovadoras, desarrollando negocios exitosos.

**Figura 54. Tengo una meta clara en mi vida, "conseguir lo que me propongo"**



Fuente: Luna, (2016).

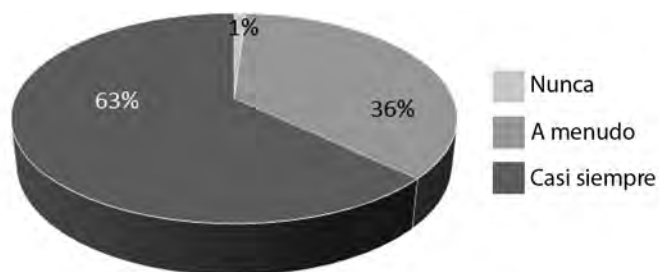
El 82% de los encuestados afirmaron que casi siempre tienen una meta clara en su vida y es conseguir lo que se proponen, mientras que el 17% opinaron que a menudo tienen una meta clara y es conseguir lo que se proponen y el 1% opinaron que nunca lo hacen.

**Tabla 59. Cumplimiento con todas las tareas y responsabilidades asignadas**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 3          | 1%         |
| A menudo     | 87         | 36%        |
| Casi siempre | 150        | <b>63%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

La responsabilidad es una cualidad importante para un emprendedor ya que genera confianza a su entorno, al ser percibido por la sociedad como alguien responsable y cumplido las personas confían en sus ideas y proyectos.

**Figura 55. Cumplimiento con todas las tareas y responsabilidades asignadas**

Fuente: Luna, (2016).

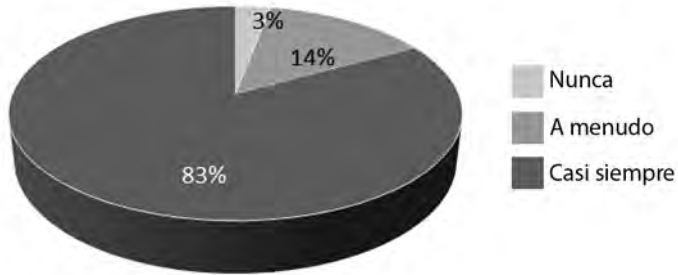
El 63% de los encuestados afirmaron que casi siempre cumplen todas las tareas y responsabilidades asignadas, mientras que el 36% opinaron que a menudo lo hacen y el 1% opinaron que nunca lo hacen.

### 8.3.10 Bloque 10: "Visión de empresa"

**Tabla 60. Me interesa ser un empleador y no un empleado**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 7          | 3%         |
| A menudo     | 34         | 14%        |
| Casi siempre | 199        | <b>83%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 56. Me interesa ser un empleador y no un empleado**

Fuente: Luna, (2016).

El 83% de los encuestados afirmaron que casi siempre les interesa ser empleadores y no empleados, mientras que el 14% opinaron que a menudo les interesa ser empleadores y no empleados y el 6% opinaron que nunca les interesa ser empleadores y no empleados.

**Tabla 61. He manifestado su intención de crear una empresa en los próximos 3 años**

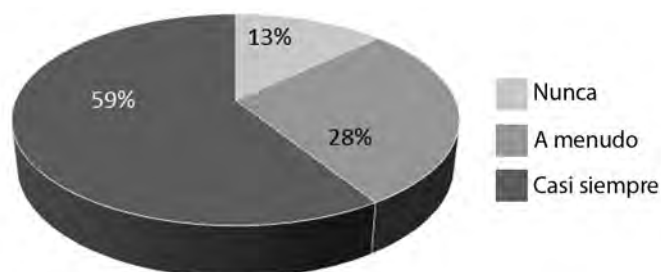
| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 32         | 13%        |
| A menudo     | 66         | 28%        |
| Casi siempre | 142        | <b>59%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Según el Colombia *Global Entrepreneurship Monitor* (2011-2012) los encuestados afirmaron una alta intención de ser emprendedores en los próximos 3 años (p. 26).

La tendencia se mantiene de forma ascendente, pues los futuros emprendedores también tienen intención de crear empresas en los próximos tres años.

**Figura 57. He manifestado su intención de crear una empresa en los próximos 3 años**



Fuente: Luna, (2016).

El 59% de los encuestados afirmaron que casi siempre han manifestado su intención de crear una empresa en los próximos tres años, mientras que el 28% opinaron que a menudo lo han hecho y el 13% opinaron que nunca lo han hecho.

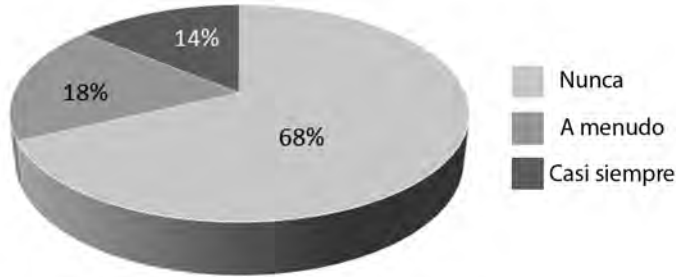
Este es un hallazgo significativo ya que al tener en mente la creación de una empresa se promueve el espíritu emprendedor, ya que trazarán planes y proyectos para lograr su meta.

**Tabla 62. He sido inversor de capital semilla en negocios ajenos**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 164        | 68%        |
| A menudo     | 43         | 18%        |
| Casi siempre | 33         | 14%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El formar parte de un proyecto como inversor y permitir hacer realidad las ideas de otros puede ser una motivación para hacer un negocio propio con nuevas ideas permitiendo la diversidad de servicios.

**Figura 58. He sido inversor de capital semilla en negocios ajenos**

Fuente: Luna, (2016).

El 68% de los encuestados afirmaron que nunca han sido inversores de capital semilla en negocios ajenos, mientras que el 18% opinaron que a menudo lo han hecho y el 6% opinaron que casi siempre lo han hecho.

**Tabla 63. Mi familia está involucrada directamente con la creación de nuevas empresas**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 121        | 50%        |
| A menudo     | 58         | 24%        |
| Casi siempre | 61         | 26%        |
| Total        | 240        | 100%       |

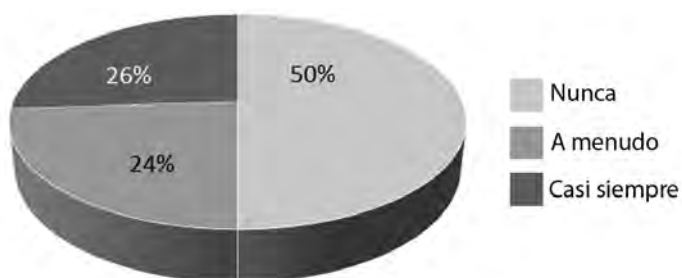
Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Lozano (2013) indica que: “la sucesión padre-hijo en el liderazgo de una empresa controlada por una familia involucra a largo plazo, un proceso diacrónico de socialización, es decir, el miembro sucesor es gradualmente preparado para el liderazgo a través del aprendizaje de experiencias”.

Al observar desde el núcleo familiar el impulso de negocios y su creación permite que en su adultez sea más propenso a realizar negocios por su cuenta o bien ayudar a la creación de otros nuevos.



**Figura 59. Mi familia está involucrada directamente con la creación de nuevas empresas**



Fuente: Luna, (2016).

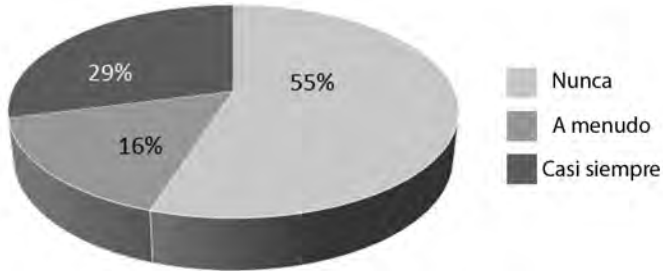
El 50% de los encuestados afirmaron que su familia nunca ha estado involucrada en la creación de nuevas empresas, mientras que el 26% opinaron que casi siempre su familia ha estado involucrada en la creación de nuevas empresas y el 24% opinaron que a menudo su familia ha estado involucrada en la creación de nuevas empresas.

**Tabla 64. He estado involucrado activamente en el proceso de creación de nuevas empresas**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 131        | 55%        |
| A menudo     | 38         | 16%        |
| Casi siempre | 71         | 29%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Al estar involucrado activamente en la creación de una empresa se conoce de primera mano el proceso puede hacer una valoración de sus ideas y si es compatible con sus gustos, observar la capacidad del mercado hacia las nuevas empresas.

**Figura 60. He estado involucrado activamente en el proceso de creación de nuevas empresas**

Fuente: Luna, (2016).

El 55% de los encuestados afirmaron que nunca han estado involucrados activamente en el proceso de creación de nuevas empresas, mientras que el 29% opinaron que casi siempre han estado involucrados en el proceso de creación de nuevas empresas y el 16% opinaron que a menudo han estado involucrados en el proceso de creación de nuevas empresas.

Según Lozano (2013), la educación en todos sus niveles debe proveer a los estudiantes la oportunidad de afianzar virtudes como la independencia, la resiliencia y la autoconfianza a través de actividades que signifiquen retos y que resalten la importancia de fomentar el espíritu empresarial.

Por lo tanto, es de gran importancia que los docentes así como los padres de familia siembren en sus estudiantes e hijos el espíritu emprendedor.

**Tabla 65. He creado una empresa (en los últimos 18 meses)**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 169        | <b>70%</b> |
| A menudo     | 24         | 10%        |
| Casi siempre | 47         | 20%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 61. He creado una empresa (en los últimos 18 meses)**

Fuente: Luna, (2016).

El 70% de los encuestados afirmaron que nunca han creado una empresa, mientras que el 20% opinaron que casi siempre y el 10% opinaron que a menudo.

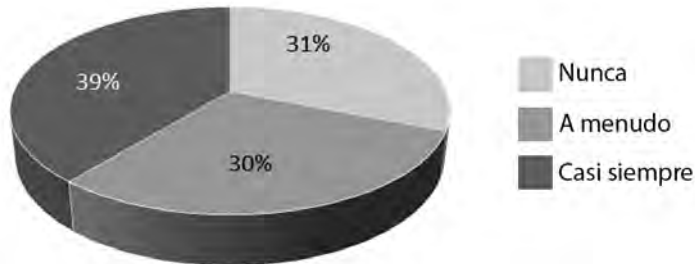
Gartner (1985), citado por Alonso y Galve (2008), distingue cuatro perspectivas de análisis o enfoques que inciden en la creación de empresas: (1) los individuos implicados (empresarios), (2) las actividades emprendidas por estos individuos durante el proceso de creación, (3) el entorno que rodea a la nueva empresa y (4) la estructura organizativa y la estrategia de la nueva empresa.

