

Una mirada al emprendimiento en la Universidad Francisco de Paula Santander

Contextualizado a la Facultad de Ciencias Empresariales



Universidad Francisco
de Paula Santander
Vigilada Mineducación

Henry Orlando Luna Pereira

**UNA MIRADA AL
EMPENDIMIENTO EN LA
UNIVERSIDAD FRANCISCO
DE PAULA SANTANDER**

CONTEXTUALIZADO A LA FACULTAD DE
CIENCIAS EMPRESARIALES

HENRY ORLANDO LUNA PEREIRA

Luna Pereira, Henry Orlando

Una mirada al emprendimiento en la Universidad Francisco de Paula Santander : contextualizado a la Facultad de Ciencias Empresariales / Henry Orlando Luna Pereira. -- 1a. ed. -- Bogotá : Ecoe Ediciones ; Cúcuta : Universidad Francisco de Paula Santander, 2019. 156 p. -- (Ciencias empresariales. Emprendimiento y liderazgo)

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN 978-958-8489-87-2

1. Emprendimiento – Investigaciones - Norte de Santander 2. Pequeña y mediana empresa – Investigaciones – Colombia I. Título II. Serie

CDD: 658.421 ed. 23

CO-BoBN– a1042662



Colección: Ciencias empresariales

Área: Emprendimiento y liderazgo



**Universidad Francisco
de Paula Santander**

Vigilada Mineducación

► Henry Orlando Luna Pereira

© Ecoe Ediciones Limitada.

Carrera 19 # 63C 32, Tel.: 248 14 49
Bogotá, Colombia

© Universidad Francisco
de Paula Santander

Avenida Gran Colombia
No. 12E-96 Barrio Colsag
San José de Cúcuta - Colombia
Teléfono (057)(7) 5776655

Primera edición: Bogotá, julio de 2019

ISBN: 978-958-8489-87-2

Coordinación editorial: Angélica García Reyes

Corrección de estilo: Camilo Moreno

Diagramación: Alfonso Álvarez Mora

Carátula: Wilson Marulanda Muñoz

Impresión: La Imprenta Editores

Calle 77 # 27 A - 39

*Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.*

Impreso y hecho en Colombia - Todos los derechos reservados

CONTENIDO

TABLA DE ABREVIATURAS	XV
PREFACIO	XVII
RESUMEN.....	XI
CAPÍTULO 1. GENERALIDADES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UFPS CÓDIGO SNIES 13980	1
1.1 Emprendimiento en Norte de Santander	2
CAPÍTULO 2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	5
2.1 Problema de investigación	5
2.2 Preguntas de investigación.....	6
2.3 Justificación.....	6
2.4 Estado del arte	7
2.5 Otros antecedentes (estado del arte).....	11

CAPÍTULO 3. OBJETIVOS	15
3.1 Objetivo general	15
3.2 Objetivos específicos.....	15
CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA	17
4.1 Tipo de investigación.....	17
4.2 Delimitación de la investigación	17
4.3 Población.....	18
4.4 Muestra.....	18
4.5 Cálculo de la muestra	18
4.6 Estudio piloto.....	19
CAPÍTULO 5. TRABAJO DE CAMPO	21
5.1 Recolección de la información	21
CAPÍTULO 6. TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN	23
CAPÍTULO 7. HALLAZGOS	25
CAPÍTULO 8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS HALLAZGOS	27
8.1 Análisis e interpretación de los hallazgos a nivel mundial durante 2015 según el modelo GEM	28
8.2 Análisis e interpretación de los hallazgos a nivel Colombia durante 2015 según el modelo GEM	32
8.3 Análisis e interpretación de los hallazgos a nivel contextualizado en la UFPS según el modelo GEM de forma detallada, ítem por ítem	35
8.3.1 Bloque 1: “Iniciativa”	35
8.3.2 Bloque 2: “Fortaleza en las debilidades”	41
8.3.3 Bloque 3: “Capacidad para asumir riesgos”	46
8.3.4 Bloque 4: “Capacidad para la toma de decisiones”	52
8.3.5 Bloque 5: “Flexibilidad”	57
8.3.6 Bloque 6: “Capacidad de aprendizaje”	62

8.3.7	Bloque 7: “Organización y planificación del tiempo y trabajo”	66
8.3.8	Bloque 8: “Confianza en sí mismo”	70
8.3.9	Bloque 9: “Afán de logro”	75
8.3.10	Bloque 10: “Visión de empresa”	79
8.3.11	Bloque 11: “Percepción del entorno social y el proceso emprendedor”	85
8.3.12	Bloque 12: “Visión de las actitudes frente a los mecanismos que motiva el emprendimiento”	90
8.3.13	Bloque 13: “Visión frente a las normas sociales y culturales que motivan el emprendimiento”	96
8.4	Análisis e interpretación de los hallazgos a nivel contextualizado en la UFPS según el modelo GEM de forma detallada, bloque por bloque	101
8.4.1	Bloque 1: La iniciativa como cualidad para el emprendimiento	102
8.4.2	Bloque 2: La fortaleza ante las debilidades como estrategia para generar un cambio en el emprendedor	103
8.4.3	Bloque 3: La capacidad para asumir riesgos	105
8.4.4	Bloque 4: Capacidad para la toma de decisiones.....	107
8.4.5	Bloque 5: Flexibilidad	108
8.4.6	Bloque 6: Capacidad de aprendizaje	110
8.4.7	Bloque 7: Organización y planificación del tiempo y del trabajo	111
8.4.8	Bloque 8: Confianza en sí mismo	112
8.4.9	Bloque 9: Afán de logro	113
8.4.10	Bloque 10: Visión de empresa.....	115
8.4.11	Bloque 11: Percepción del entorno social y el proceso emprendedor.....	116
8.4.12	Bloque 12: Visión de las actitudes frente a los mecanismos que motivan al emprendimiento	118
8.4.13	Bloque 13: Visión frente a las normas sociales y culturales que motivan al emprendimiento	120

CAPÍTULO 9. PERFIL DEL EMPRENDEDOR UFPS – COLOMBIA	123
9.1 Categoría del emprendedor UFPS del programa de Administración de Empresas según el GEM.....	124
9.2 Las competencias y actitudes emprendedoras de los estudiantes del programa de Administración de la UFPS según el GEM.....	125
9.3 Factores que inciden en los estudiantes del programa de Administración de Empresas para crear sus emprendimientos	127
9.4 Prácticas de formación en emprendimiento en el programa de Administración de Empresas	131
9.5 Propuesta de lineamientos estratégicos para el incentivo para la creación de nuevos negocios en los estudiantes de Administración de Empresas (UFPS).....	132
Lineamiento 1: Fortalecimiento de las redes y universidades.....	133
Lineamiento 2: Fomento de la cultura emprendedora.....	134
Lineamiento 3: Apoyo a las metas del desarrollo local	134
CAPÍTULO 10. CONCLUSIONES	135
CAPÍTULO 11. RECOMENDACIONES	137
REFERENCIAS	141
ANEXOS	147

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Análisis e interpretación de los hallazgos por la aplicación del instrumento GEM 2015 a nivel mundial, en Colombia y en la especificidad de la UFPS.....	28
Figura 2.	Hago mis actividades por mi cuenta sin esperar órdenes sobre qué hacer.....	36
Figura 3.	Mis metas y propósitos son claros.....	37
Figura 4.	Me gusta investigar.....	37
Figura 5.	Soy una persona proactiva y con iniciativa propia.....	38
Figura 6.	Soy responsable del éxito o del fracaso de mis acciones.....	39
Figura 7.	Propongo alternativas nuevas para el cumplimiento de mis metas.....	40
Figura 8.	Los obstáculos que se me presentan, me animan a seguir adelante hasta lograr mis metas.....	41
Figura 9.	Veo los fracasos como oportunidades para mejorar mi vida.....	42
Figura 10.	Casi siempre desarrollo mis actividades con ánimo.....	43
Figura 11.	Corrijo fácilmente mis errores.....	44
Figura 12.	Venzo los obstáculos con facilidad.....	45
Figura 13.	Las tareas difíciles me desaniman y tengo dificultad para salir adelante.....	45
Figura 14.	Solamente ejecuto una idea, cuando existe la probabilidad de éxito.....	47
Figura 15.	El riesgo no me asusta, siempre y cuando lo pueda controlar.....	48
Figura 16.	Identifico riesgos al iniciar una actividad o proyecto nuevo.....	49
Figura 17.	Me gustan los desafíos y no temo equivocarme.....	50
Figura 18.	Cuando considero que un proyecto o actividad es arriesgado, no le ejecuto.....	51
Figura 19.	No dudo en afrontar desafíos y en asumir riesgos.....	52
Figura 20.	Soy práctico y rápido en la toma de decisiones ante situaciones que lo requieran.....	52