### **8.3.11 Bloque 11: “Percepción del entorno social y el proceso emprendedor”**

**Tabla 66. He percibido oportunidades de negocio en los últimos 6 meses**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 75         | 31%        |
| A menudo     | 71         | 30%        |
| Casi siempre | 94         | <b>39%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 62. He percibido oportunidades de negocio en los últimos 6 meses**

Fuente: Luna, (2016).

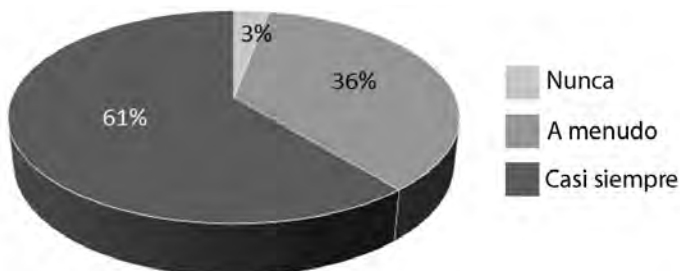
El 39% de los encuestados afirmaron que casi siempre han percibido oportunidades de negocio en los últimos 6 meses, mientras que el 31% opinaron que nunca han percibido oportunidades de negocio en los últimos 6 meses y el 30% opinaron a menudo han percibido oportunidades de negocio en los últimos 6 meses.

**Tabla 67. Percibe que tiene las habilidades propias necesarias para crear una empresa**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 8          | 3%         |
| A menudo     | 87         | 36%        |
| Casi siempre | 145        | <b>61%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El reconocer las habilidades propias es un punto a favor del emprendimiento ya que, cuando conocer sus capacidades y ponerlas en práctica mediante la creación de empresas, puede impulsar nuevos proyectos.

**Figura 63. Percibe que tiene las habilidades propias necesarias para crear una empresa**

Fuente: Luna, (2016).

El 61% de los encuestados afirmaron que casi siempre perciben que tienen habilidades propias necesarias para crear una empresa, mientras que el 36% opinaron que a menudo perciben que tienen habilidades propias necesarias para crear una empresa y el 3% opinaron que nunca han percibido habilidades propias necesarias para crear una empresa.

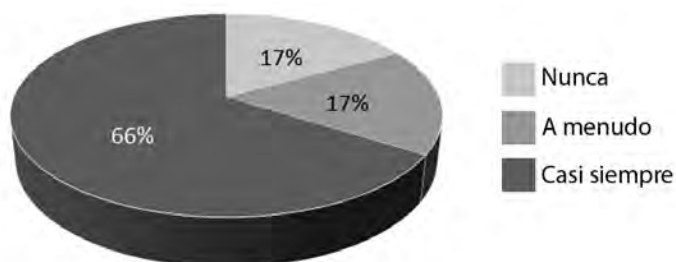
**Tabla 68. He conocido a un emprendedor en los últimos dos años**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 41         | 17%        |
| A menudo     | 41         | 17%        |
| Casi siempre | 158        | <b>66%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Conocer personas emprendedoras puede ser el impulso que necesitan para poder llevar a cabo nuevos proyectos, ya que estos sirven de inspiración y motivación para los demás cuando se conoce su historia.

**Figura 64. He conocido a un emprendedor en los últimos dos años**



Fuente: Luna, (2016).

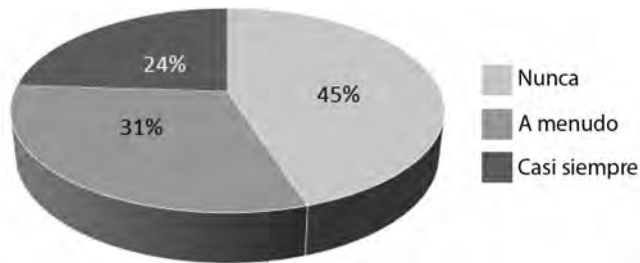
El 66% de los encuestados afirmaron que casi siempre han conocido a un emprendedor en los últimos dos años, mientras que el 17% opinaron que a menudo han conocido a un emprendedor en los últimos dos años y el 6% opinaron que nunca han conocido a un emprendedor en los últimos dos años.

**Tabla 69. El miedo al fracaso es un obstáculo para crear una empresa**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 108        | <b>45%</b> |
| A menudo     | 75         | 31%        |
| Casi siempre | 57         | 24%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El fracaso no debe ser visto como algo malo, sino como la oportunidad de aprender y mejorar los proyectos o ideas de emprendimiento y de esa manera desechar lo que no nos sirve e innovar nuevamente hasta lograr con éxito las metas planteadas.

**Figura 65. El miedo al fracaso es un obstáculo para crear una empresa**

Fuente: Luna, (2016).

El 45% de los encuestados afirmaron que el miedo al fracaso nunca ha sido un obstáculo para crear una empresa, mientras que el 31% opinaron que a menudo el miedo al fracaso ha sido un obstáculo para la creación de una empresa y el 24% opinaron que casi siempre el miedo al fracaso ha sido un obstáculo para crear una empresa.

**Tabla 70. Poner en marcha un negocio es una buena elección profesional**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 7          | 3%         |
| A menudo     | 47         | 20%        |
| Casi siempre | 186        | <b>77%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Ser tu propio jefe es una elección muy acertada porque puedes crecer y ser responsable del surgimiento de tu empresa por esfuerzo propio, esto brinda estabilidad económica.

**Figura 66. Poner en marcha un negocio es una buena elección profesional**



Fuente: Luna, (2016).

El 77% de los encuestados afirmaron que casi siempre poner en marcha un negocio es una buena elección profesional, mientras que el 20% opinaron que a menudo poner en marcha un negocio es una buena elección profesional y el 3% opinaron que nunca.

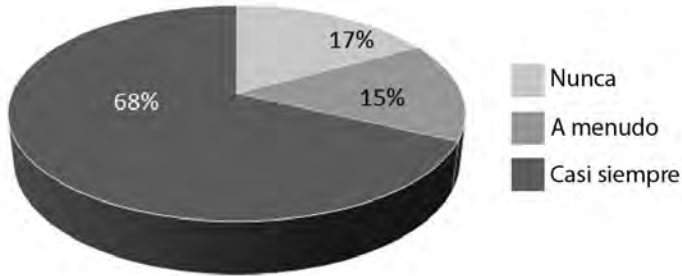
**Tabla 71. La exitosa creación de una empresa proporciona estatus social**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 40         | 17%        |
| A menudo     | 36         | 15%        |
| Casi siempre | 164        | <b>68%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Al ser dueño de una empresa exitosa se convierte en un modelo a seguir para la sociedad, además de ser inspiración para los futuros emprendedores que ven en el modelo de negocio una oportunidad para prosperar.

**Figura 67. La exitosa creación de una empresa proporciona estatus social**



Fuente: Luna, (2016).

El 68% de los encuestados afirmaron que casi siempre la exitosa creación de una empresa proporciona estatus social, mientras que el 17% opinaron que nunca la exitosa creación de una empresa proporciona estatus social y el 15% opinaron que a menudo la exitosa creación de una empresa proporciona estatus social.

### **8.3.12 Bloque 12: “Visión de las actitudes frente a los mecanismos que motiva el emprendimiento”**

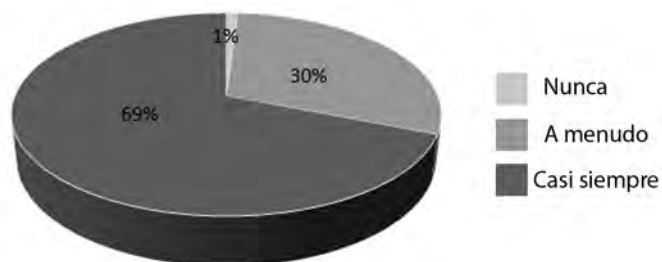
**Tabla 72. Los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 2          | 1%         |
| A menudo     | 71         | 30%        |
| Casi siempre | 167        | <b>69%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Según el GEM (2011-2012), “existe una alta percepción del reconocimiento social para los emprendedores” (p. 26). Esta situación es reconocida por los futuros emprendedores, esto es favorable para la motivación de logro.



**Figura 68. Los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio**

Fuente: Luna, (2016).

El 69% de los encuestados afirmaron que casi siempre los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio, mientras que el 30% opinaron que a menudo los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento prestigio y el 1% opinaron que nunca los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio.

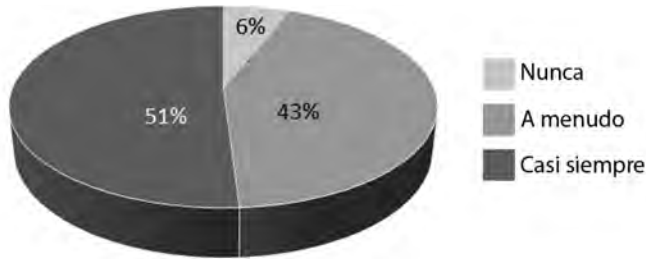
**Tabla 73. Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 15         | 6%         |
| A menudo     | 102        | 43%        |
| Casi siempre | 123        | <b>51%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El observar en los medios de comunicación noticias que nos muestren el éxito de los empresarios da motivación a muchos para emprender sus proyectos y llegar al éxito.

**Figura 69. Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito**



Fuente: Luna, (2016).

El 51% de los encuestados afirmaron que casi siempre es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito, mientras que el 43% opinaron que a menudo es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito y el 6% opinaron que nunca es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito.

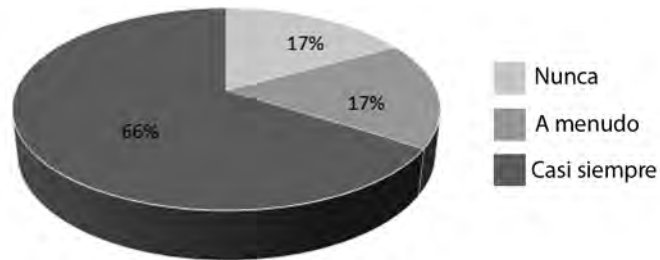
**Tabla 74. La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 41         | 17%        |
| A menudo     | 41         | 17%        |
| Casi siempre | 158        | <b>66%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

La percepción de las personas hacia los empresarios es acertada ya que ellos deben tener ciertas cualidades que les permite reinventarse, originar ideas innovadoras, crear momentos propicios para invertir.

**Figura 70. La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos**



Fuente: Luna, (2016).

El 66% de los encuestados afirmaron que casi siempre la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos, mientras que el 17% opinaron que a menudo y el 17% opinaron que nunca.