Figura 21. Me gusta tomar decisiones y asumirlas.....	53
Figura 22. Soy consciente de las ventajas y desventajas que conlleva tomar una decisión.	54
Figura 23. Soy una persona emprendedora que toma decisiones importantes a pesar de la incertidumbre.	55
Figura 24. Tomo la decisión que más convenga y no la que más me gusta.	56
Figura 25. Tiendo a resolver problemas de inmediato.	57
Figura 26. Soporto situaciones confusas.	58
Figura 27. Me adapto fácilmente a las situaciones novedosas.	59
Figura 28. No me molestan las personas con pensamientos diferentes al mío.	59
Figura 29. Discuto mis opiniones con otras personas.	60
Figura 30. Admito mis propios errores.	61
Figura 31. Me adapto rápidamente al cambio.....	61
Figura 32. Soy una persona inquieta a la que le gusta aprender cosas nuevas.....	62
Figura 33. Me interesa todo lo relacionado con la gestión de una empresa aunque parezca complicado y aburrido.	63
Figura 34. Aprovecho las oportunidades de aprender que se presentan a diario.	63
Figura 35. Las ideas nuevas me atraen.....	64
Figura 36. Relaciono las cosas que aprendo, con las que ya conozco.	65
Figura 37. Escucho a todas las persona, pues de todo el mundo se aprende.....	65
Figura 38. Si se acumulan tareas o actividades por hacer, establezco un orden de acuerdo a la importancia de las tareas.	66
Figura 39. La desorganización afecta mi comportamiento normal.....	67
Figura 40. Soy responsable con mis deberes y procuro cumplir con ellos a tiempo.....	68
Figura 41. Organizo mis actividades para optimizar el tiempo.	68
Figura 42. Me resulta fácil encontrar lo que busco.	69

Figura 43. Soy organizado en mis actividades diarias.	70
Figura 44. Soy una persona con mucha vitalidad en el desarrollo de mis actividades.	71
Figura 45. Me considero una persona eficaz, capaz de asumir desafíos.	71
Figura 46. La confianza en sí mismo, está presente en cualquier tarea o actividad.	72
Figura 47. Le demuestro a los demás que mis proyectos son viables.	73
Figura 48. Soy tranquilo ante las consecuencias que acarreen mis decisiones.	74
Figura 49. Es fácil convencer a los demás sobre la viabilidad de mis proyectos.	74
Figura 50. Reconozco mis principales habilidades y las utilizo para lograr mis metas.	75
Figura 51. Me motiva el cumplimiento de mis logros.	76
Figura 52. Me gusta el triunfo siempre y cuando lo haya logrado por mis propios medios.	77
Figura 53. Encuentro razones para conseguir mis propósitos.	77
Figura 54. Tengo una meta clara en mi vida, “conseguir lo que me propongo”.....	78
Figura 55. Cumpló con todas las tareas y responsabilidades asignadas. .	79
Figura 56. Me interesa ser un empleador y no un empleado.	80
Figura 57. He manifestado su intención de crear una empresa en los próximos 3 años.	81
Figura 58. He sido inversor de capital semilla en negocios ajenos.	82
Figura 59. Mi familia está involucrada directamente con la creación de nuevas empresas.	83
Figura 60. He estado involucrado activamente en el proceso de creación de nuevas empresas.	84
Figura 61. He creado una empresa (en los últimos 18 meses).	85
Figura 62. He percibido oportunidades de negocio en los últimos 6 meses.	86

Figura 63. Percibe que tiene las habilidades propias necesarias para crear una empresa.....	86
Figura 64. He conocido a un emprendedor en los últimos dos años.	87
Figura 65. El miedo al fracaso es un obstáculo para crear una empresa.	88
Figura 66. Poner en marcha un negocio es una buena elección profesional.	89
Figura 67. La exitosa creación de una empresa proporciona estatus social.....	90
Figura 68. Los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio.....	91
Figura 69. Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito.....	92
Figura 70. La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos.....	93
Figura 71. La creación de una empresa es una forma de hacerse rico.....	93
Figura 72. Convertirse en empleado es una opción profesional deseable.	94
Figura 73. Hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas.	95
Figura 74. Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual.	96
Figura 75. Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, de la autonomía y la iniciativa personal.	97
Figura 76. Las normas sociales y culturales estimulan la toma del riesgo empresarial.....	98
Figura 77. Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación.	98
Figura 78. Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo más que comunidad el responsable de gestionar su propia vida.....	99
Figura 79. Las normas sociales y culturales estimulan el espíritu competitivo que prefiere una sociedad no igualitaria desde el punto de vista de la renta (preferencia de una sociedad competitiva).....	100

Figura 80. Bloque 1: Iniciativa	102
Figura 81. Bloque 2: Fortaleza ante las debilidades.	104
Figura 82. Bloque 3: Capacidad para asumir riesgos.....	106
Figura 83. Bloque 4: Capacidad para la toma de decisiones.....	107
Figura 84. Bloque 5: Flexibilidad.....	109
Figura 85. Bloque 6: Capacidad de aprendizaje.....	110
Figura 86. Bloque 7: Organización y planificación del tiempo y trabajo. .	111
Figura 87. Bloque 8: Confianza en sí mismo.	112
Figura 88. Bloque 9: Afán de logro.....	113
Figura 89. Bloque 10: Visión de empresa.	115
Figura 90. Bloque 11: Percepción del entorno social y el proceso emprendedor.	116
Figura 91. Bloque 12: Visión de las actitudes frente a los mecanismos que motivan el emprendimiento.....	118
Figura 92. Bloque 13: Visión frente a las normas sociales y culturales que motivan al emprendimiento.....	120
Figura 93. Resultados de las 13 variables.	122
Figura 94. Perfil del Emprendedor.	123
Figura 95. Colombia el mejor destino para invertir.....	126
Figura 96. Lineamientos Estratégicos para el incentivo en la creación de nuevos negocios en los estudiantes de Administración de Empresas UFPS siguiendo la metodología GEM.	133

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Unidades de Emprendimiento registradas en el Fondo Emprender.....	2
Tabla 2. Relación de investigaciones (antecedentes).	8
Tabla 3. Población estudiantes Administración UFPS.	18
Tabla 4. Distribución muestral.	19
Tabla 5. Estudio piloto.	20
Tabla 6. Hago mis actividades por mi cuenta sin esperar órdenes sobre qué hacer.....	36
Tabla 7. Mis metas y propósitos son claros.....	36
Tabla 8. Me gusta investigar.	37
Tabla 9. Soy una persona proactiva y con iniciativa propia.....	38
Tabla 10. Soy responsable del éxito o del fracaso de mis acciones.....	39
Tabla 11. Propongo alternativas nuevas para el cumplimiento de mis metas.....	40
Tabla 12. Los obstáculos que se me presentan me animan a seguir adelante hasta lograr mis metas.....	41
Tabla 13. Veo los fracasos como oportunidades para mejorar mi vida...42	
Tabla 14. Casi siempre desarrollo mis actividades con ánimo.	42
Tabla 15. Corrijo fácilmente mis errores.	43
Tabla 16. Venzo los obstáculos con facilidad.....	44
Tabla 17. Las tareas difíciles me desaniman y tengo dificultad para salir adelante.	45
Tabla 18. Solamente ejecuto una idea, cuando existe la probabilidad de éxito.....	46
Tabla 19. El riesgo no me asusta, siempre y cuando lo pueda controlar.....	47
Tabla 20. Identifico riesgos al iniciar una actividad o proyecto nuevo...48	
Tabla 21. Me gustan los desafíos y no temo equivocarme.	49