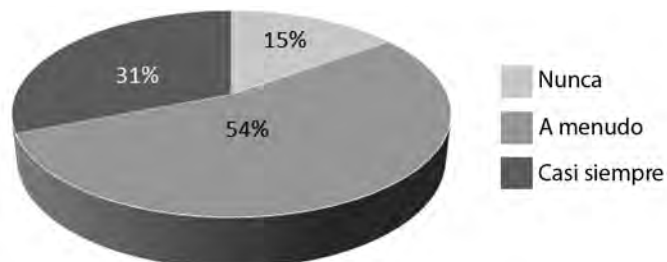
**Tabla 75. La creación de una empresa es una forma de hacerse rico**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 37         | 15%        |
| A menudo     | 130        | <b>54%</b> |
| Casi siempre | 73         | 31%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Mediante la creación de una empresa se pueden obtener grandes ganancias siempre y cuando se mantenga la innovación, la buena organización e inversiones acordes a la meta de esta. Es algo que puede llevar tiempo obtener pero con esfuerzo y dedicación es posible.

**Figura 71. La creación de una empresa es una forma de hacerse rico**



Fuente: Luna, (2016).

El 54% de los encuestados afirmaron que a menudo la creación de una empresa es una forma de hacerse rico, mientras que el 31% opinaron que casi siempre la creación de una empresa es una forma de hacerse rico y el 15% opinaron que la creación de una empresa nunca es una forma de hacerse rico.

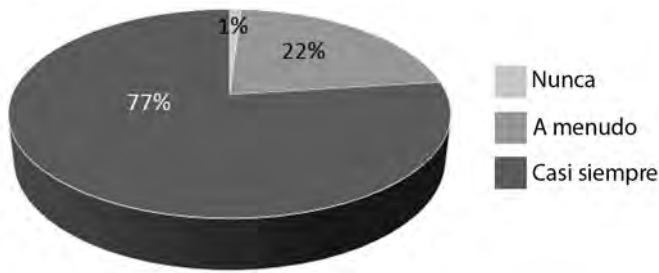
**Tabla 76. Convertirse en empleado es una opción profesional deseable**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 2          | 1%         |
| A menudo     | 52         | 22%        |
| Casi siempre | 186        | <b>77%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El 77% de los encuestados afirmaron que casi siempre convertirse en empleados es una opción profesional deseable, mientras que el 22% opinaron que a menudo convertirse en empleado es una opción profesional deseable y el 1% opinaron que convertirse en empleado nunca es una opción profesional deseable.

**Figura 72. Convertirse en empleado es una opción profesional deseable**



Fuente: Luna, (2016).

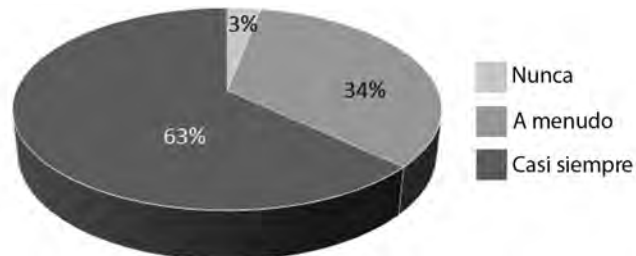
Al observar la figura, se muestra que el ser un empleado es una opción altamente deseable como elección profesional, ya que las personas desean la estabilidad que da un trabajo fijo y les intimida un poco salir a emprender proyectos nuevos.

**Tabla 77. Hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 8          | 3%         |
| A menudo     | 80         | 34%        |
| Casi siempre | 152        | <b>63%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Según el GEM (2011-2012), “es muy alta proporción de nuevos emprendedores que hacen parte el intraemprendimiento lo hacen por oportunidad” (p. 53). Situación favorable al emprendimiento, pues los futuros egresados logran también visionar casi siempre esas oportunidades en la creación de empresas.

**Figura 73. Hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas**

Fuente: Luna, (2016).

El 63% de los encuestados afirmaron que casi siempre hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas, mientras que el 34% opinaron que a menudo hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas y el 3% opinaron que nunca.

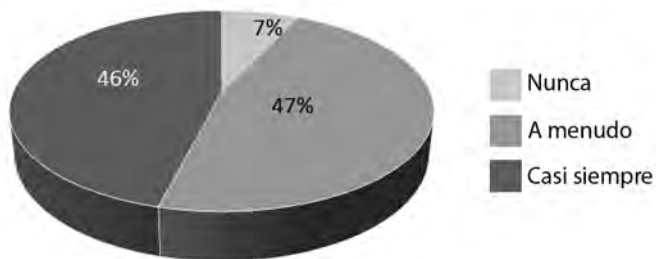
### 8.3.13 Bloque 13: “Visión frente a las normas sociales y culturales que motivan el emprendimiento”

**Tabla 78. Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 16         | 7%         |
| A menudo     | 114        | <b>47%</b> |
| Casi siempre | 110        | 46%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 74. Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual**



Fuente: Luna, (2016).

El 47% de los encuestados afirmaron que a menudo las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual, mientras que el 46% opinaron que casi siempre las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual y el 7% opinaron que las normas sociales y culturales nunca apoyan el éxito individual.

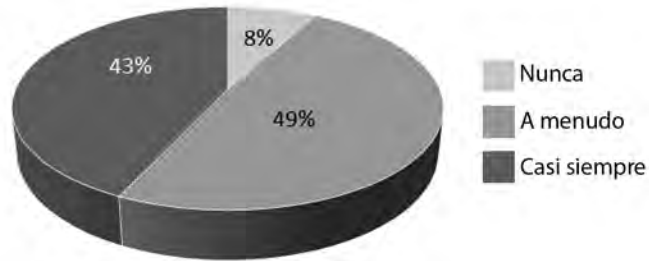
**Tabla 79. Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, de la autonomía y la iniciativa personal**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 19         | 8%         |
| A menudo     | 117        | <b>49%</b> |
| Casi siempre | 104        | 43%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Es altamente deseado por las sociedades y culturas que las personas tengan ciertas cualidades que les permitan ser autosuficientes, autónomos y gocen de iniciativa propia, ya que de esta forma serán individuos exitosos y útiles para la sociedad.

**Figura 75. Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, de la autonomía y la iniciativa personal**



Fuente: Luna, (2016).

El 49% de los encuestados afirmaron que a menudo las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, de la autonomía y la iniciativa personal, mientras que el 43% opinaron que casi siempre y el 8% opinaron que nunca.

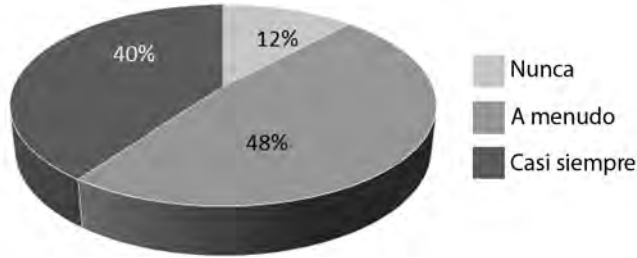
**Tabla 80. Las normas sociales y culturales estimulan la toma del riesgo empresarial**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 30         | 12%        |
| A menudo     | 115        | <b>48%</b> |
| Casi siempre | 95         | 40%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El 48% de los encuestados afirmaron que a menudo las normas sociales y culturales estimulan la toma de riesgo empresarial, mientras que el 40% opinaron que las normas sociales y culturales casi siempre estimulan la toma de riesgo empresarial y el 12% opinaron que las normas sociales y culturales nunca estimulan el riesgo empresarial.

**Figura 76. Las normas sociales y culturales estimulan la toma del riesgo empresarial**



Fuente: Luna, (2016).

Al observar la figura es evidente cómo son estimuladas social y culturalmente la toma de riesgo empresarial, ya que al hacerlo son apreciados como empresarios exitosos con nuevas ideas, abiertos a innovaciones.

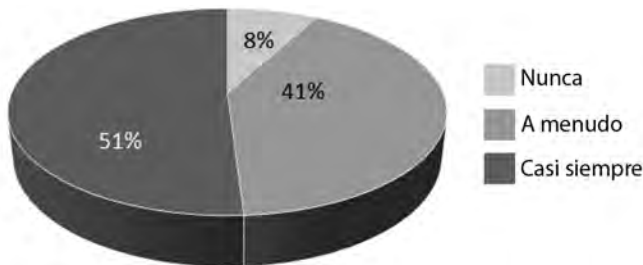
**Tabla 81. Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 20         | 8%         |
| A menudo     | 97         | 41%        |
| Casi siempre | 123        | <b>51%</b> |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

La sociedad actual estimula la creatividad y la innovación para lograr soluciones nuevas a los problemas que presentan, una idea innovadora puede significar la mejora en la calidad de vida.

**Figura 77. Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación**



Fuente: Luna, (2016).



El 51% de los encuestados afirmaron que casi siempre las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación, mientras que el 41% opinaron que las normas sociales y culturales a menudo estimulan la creatividad y la innovación y el 8% opinaron que las normas sociales y culturales nunca estimulan la creatividad y la innovación.

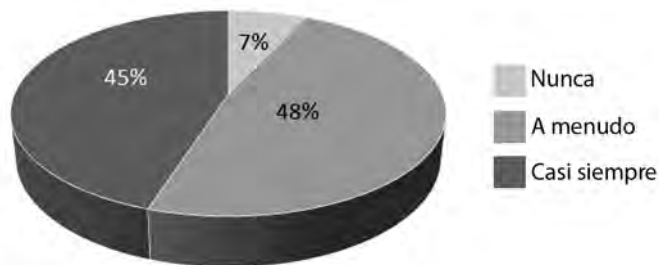
**Tabla 82. Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo más que comunidad el responsable de gestionar su propia vida**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 16         | 7%         |
| A menudo     | 115        | <b>48%</b> |
| Casi siempre | 109        | 45%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Incentivar a los individuos a gestionar de forma responsable su propia vida contribuye a la disminución de problemas sociales y a la creación de proyectos, pues, al ser organizados y gestionar adecuadamente sus metas, es más probable que sea emprendedor.

**Figura 78. Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo más que comunidad el responsable de gestionar su propia vida**



Fuente: Luna, (2016).

El 48% de los encuestados afirmaron que a menudo las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que comunidad) el responsable de gestionar su propia vida, mientras que el 45% opinaron que casi siempre las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que comunidad) el responsable de gestionar su propia vida

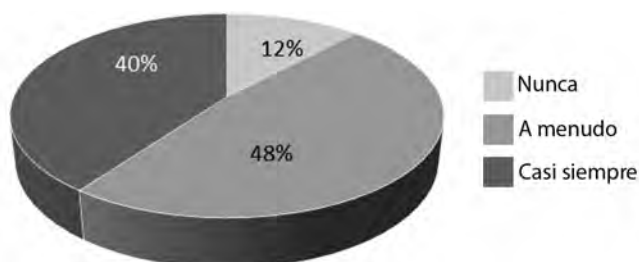
y el 7% opinaron que nunca las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo más que comunidad el responsable de gestionar su propia vida.

**Tabla 83. Las normas sociales y culturales estimulan el espíritu competitivo que prefiere una sociedad no igualitaria desde el punto de vista de la renta (preferencia de una sociedad competitiva)**

| Opción       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca        | 30         | 12%        |
| A menudo     | 115        | <b>48%</b> |
| Casi siempre | 95         | 40%        |
| Total        | 240        | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

**Figura 79. Las normas sociales y culturales estimulan el espíritu competitivo que prefiere una sociedad no igualitaria desde el punto de vista de la renta (preferencia de una sociedad competitiva)**



Fuente: Luna, (2016).

El 48% de los encuestados afirmaron que a menudo, las normas sociales y culturales estimulan el espíritu competitivo que prefiere una sociedad no igualitaria desde el punto de vista de la renta (preferencia de una sociedad competitiva) mientras que el 40% opinaron que casi siempre las normas sociales y culturales estimulan el espíritu competitivo que prefiere una sociedad no igualitaria desde el punto de vista de la renta (preferencia de una sociedad competitiva) y el 12% opinaron que nunca las normas sociales y culturales estimulan el espíritu competitivo que prefiere una sociedad no igualitaria desde el punto de vista de la renta (preferencia de una sociedad competitiva).

Como la sociedad tiene una preferencia por estimular el espíritu competitivo, los individuos pueden sentirse presionados a ser exitosos y aportar algo a la sociedad. El factor positivo de este tipo de sociedad sería que el individuo explotaría al máximo sus capacidades descubriendo habilidades y formas de gerenciar sus metas para lograrlas.

## 8.4 Análisis e interpretación de los hallazgos a nivel contextualizado en la UFPS según el modelo GEM de forma detallada, bloque por bloque

A continuación se presenta un análisis del proyecto del perfil emprendedor del estudiante de Administración de Empresas (UFPS) y las etapas que conforman el proceso de creación de empresas, según la metodología de la *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM). Este fue llevado a cabo para evaluar la actividad emprendedora de la UFPS. Según se ha mencionado, fueron 13 los bloques (B) analizados:

**Tabla 84. Bloques Analizados**

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Bloque 1</b>  | Iniciativa   |
| <b>Bloque 2</b>  | Fortaleza ante las debilidades   |
| <b>Bloque 3</b>  | Capacidad para asumir riesgos  |
| <b>Bloque 4</b>  | Capacidad para la toma de decisiones   |
| <b>Bloque 5</b>  | Flexibilidad   |
| <b>Bloque 6</b>  | Capacidad de aprendizaje   |
| <b>Bloque 7</b>  | Organización y planificación del tiempo y trabajo                              |
| <b>Bloque 8</b>  | Confianza en sí mismo  |
| <b>Bloque 9</b>  | Afán de Logro  |
| <b>Bloque 10</b> | Visión de Empresa  |
| <b>Bloque 11</b> | Percepción del entorno social y el proceso emprendedor                         |
| <b>Bloque 12</b> | Visión de las actitudes frente a los mecanismos que motivan al emprendimiento  |
| <b>Bloque 13</b> | Visión frente a las normas sociales y culturales que motivan al emprendimiento |

A continuación se presenta el análisis del bloque 1 que corresponde a la “Iniciativa” del estudiante de Administración de Empresas de la UFPS.

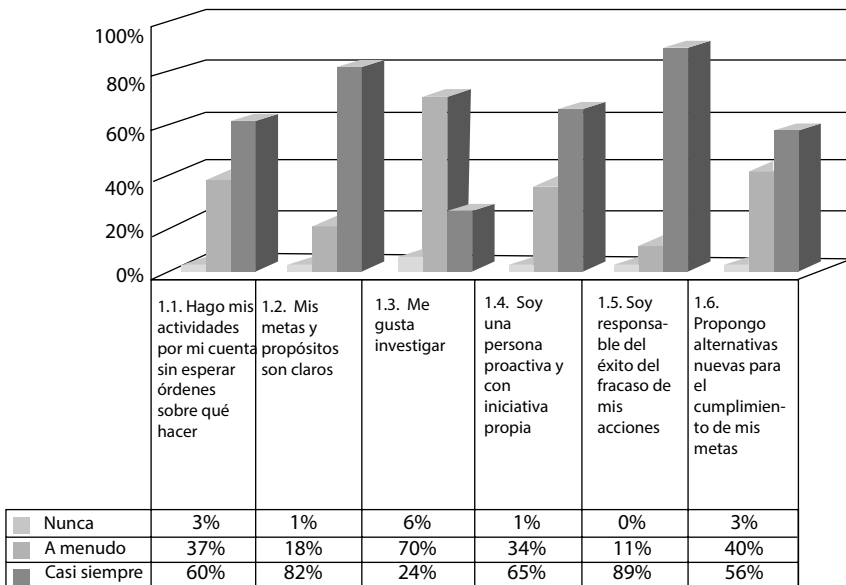
### 8.4.1 Bloque 1: la iniciativa como cualidad para el emprendimiento

La UFPS ha tenido en cuenta dentro del contexto de formación profesional del administrador de empresas resaltar la cualidad de la iniciativa como norte para formar gerentes que contribuyan con el crecimiento económico del país. Martínez (2008) dice al respecto:

Los principales rasgos psicológicos y motivacionales que caracterizan al empresario según el enfoque psicológico destacábamos la importancia de aspectos tales como: iniciativa, energía personal, y orientación- motivación al logro, propensión a asumir riesgos, visión de futuro, control de sí mismo, dominio interno. (p. 78)

La iniciativa es valorada en los estadios empresariales ya que su posesión denota un individuo que tiene la cualidad de anticiparse, de tomar decisiones, actuar, a modo propio. Los hallazgos significativos del primer bloque, se evidencian en la figura 80.

**Figura 80. Bloque 1: Iniciativa**



Los hallazgos significativos apuntaron en el ítem 1.1 a que los estudiantes de Administración de Empresas son individuos orientados casi siempre (60%) a hacer sus actividades por su cuenta, es decir, por iniciativa propia sin esperar órdenes de un tercero, lo cual favorece su cualidad emprendedora.

El ítem 1.2 reflejo en un 82% que son jóvenes con metas y propósitos claros. Este patrón de conducta favorable permite que el estudiante de Administración de Empresas pueda en un futuro como emprendedor, porque permite la posibilidad del cumplir los objetivos. A menudo (70%) le gusta investigar.

Pese a que los resultados de 1.3 son aceptables, es necesario seguir reforzando esta actitud que le permitirá ser más innovador al momento de resolver problemas, de ser una persona curiosa, para modelar nuevas ideas.

En el ítem 1.4 se pudo comprobar que los estudiantes encuestados casi siempre (65%) se consideran personas proactivas y con iniciativa propia. Estas actitudes son favorables al perfil de emprendedor, pues están en capacidad de asumir el pleno control de su conducta, esto se reflejará en los proyectos que emprendan en el futuro.

El ítem 1.5 logró uno de los porcentajes más elevados del Bloque 1. Los estudiantes encuestados opinaron que casi siempre (89%) son responsables del éxito o del fracaso de sus acciones. Es favorable que los estudiantes tengan este valor como parte de su perfil, pues de esta forma son conscientes de poder determinar las consecuencias de sus actos, siempre en el plano de lo moral. Las organizaciones son el reflejo de las personas.

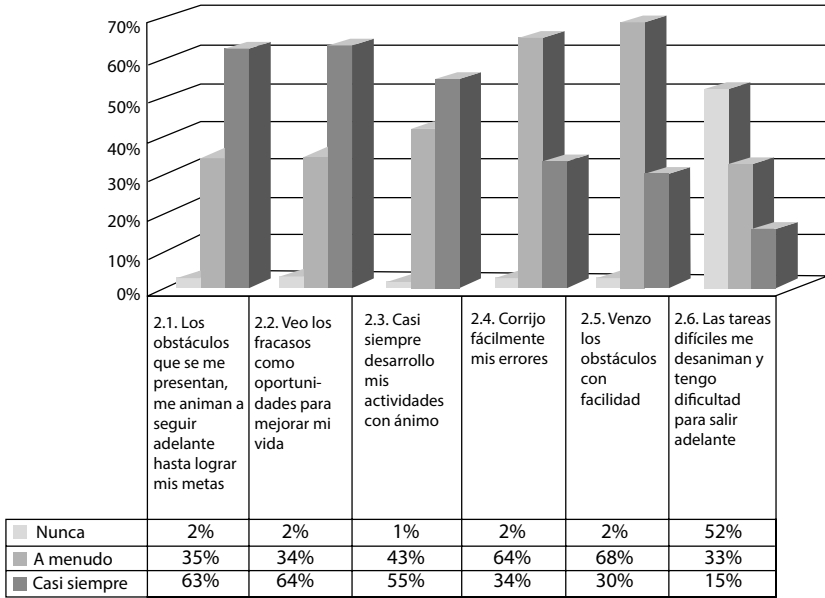
Finalmente, el ítem 1.6 en un 56% se sienten en capacidad de proponerse alternativas nuevas para el cumplimiento de sus metas, situación favorable al perfil pues esta diversidad de pensamiento hace que logren sus metas asumiendo diversas estrategias.

#### ***8.4.2 Bloque 2: la fortaleza ante las debilidades como estrategia para generar un cambio en el emprendedor***

Las fortalezas presentes en el joven emprendedor estudiante de Administración de Empresas le permitirán, a través de sus elementos positivos, poder generar un valor para poder minimizar las debilidades que

coadyuvaran en generar un cambio. A continuación la figura 81 muestra los resultados del bloque 2.

**Figura 81. Bloque 2: fortaleza ante las debilidades**



Fuente: Luna, (2016).

La actitud del estudiante encuestado pudiera volver fortaleza alguna debilidad detectada, pues esos estados de vulnerabilidad pueden atentar contra los proyectos o emprendimientos en determinada ocasión, por ello hay que redirigir los esfuerzos.

El análisis de este segundo bloque se inició con el ítem 2.1 que reflejó que los alumnos tienen un perfil de retos pues casi siempre (63%) los obstáculos que se les presentan, los animan a seguir adelante.

En 2.2 se obtuvo que la visión del emprendedor UFPS casi siempre (64%) lo lleva a poder tener la confianza y a ver los fracasos como oportunidades para mejorar su vida.

Con el ítem 2.3 se pudo evaluar el ánimo que les asisten para el desarrollo las actividades y efectivamente casi siempre les asiste ese estado. Es un estado emocional favorable para el impulso del espíritu emprendedor según el GEM.