Tabla 22. Cuando considero que un proyecto o actividad es arriesgado, no le ejecuto.....	50
Tabla 23. No dudo en afrontar desafíos y en asumir riesgos.	51
Tabla 24. Soy práctico y rápido en la toma de decisiones ante situaciones que lo requieran.....	52
Tabla 25. Me gusta tomar decisiones y asumirlas.....	53
Tabla 26. Soy consciente de las ventajas y desventajas que conlleva tomar una decisión.	54
Tabla 27. Soy una persona emprendedora que toma decisiones importantes a pesar de la incertidumbre.....	55
Tabla 28. Tomo la decisión que más convenga y no la que más me gusta.	56
Tabla 29. Tiendo a resolver problemas de inmediato.	56
Tabla 30. Soporto situaciones confusas.	57
Tabla 31. Me adapto fácilmente a las situaciones novedosas.....	58
Tabla 32. No me molestan las personas con pensamientos diferentes al mío.....	59
Tabla 33. Discuto mis opiniones con otras personas.....	60
Tabla 34. Admito mis propios errores.	60
Tabla 35. Me adapto rápidamente al cambio.....	61
Tabla 36. Soy una persona inquieta a la que le gusta aprender cosas nuevas.....	62
Tabla 37. Me interesa todo lo relacionado con la gestión de una empresa aunque parezca complicado y aburrido.	62
Tabla 38. Aprovecho las oportunidades de aprender que se presentan a diario.....	63
Tabla 39. Las ideas nuevas me atraen.....	64
Tabla 40. Relaciono las cosas que aprendo, con las que ya conozco.	64
Tabla 41. Escucho a todas las personas, pues de todo el mundo se aprende.	65
Tabla 42. Si se acumulan tareas o actividades por hacer, establezco un orden de acuerdo a la importancia de las tareas.....	66

Tabla 43. La desorganización afecta mi comportamiento normal.....	67
Tabla 44. Soy responsable con mis deberes y procuro cumplir con ellos a tiempo.....	67
Tabla 45. Organizo mis actividades para optimizar el tiempo.	68
Tabla 46. Me resulta fácil encontrar lo que busco.	69
Tabla 47. Soy organizado en mis actividades diarias.	70
Tabla 48. Soy una persona con mucha vitalidad en el desarrollo de mis actividades.....	70
Tabla 49. Me considero una persona eficaz, capaz de asumir desafíos. ..	71
Tabla 50. La confianza en sí mismo, está presente en cualquier tarea o actividad.	72
Tabla 51. Le demuestro a los demás que mis proyectos son viables.	72
Tabla 52. Soy tranquilo ante las consecuencias que acarreen mis decisiones.	73
Tabla 53. Es fácil convencer a los demás sobre la viabilidad de mis proyectos.	74
Tabla 54. Reconozco mis principales habilidades y las utilizo para lograr mis metas.....	75
Tabla 55. Me motiva el cumplimiento de mis logros	75
Tabla 56. Me gusta el triunfo siempre y cuando lo haya logrado por mis propios medios.	76
Tabla 57. Encuentro razones para conseguir mis propósitos.	77
Tabla 58. Tengo una meta clara en mi vida, “conseguir lo que me propongo”.....	78
Tabla 59. Cumpló con todas las tareas y responsabilidades asignadas....	79
Tabla 60. Me interesa ser un empleador y no un empleado.....	79
Tabla 61. He manifestado su intención de crear una empresa en los próximos 3 años.....	80
Tabla 62. He sido inversor de capital semilla en negocios ajenos.	81
Tabla 63. Mi familia está involucrada directamente con la creación de nuevas empresas	82

Tabla 64. He estado involucrado activamente en el proceso de creación de nuevas empresas.	83
Tabla 65. He creado una empresa (en los últimos 18 meses).	84
Tabla 66. He percibido oportunidades de negocio en los últimos 6 meses.	85
Tabla 67. Percibe que tiene las habilidades propias necesarias para crear una empresa.	86
Tabla 68. He conocido a un emprendedor en los últimos dos años.	87
Tabla 69. El miedo al fracaso es un obstáculo para crear una empresa.	88
Tabla 70. Poner en marcha un negocio es una buena elección profesional.	88
Tabla 71. La exitosa creación de una empresa proporciona estatus social.	89
Tabla 72. Los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio.	90
Tabla 73. Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito.	91
Tabla 74. La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos.	92
Tabla 75. La creación de una empresa es una forma de hacerse rico.	93
Tabla 76. Convertirse en empleado es una opción profesional deseable.	94
Tabla 77. Hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas.	95
Tabla 78. Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual.	96
Tabla 79. Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, de la autonomía y la iniciativa personal.	96
Tabla 80. Las normas sociales y culturales estimulan la toma del riesgo empresarial.	97
Tabla 81. Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación.	98

Tabla 82. Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo más que comunidad el responsable de gestionar su propia vida.	99
Tabla 83. Las normas sociales y culturales estimulan el espíritu competitivo que prefiere una sociedad no igualitaria desde el punto de vista de la renta (preferencia de una sociedad competitiva).....	100
Tabla 84. Bloques Analizados.	101
Tabla 83. Variables objeto de estudio	121