El encuestado, a través del ítem 2.4 consideró que a menudo corrige fácilmente los errores en un 55%. Es una situación favorable al emprendimiento, pues siempre deben sortearse dificultades y no ser un proceso traumático el corregirlos.

El hallazgo más relevante del grupo se consiguió con el ítem 2.5, pues a menudo (68%) él vence los obstáculos con facilidad.

El ítem 2.6 demostró que el joven emprendedor formado en la carrera de Administración de Empresas UFPS nunca (52%) deja que las tareas difíciles lo desanimen y no tiene dificultad para salir adelante, esto favorecerá los emprendimientos a sabiendas de que las dificultades son normales en estos tiempos tan complejos. Todos esos estados de ánimo pueden generar estrés.

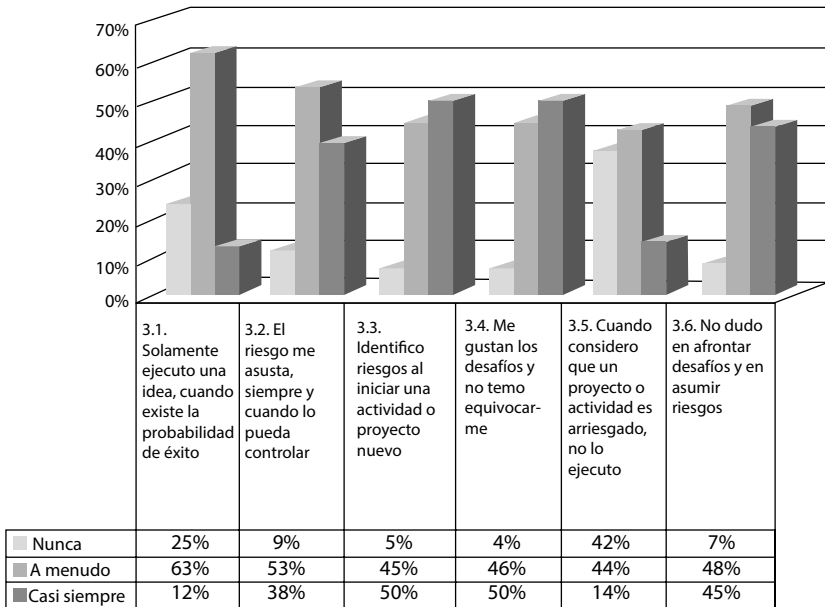
Souza (2010), dice:

entre los componentes de la gestión del estrés incluye: La tolerancia al estrés y el control de los impulsos. Se refiere a la capacidad para soportar situaciones adversas y estresantes sin hundirse o sentirse desbordado mediante el afrontamiento activo y positivo del estrés. Y el control de impulsos es la habilidad para resistir o retardar los impulsos o la tentación a actuar y se relaciona con el control de la agresividad y la hostilidad. (p. 36)

Saber gestionar el estrés es una cualidad importante en el futuro emprendedor ya que de esta forma gerenciará adecuadamente sus dificultades y las convertirá en oportunidades sin desfallecer en su intento de convertirse en alguien exitoso.

### **8.4.3 Bloque 3: la capacidad para asumir riesgos**

El estudio realizado bajo la metodología GEM permitió valorar la capacidad para asumir riesgos. El riesgo se refiere a la probabilidad o proximidad de sufrir un daño. Se debe también saber que la incertidumbre es la falta de certeza o de seguridad sobre la situación o sobre los efectos de las actuaciones de los emprendedores. El futuro empresario debe centrarse en reducir el riesgo y manejar las situaciones de incertidumbre. Véanse a continuación los resultados en la figura 82:

**Figura 82. Bloque 3: capacidad para asumir riesgos**

Fuente: Luna, (2016).

Ser capaz de asumir riesgos es importante ya que al ser un emprendedor debe estudiar los posibles escenarios que tendrá como resultado de sus decisiones y saber arriesgarse de forma responsable para cumplir sus metas.

El estudiante encuestado demostró algún tipo de control al riesgo. Esta aptitud se reflejó en los ítems 3.1 hasta el 3.6 cuando los encuestados respondieron que a menudo ellos (3.1) Solamente ejecutan una idea, cuando existe la probabilidad de éxito (63%); es decir, estudian previamente los escenarios para la toma de decisiones; (3.2) el riesgo no los asusta, siempre y cuando lo puedan controlar (53%), es decir, hay unos parámetros para el manejo del riesgo. También, casi siempre (3.3 y 3.4) Identifican los riesgos al iniciar una actividad o proyecto nuevo (50%) y les gustan los desafíos, no temen a equivocarse.

Sánchez (2003) indica que:

el emprendedor busca el desafío, calcula metas alcanzables, tolera la ambigüedad, acepta el riesgo calculado (el riesgo que se administra) y estos aspectos son los que realmente le permiten seguir adelante. La aceptación del riesgo es percibida como necesaria para la consecución



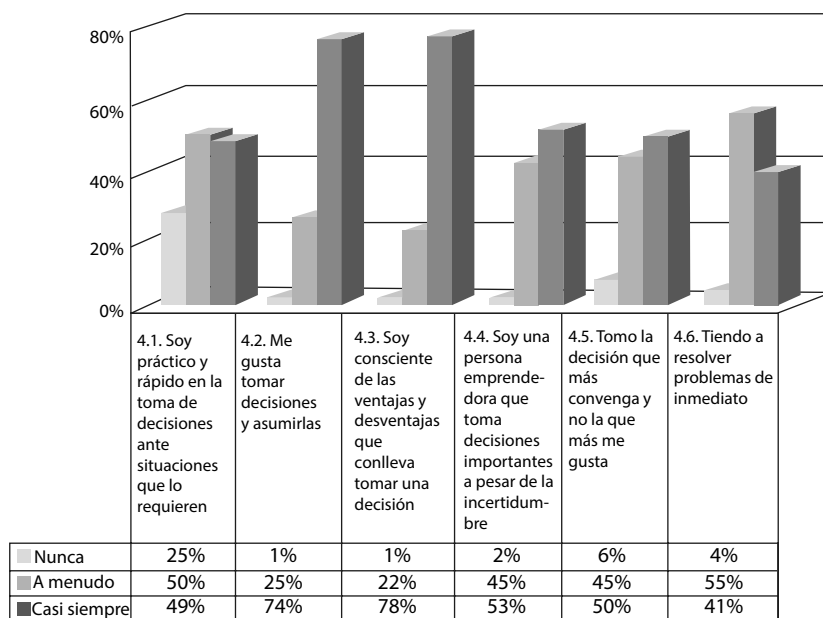
de los objetivos propuestos pues antes de poner en marcha una empresa considera su situación actual y la posibilidad de sacar adelante su aventura. (p. 120)

Como puede observarse el perfil del emprendedor reflejado por los estudiantes de Administración de Empresas UFPS tienen las condiciones para superar la aversión al riesgo. Los últimos ítems (3.5 y 3.6) a menudo (44% y 48% respectivamente) permiten inferir que el encuestado no es un ser temerario, sino que es capaz de identificar el riesgo de una manera natural pues afirma que cuando consideran que un proyecto o actividad es arriesgado no la ejecutan y no duda en afrontar desafíos y en asumir riesgos.

#### 8.4.4 Bloque 4: capacidad para la toma de decisiones

La toma de decisiones es el proceso que el estudiante de Administración de Empresas de la UFPS vive diariamente para escoger las opciones que lo llevaran a resolver diferentes situaciones, previo razonamiento de las alternativas de acción. La figura 83 evidencia la capacidad de toma de decisiones con sus seis ítems.

**Figura 83. Bloque 4: capacidad para la toma de decisiones**



Fuente: Luna, (2016).

Los estudiantes deben dominar el proceso de la toma de decisiones ya que es una habilidad deseada al nivel gerencial que es de crucial importancia al momento de fijar un rumbo para el cumplimiento de los objetivos empresariales y crear una visión de empresa exitosa.

Se pudo determinar que a menudo (50%), los estudiantes (4.1) se consideran que son muy prácticos y rápidos en la toma de decisiones ante las situaciones, siendo muy importante pues tienen una capacidad rápida de respuesta.

De igual forma, casi siempre a los estudiantes de Administración de Empresas (4.2) les gusta tomar decisiones y asumirlas (74%); (4.3) están conscientes de las ventajas y desventajas que conlleva tomar decisiones; (4.4) son personas emprendedoras que toman decisiones importantes (53%); (4.5) toman las decisiones que más convengan y no la que más les gusta, lo que conlleva una actitud racional.

Finalmente (4.6), a menudo hay la tendencia a resolver los problemas de inmediato (55%), por ello se puede afirmar que para que los emprendedores tomen una decisión, cualquiera que sea su naturaleza, es necesario conocer, comprender, analizar un problema.

Ferrer y Clemenza (2006) afirman que:

las habilidades Intelectuales, son aquellas que se refieren a la capacidad que debe tener el gerente para ver la empresa como un todo, de coordinar e integrar los intereses de la organización y sus actividades. Percibir a la organización de manera sistémica, para reconocer sus elementos, interrelaciones y los cambios que afectan o pueden afectar positiva o negativamente a la organización. (p. 10)

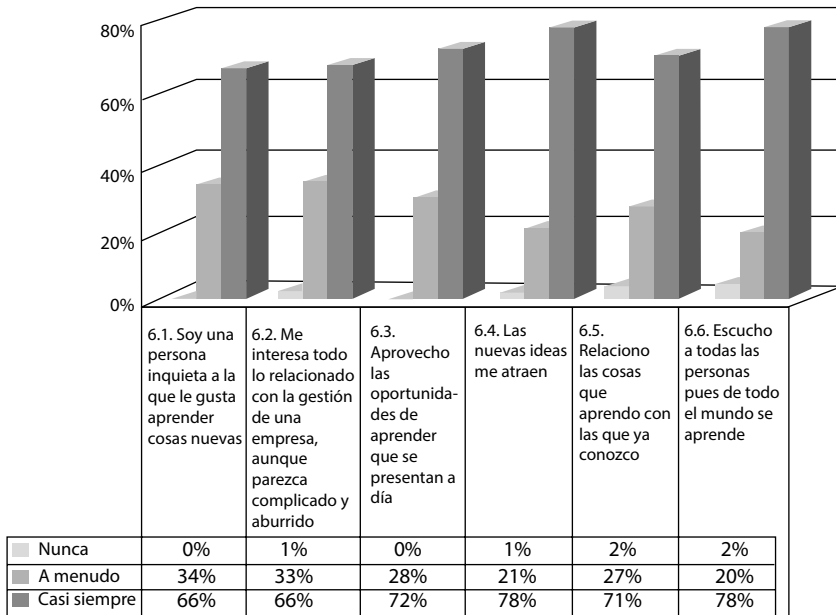
Podría afirmarse por los hallazgos que esta nueva generación de gerentes logran integrar como un todo un perfil emprendedor.

### **8.4.5 Bloque 5: Flexibilidad**

Con la flexibilidad se quiso explorar cómo es la actitud del estudiante de organización de empresas UFPS para ver su adaptación al cambio cuando hay situaciones en donde es necesario dar un nuevo planteamiento y nuevas soluciones a los problemas.

Según Zaldívar, Sosa, y López (2010), es relevante esta cualidad “para poder aceptar nuevas vías de solución a los problemas, es decir, cambiar el sentido o dirección a sus procesos mentales” (p. 1). Observando el contexto actual de los negocios, es una cualidad que facilita el proceso de emprendimiento. Véase la figura 84 para ver los hallazgos sobre la flexibilidad:

**Figura 84. Bloque 5: flexibilidad**



Fuente: Luna, (2016).

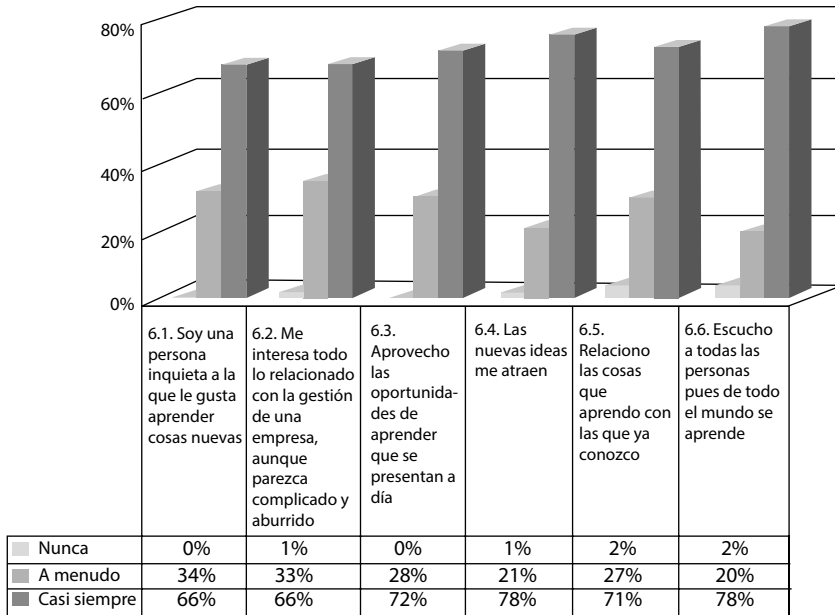
El bloque 5 (Flexibilidad) detectó en sus hallazgos que a menudo (5.1) los encuestados soportan situaciones confusas (64%). De igual forma, todos afirmaron que casi siempre (5.2) se adaptan fácilmente a las situaciones novedosas. Además (5.3), No les molestan las personas con pensamientos diferentes al de ellos; son abiertos a (5.4) discutir sus opiniones con otras personas; (5.5) admiten sus propios errores; y finalmente, (5.6) se adaptan rápidamente al cambio.

Este perfil posibilita las labores de emprendimiento desde la metodología GEM. Souza (2010) asevera que: “Dentro de los componentes adaptabilidad incluye la solución de problemas, la evaluación de la realidad y la flexibilidad. La flexibilidad es la habilidad para ajustar las propias emociones, pensamientos y conductas a situaciones y condiciones cambiantes” (p. 36).

Poseer la habilidad de la flexibilidad permite al futuro emprendedor adaptarse a cualquier circunstancia según sea su necesidad para poder completar su proyecto empresarial.

### 8.4.6 Bloque 6: Capacidad de aprendizaje

Figura 85. Bloque 6: capacidad de aprendizaje



Fuente: Luna, (2016).

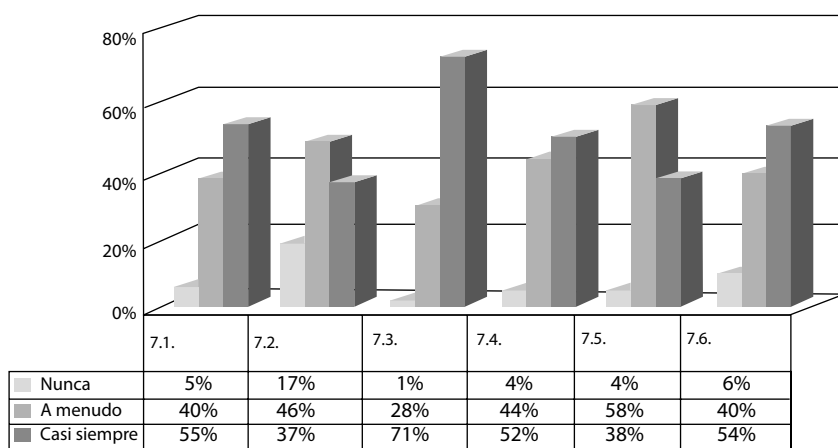
En el bloque 6 se estudió la capacidad de aprendizaje y se encontró con que todos los alumnos casi siempre (6.1) son personas inquietas a las que le gusta aprender cosas nuevas; (6.2) les interesa todo lo relacionado con la gestión de una empresa; (6.3) aprovechan las oportunidades de aprender que se presentan a día; (6.4); las ideas nuevas les atraen; (6.5) relacionan las cosas que aprendo, y (6.6) son amplios al escuchar a todas las personas, pues de todo el mundo se aprende.

Sosa (2012), asevera que: “el pensamiento del gerente debe orientarse hacia la búsqueda de los niveles más profundos de creatividad e innovación y prácticas gerenciales que propicien en el personal niveles trascendentales, que le den sentido a su vida laboral y personal” (p. 68). Los estudiantes de Administración de Empresas tienen buena capacidad y disposición hacia el aprendizaje lo que los hará cada vez más creativos e innovadores.

### 8.4.7 Bloque 7: organización y planificación del tiempo y del trabajo

El bloque 7 refirió a la organización y planificación del tiempo y trabajo. Los estudiantes de Administración de Empresas UFPS opinaron que casi siempre (7.1) establecen un orden de acuerdo con la importancia de tareas; es la forma como administran la acumulación de las mismas (55%). A menudo reconocen que (7.2) La desorganización afecta su comportamiento normal (46%) con lo cual hay un reconocimiento de lo inconveniente de la desorganización. En este mismo orden de ideas, casi siempre reconocen que (7.3) Son responsables con sus deberes y procuran cumplir con ellos a tiempo (71%); hay una valoración de la eficiente utilización del tiempo, por lo cual (7.4) organizan sus actividades para optimizar el tiempo (52%).

**Figura 86. Bloque 7: organización y planificación del tiempo y trabajo**



Fuente: Luna, (2016).

Finalmente, a menudo (7.5) les resulta fácil encontrar lo que buscan si observan la organización en el trabajo (58%); casi siempre (7.6) los estudiantes son organizados en sus actividades diarias (78%). Se observó un buen perfil como organizadores y planificadores del tiempo y del trabajo lo cual es favorable al emprendimiento. Román y Pelakais (2009) dicen que:

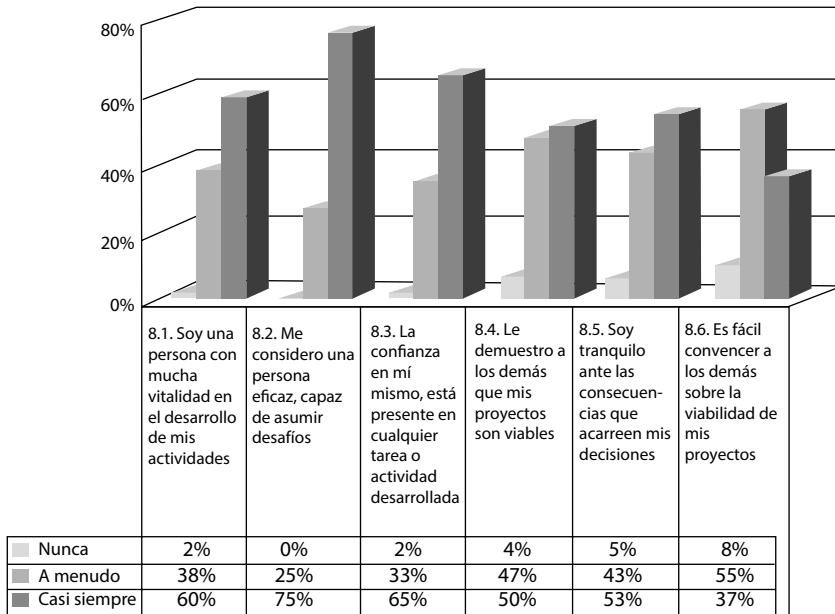
El planear exige al gerente y su gente no solo ser visionarios estratégicos, sino también, ser conocedores de la organización, así como, del medio en que esta se desenvuelve. Para poder proyectar o idear un futuro organizacional es fundamental estar consciente de las fuerzas

externas e internas empresariales determinando como estas influyen en el correcto funcionamiento de la organización. (p. 70)

El futuro emprendedor tiene la tendencia a ser organizado y planificador ello podrá ser una persona ordenada, estructurada y metódica, lo que permitirá ser eficiente y eficaz en la consecución de sus metas.

### 8.4.8 Bloque 8: confianza en sí mismo

Figura 87. Bloque 8: confianza en sí mismo



Fuente: Luna, (2016).

El bloque 8 develó una variable vital para el desarrollo del espíritu emprendedor, a saber, la confianza en sí mismo. Los alumnos, casi siempre sienten que (8.1) son personas con mucha vitalidad en el desarrollo de las actividades; (8.2) consideran ser personas eficaces, capaces de asumir desafíos. Este perfil es potenciador de la función emprendedora.

De igual forma, (8.3) la confianza en sí mismo está presente en cualquier tarea o actividad (65%); (8.4) demuestra a los demás que sus proyectos son viables (50%); consideran que (8.5) son tranquilos ante las consecuencias que acarreen sus decisiones, por lo que se esmeran en tomar las mejores decisiones. Y finalmente, a menudo (8.6) es fácil convencer a los demás

sobre la viabilidad de sus proyectos, esto es posible por la confianza en sí mismos que demuestran.