TABLA DE ABREVIATURAS

Sigla	Significado
ANDI	Asociación Nacional de Industriales
ASCOLFA	Asociación Colombiana de Facultades de Administración
BM	Banco Mundial
CCP	Cámara de Comercio de Pamplona
CEPAL	Comisión Económica Para Latinoamérica y El Caribe
COEM	Competencias emprendedoras
CORBES	Corporación Bolivariana de Educación Superior
EEA	Tasa empresarial del empleado
FESC	Fundación de Estudios Superiores Comfanorte
GEM	<i>Global Entrepreneurship Monitor</i>
GTC	Guía Técnica Colombiana
ICONTEC	Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación
MEN	Ministerio de Educación Nacional de Colombia
PIB	Producto Interno Bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
RIACO	Red de Investigadores Ascolfa Capítulo Oriente
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
TEA	La Tasa de Actividad Empresarial Temprana
UDES	Universidad de Santander
UFPS	Universidad Francisco de Paula Santander
UNIPAMPLONA	Universidad de Pamplona



PREFACIO



Este libro aborda diferentes aspectos de los emprendedores actuales y en potencia que comparten su proyecto de vida estudiando en la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS), además, se describen las experiencias de estudiantes en diferentes niveles de estudio (primer al décimo primer semestre) con sus ideas de negocio emprendedoras. “No existe edad para ser emprendedor” es una de las conclusiones célebres del libro. El alcance de esta investigación es regional, pues se tuvo en cuenta la gran interacción del programa de Administración de Empresas con la sociedad regional. Los resultados son concluyentes luego de relacionar las 13 variables que se analizaron en la investigación. Paralelamente la Red de Investigadores de Administración Capítulo Oriente (RIACO) desarrolló trabajos similares en 12 universidades, esto permitió acumular una gran cantidad de información que se utilizará en un *benchmarking* académico del emprendedor de los departamentos de Santander y Norte de Santander.



RESUMEN

El emprendimiento es un término muy utilizado en todo el mundo, ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad y, en las últimas décadas ante la necesidad de superar los constantes y crecientes depresiones económicas, ha tomado gran importancia como factor de desarrollo. Emprendimiento proviene del francés *entrepeneur* (pionero) y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional para alcanzar una meta u objetivo. Colombia, por medio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ha asumido el importante reto de aplicar la Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, asimismo instituciones de todo tipo unen sus esfuerzos para fomentar la creación de unidades productivas.

La Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS), a través de la unidad de emprendimiento INNOVA UFPS creada en 2007, lidera actividades correspondientes de emprendimiento a los estudiantes que generan proyectos creativos e innovación en cuanto acompañamiento y asesoría, además, INNPULSSA Colombia, mediante convocatorias a nivel nacional, apoya a emprendedores dinámicos y empresas que desean ser más competitivas por medio de un capital semilla para sus proyectos.

El programa de Administración de Empresas en su estructura curricular integra asignaturas presentes directamente en la formación del emprendedor: Emprendimiento 1 (quinto semestre), Emprendimiento 2 (sexto semestre) y Emprendimiento 3 (séptimo semestre). Esto es evidencia de que la UFPS es una escuela de emprendimiento porque acompaña y asesora a los estudiantes en sus ideas de negocio.

El grupo de investigación vinculado a este proyecto busca construir espacios para generar políticas y estrategias que fortalezcan el emprendimiento en la comunidad universitaria.

De forma transversal en todos los programas de la UFPS, se imparten asignaturas de emprendimiento que resaltan la importancia de crear empresa. Así, los estudiantes tienen la oportunidad de descubrir, fortalecer su vocación y encontrar diferentes oportunidades para acceder a capital semilla a través de convocatorias vigentes.

Así, esta investigación sobre el perfil emprendedor del estudiante del programa de Administración de Empresas de la UFPS busca contribuir en la generación de políticas y estrategias que fortalezcan el espíritu emprendedor y la generación de proyectos que impacten positivamente en la academia y en los diferentes sectores productivos de la región y el país.

Norte de Santander en el plan regional de competitividad se visualiza para el año 2021 como un departamento fronterizo reconocido, a nivel nacional e internacional, como el principal centro de negocios y logística de la región andina, por su desarrollo industrial, competitivo en carbones y cerámica, productos forestales, madera y muebles, confecciones y calzado, agroindustria y servicios a la producción, el bienestar y el entretenimiento. Por ello, es una gran oportunidad para los emprendedores de la UFPS.