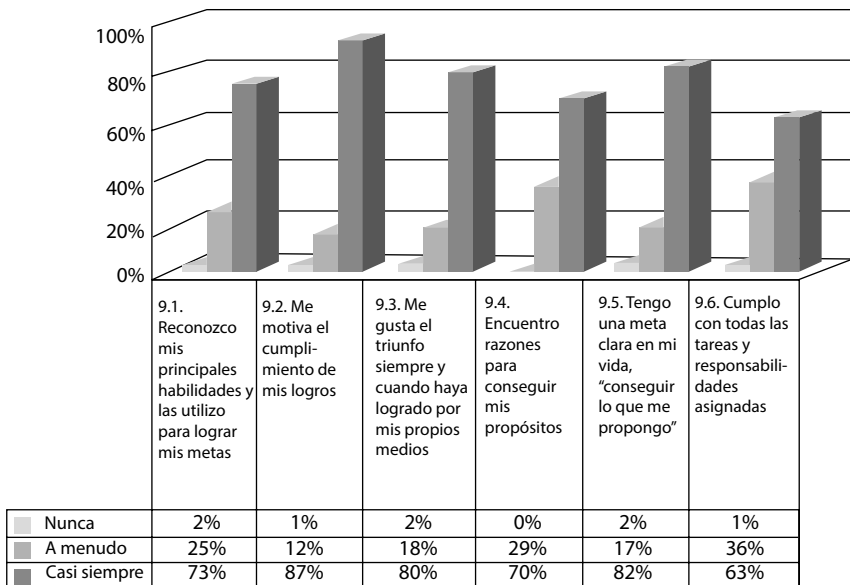
La confianza en sí mismo es un aspecto clave en el emprendimiento ya que, al tener confianza en sus ideas y proyectos, la imagen que proyectara a los demás será de éxito, esto permite que apoyen en sus ideas y logre hacer realidad sus metas.

Los encuestados presentan un perfil favorable como personas eficaces capaces de afrontar retos, es decir, reflejan una eficacia personal. Son resaltadas por Fernández (2011) así: las competencias de eficacia personal, “como lo son el autocontrol; la confianza de sí mismo; el comportamiento ante fracasos y el compromiso con la organización” (p. 56).

Se concluye que el estudiante tiene méritos para catalogarlo como con una buena confianza en sí mismo, esta será determinante en su forma de afrontar los retos que se les presenten en el camino, manteniendo ciertos hábitos que cultiven esta cualidad como mantenerse actualizado, expresar opiniones, hablar en público y cuidar el ambiente en el que se rodea.

### 8.4.9 Bloque 9: afán de logro

Figura 88. Bloque 9: afán de logro



Fuente: Luna, (2016).

El afán de logro refleja a los individuos altamente motivados. En este sentido, Sánchez (2003), considera que:

los individuos fuertemente motivados por el deseo del triunfo muestran mayor desenvolvimiento e iniciativa que los otros. Ellos buscan continuamente en su medio las ocasiones de llevar a cabo desafíos interesantes y de probarse a sí mismos que ellos podrán triunfar. (p. 88)

Se observó en la figura 88 que los estudiantes de Administración están muy motivados a un afán de logro de sus metas y retos. Esta situación es favorable para el emprendimiento.

Definitivamente, los estudiantes de Administración de Empresas de la UFPS como emprendedores denotan un alto afán al logro. Según la metodología GEM, esto favorece ese espíritu emprendedor y hace que se encuentren altamente motivados en la prosecución de sus proyectos y metas, buscando siempre desafíos que los hagan probar sus habilidades.

Ellos opinaron que casi siempre (9.1) reconocen sus principales habilidades y las utilizan para lograr las metas (73%); (9.2) les motiva el cumplimiento de sus logros (87%); (9.3) les gusta el triunfo siempre y cuando lo haya logrado por sus propio medios; (9.4) siempre encuentran razones para conseguir sus propósitos. Además (9.5), tienen metas claras en la vida; y (9.6) cumplen con todas las tareas y responsabilidades asignadas.

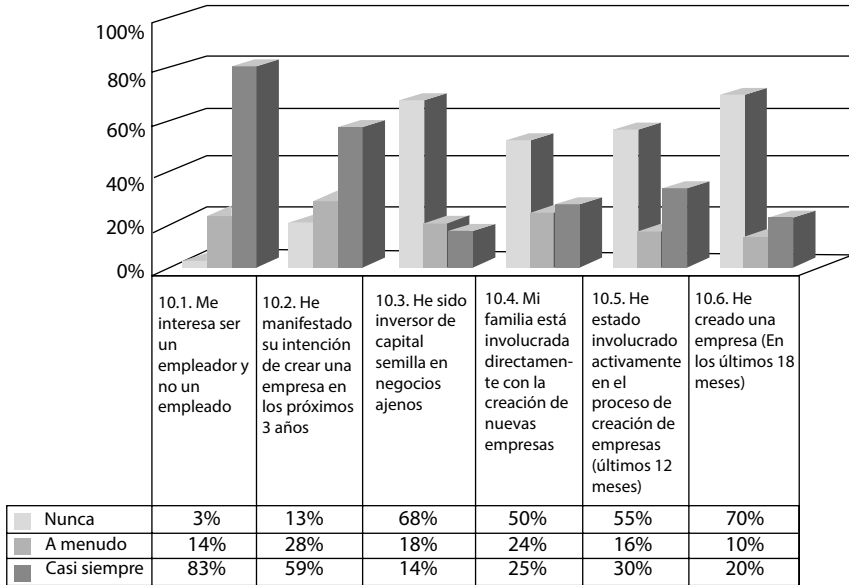
Según Cardozo (2010), la motivación para emprender puede tener origen en diferentes factores. Los factores relevantes predominantes en América Latina según orden de importancia es la autorrealización, mejorar ingresos, contribuir a la sociedad, independencia, modelos de rol, estatus social, enriquecerse y seguir la tradición familiar (p. 12).

Colombia, a través de su UFPS, presenta la evidencia en este estudio de que los egresados están siendo bien formados para ser ciudadanos que a través del emprendimiento se realicen a sí mismos.



### 8.4.10 Bloque 10: visión de empresa

Figura 89. Bloque 10: visión de empresa



Fuente: Luna, (2016).

El bloque 10 trató de la visión de empresa. Siguiendo la metodología GEM se evaluaron seis ítems. Los encuestados casi siempre (10.1) les interesa ser un empleador y no un empleado (83%), es decir, serán en el futuro los inspiradores de otros; también, (10.2) los estudiantes han manifestado su intención de crear una empresa en los próximos 3 años, es decir, como futuros gerentes se sienten creativos y con confianza para sus emprendimientos.

Siguiendo a Sosa (2012), junto a las características que se han venido reflejando en el estudio la visión de empresa, la visión de empresa le permitirá a futuro a estos emprendedores:

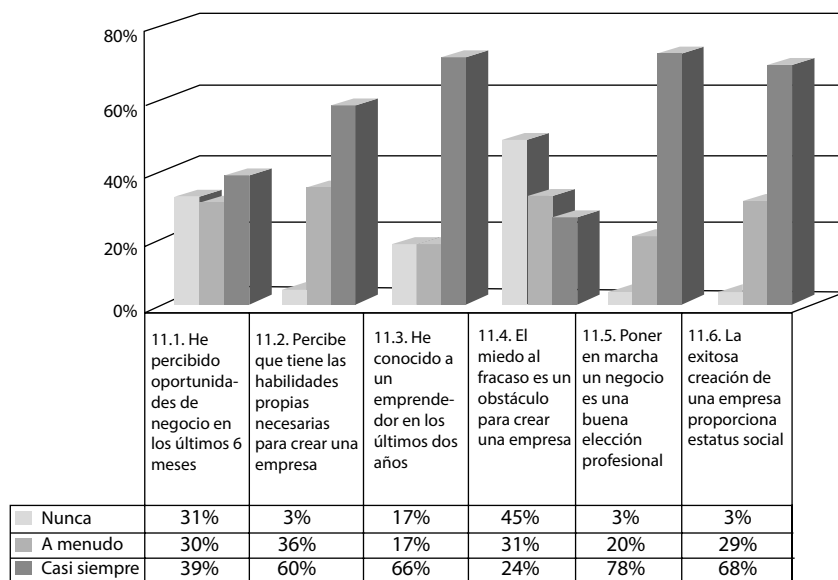
El gerente como desafío debe aprender a reinventarse, y para ello debe desarrollar cuatro características básicas: la primera, aprender a ser auténtico, capaz de trasladar sus valores individuales al trabajo. La autenticidad es prerequisite para construir la confianza, y esta brinde libertad y responsabilidad; considerando que la libertad libera la creatividad. La segunda característica viene dada por ocuparse del desarrollo de sus colaboradores-socios, invertir para que estos crezcan en

pro del éxito organizacional. La tercera dirigida a romper obstáculos que impidan que su talento humano sea plenamente productivo y se concentren en lo que hacen mejor. Y por último convertirse en mentor, facilitador e inspirador de la motivación y compromiso en su gente, para que estos desarrollen sus potencialidades naturales, abracen una causa y cumplan su misión de vida. (p. 69)

La metodología GEM ha permitido obtener hallazgos significativos para que la Facultad de Administración de Empresas pueda evaluar la gestión que lleva adelante. Los estudiantes afirman que nunca (10.3) han sido inversores de capital semilla en negocios ajenos. De igual forma, nunca (10.4) la familia estuvo involucrada directamente con la creación de nuevas empresas (50%), además, los estudiantes (10.5) nunca han estado involucrados activamente en el proceso de creación de empresas. Finalmente, (10.6) nunca han creado una empresa (en los últimos 18 meses).

### 8.4.11 Bloque 11: percepción del entorno social y el proceso emprendedor

Figura 90. Bloque 11: percepción del entorno social y el proceso emprendedor



Fuente: Luna, (2016).

El joven estudiante de Administración de Empresas tiene percepciones del entorno social en el que se desenvuelve que pueden de una manera u otra afectar su proceso como emprendedor. El estudio realizado según la metodología GEM encontró que los estudiantes casi siempre (11.1) han percibido oportunidades de negocio en los últimos 6 meses (39%), a menudo el 30% mientras que el 31% nunca lo han percibido.

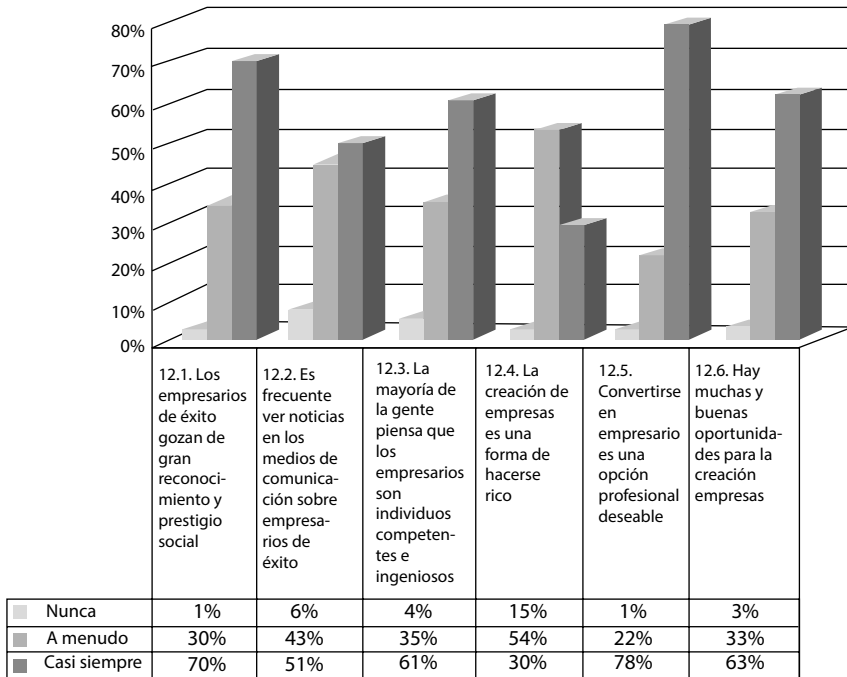
Autores como Cardozo (2010) esgrimen que “se asocia a los emprendedores con ‘superhombres’, personas diferentes a la mayoría de la gente” (p. 35). Se ha venido observando a lo largo del estudio de las cualidades, valores, energía, que les asiste, esto marca la pauta para visionar un futuro mejor. Casi siempre (11.2) ellos perciben que tienen las habilidades propias necesarias para crear una empresa (60%); también, (11.3) han tenido la oportunidad de conocer a un emprendedor en los últimos dos años (66%), cuestión esta que probablemente les ha inspirado; consideran que nunca (11.4).

El miedo al fracaso es un obstáculo para crear una empresa (45%). Finalmente, consideraron que casi siempre (11.5) el poner en marcha un negocio es una buena elección profesional (78%) y (11.6) la exitosa creación de una empresa proporciona estatus social.

Cardozo (2010) apoya la teoría de que un emprendedor no necesariamente nace, que toda persona tiene cierto grado de potencial emprendedor dentro del individuo. Se demuestra esta hipótesis por los resultados del presente estudio. El autor concluye que “la habilidad para desarrollarlo y realizar ese potencial está condicionado por el ambiente” (p. 35).

### 8.4.12 Bloque 12: visión de las actitudes frente a los mecanismos que motivan al emprendimiento

Figura 91. Bloque 12: Visión de las actitudes frente a los mecanismos que motivan el emprendimiento



Fuente: Luna, (2016).

El bloque 12 trata de la visión de las actitudes frente a los mecanismos que motivan al emprendimiento. Los estudiantes encuestados consideraban que casi siempre (12.1) los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio (70%); (12.2) también opinaron que es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito (51%), esto favorece la percepción y la actitud de los individuos; además, (12.3) opinan que la mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos (61%).

A menudo (12.4) creen que la creación de empresas es una forma de hacerse rico (54%); pero también opinan que casi siempre (12.5) convertirse en empresario es una opción profesional deseable (78%); están convencidos que (12.6) hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas (63%), lo cual motiva al emprendimiento.

Se necesita que el emprendedor tenga una visión y actitudes positivas. Cardozo (2010) considera al emprendedor como:

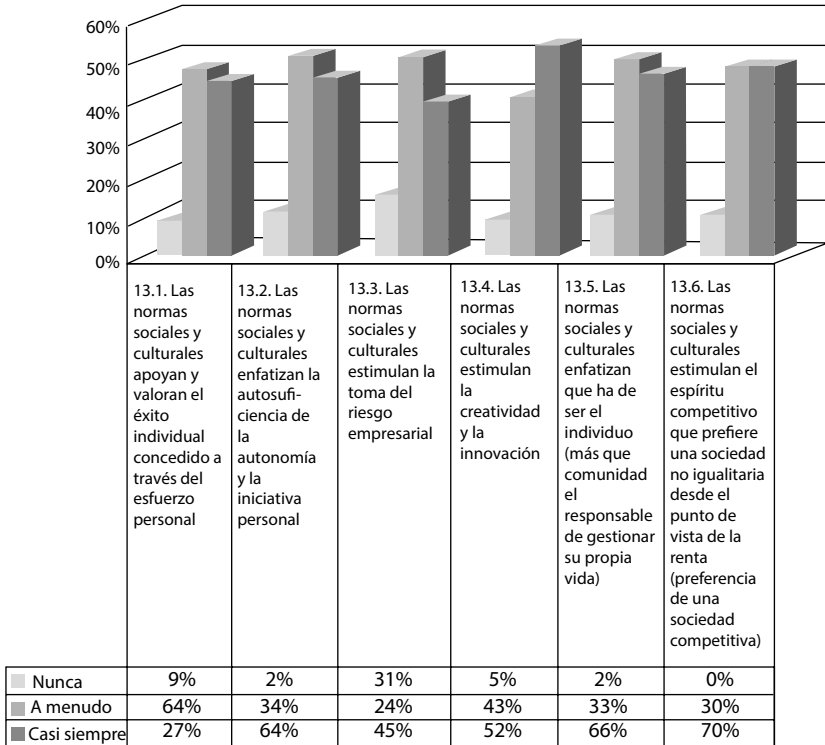
Un organizador de factores de producción. Este intercambia recursos económicos (trabajadores, habilidades, educación y capital) de áreas de poca productividad a áreas de gran productividad y alta rentabilidad. Esta función de coordinador también contiene un elemento de riesgo a pesar de que el emprendedor no necesariamente provee el financiamiento para la empresa. (p. 22)

El perfil que hasta ahora ha emergido del estudio puede permitir afirmar que el estudiante de Administración de Empresas es un potencial emprendedor, visionario, entusiasta y responsable. Esto aumenta las esperanzas sobre el futuro empresario egresado de la universidad colombiana, quien generará un impacto económico social.

Por tanto, al analizar las características de los emprendedores es necesario incorporar no solo los elementos psicológicos, “sino también los factores sociológicos y culturales, dado que las ideas y ambiciones personales evolucionan en situaciones sociales y el individuo se desarrolla a través de su interacción social con otras personas o grupos” (Cardozo, 2010, p. 49).

### 8.4.13 Bloque 13: visión frente a las normas sociales y culturales que motivan al emprendimiento

Figura 92. Bloque 13: Visión frente a las normas sociales y culturales que motivan al emprendimiento



Fuente: Luna, (2016).

El enfoque sociocultural relaciona la actividad de creación de una empresa con un conjunto de factores culturales, económicos, sociológicos y psicológicos donde las características son adquiridas a través de la vida del individuo en su proceso de socialización. La posesión en una sociedad de un mayor número de individuos con estas características, ya sean estas innatas o adquiridas, significa la existencia de una mayor “oferta” de potenciales emprendedoras.

Los ítems analizados en el bloque 13 explican cuál es la posición del estudiante de Administración de Empresas respecto a la visión frente a las normas sociales y culturales que motivan al emprendimiento. Consideran que a menudo (13.1) las normas sociales y culturales apoyan y valoran el

éxito individual (48%); que (13.2) las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia (49%); y que (13.3) Las normas sociales y culturales estimulan la toma del riesgo (48%). Es importante el manejo y asumir los riesgos en los emprendedores.

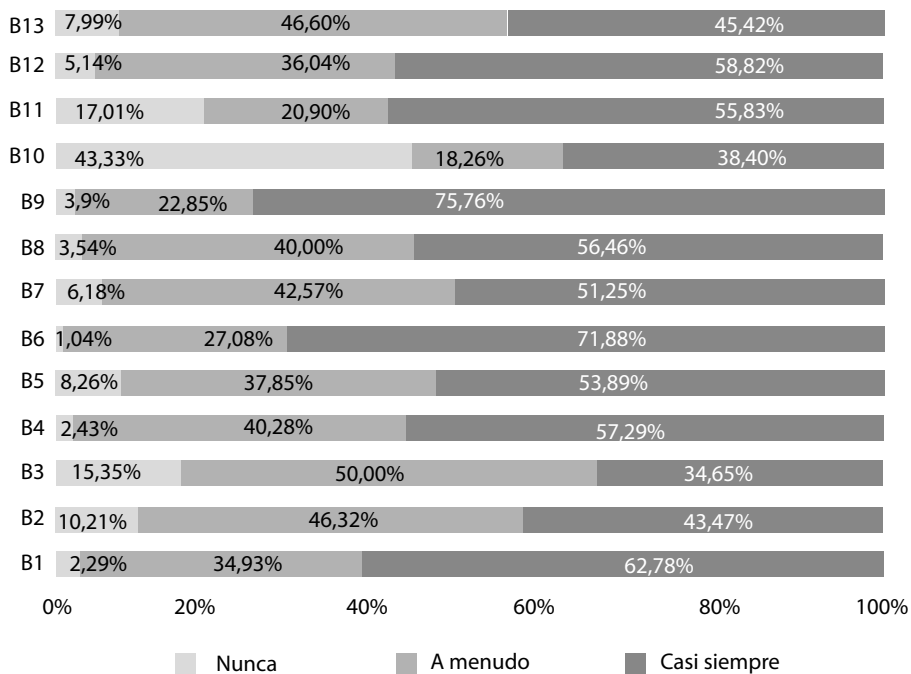
Opinaron que casi siempre (13.4) las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación (51%); a menudo (13.5) las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (48%); y casi siempre (13.6) las normas sociales y culturales estimulan el espíritu competitivo que prefiere una sociedad no igualitaria desde el punto de vista de la renta (preferencia de una sociedad competitiva).

**Tabla 83. Variables objeto de estudio**

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Variable 1</b>  | Iniciativa   |
| <b>Variable 2</b>  | Fortaleza ante las debilidades   |
| <b>Variable 3</b>  | Capacidad para asumir riesgos  |
| <b>Variable 4</b>  | Capacidad para la toma de decisiones   |
| <b>Variable 5</b>  | Flexibilidad   |
| <b>Variable 6</b>  | Capacidad de aprendizaje   |
| <b>Variable 7</b>  | Organización y Planificación del Tiempo y Trabajo                              |
| <b>Variable 8</b>  | Confianza en sí mismo  |
| <b>Variable 9</b>  | Afan de Logro  |
| <b>Variable 10</b> | Visión de empresas   |
| <b>Variable 11</b> | Percepción del entorno social y el proceso emprendedor                         |
| <b>Variable 12</b> | Visión de las actitudes frente a los mecanismos que motivan al emprendimiento  |
| <b>Variable 13</b> | Visión frente a las normas sociales y culturales que motivan al emprendimiento |

Fuente: Formulario de investigación, RIACO.

En la figura 93 se aprecian los resultados obtenidos en el trabajo de campo al aplicar el instrumento estructurado por los 13 bloques o variables analizados anteriormente.

**Figura 93. Resultados de las 13 variables**

Fuente: Luna, (2016).