

# Primera década en el mundo de la academia (2008-2018)

Profesional en Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander - UFPS, Cúcuta



**Johanna Milena Mogrovejo Andrade**  
**Liliana Marcela Bastos Osorio**  
**Nelson Emilio García Torres**  
**César Augusto Panizo Cardona**  
**William Rodrigo Avendaño Castro**





**PRIMERA DÉCADA EN EL  
MUNDO DE LA ACADEMIA  
(2008-2018)**

PROFESIONAL EN COMERCIO  
INTERNACIONAL DE LA  
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA  
SANTANDER - UFPS, CÚCUTA

JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE  
LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO  
NELSON EMILIO GARCÍA TORRES  
CÉSAR AUGUSTO PANIZO CARDONA  
WILLIAM RODRIGO AVENDAÑO CASTRO

Mogrovejo Andrade, Johanna Milena -

Primera década en el mundo de la academia (2008-2018), Profesional en Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander - UFPS, Cúcuta / Johanna Milena Mogrovejo Andrade, Liliana Marcela Bastos Osorio, Nelson Emilio García Torres, César Augusto Panizo Cardona, William Rodrigo Avendaño Castro. -- 1a ed. -- Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander; Bogotá : Ecoe Ediciones, 2021.

144 p. – (Ciencias empresariales y educación. Comercio y negocios internacionales)

Contiene reseña de los autores en la pasta. -- Incluye bibliografía.

ISBN 978-958-503-189-0 -- 78-958-503-190-6 (e-book)

1. Comercio Internacional, 2 Negocios internacionales, 3. Comercio exterior, 4 Educación universitaria. 5 Formación universitaria

CDD: 370.5 Ed. 23

---



**Área:** Ciencias empresariales y educación

**Subárea:** Comercio y negocios internacionales



**Universidad Francisco  
de Paula Santander**

Vigilada Mineducación

© Johanna Milena Mogrovejo Andrade  
© Liliana Marcela Bastos Osorio  
© Nelson Emilio García Torres  
© César Augusto Panizo Cardona  
© William Rodrigo Avendaño Castro

► Universidad Francisco  
de Paula Santander  
Avenida Gran Colombia  
No. 12E-96 Barrio Colsag  
San José de Cúcuta - Colombia  
Teléfono (057)(7) 5776655

► Ecoe Ediciones Limitada  
Carrera 19 # 63C 32  
Bogotá, Colombia

**Primera edición:** Bogotá, agosto del 2021

**ISBN:** 978-958-503-189-0

**e-ISBN:** 978-958-503-190-6

Directora editorial: Claudia Garay Castro

Corrección de estilo: Andres Caro

Diagramación: Magda Rocío

Carátula: Wilson Marulanda Muñoz

Impresión: Carvajal Soluciones de  
comunicación S.A.S

Carrera 69 #15 -24

*Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio  
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.*

*Impreso y hecho en Colombia - Todos los derechos reservados*

# CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>XV</b>
<b>CAPÍTULO 1. EL INICIO DE UNA OPORTUNIDAD: CREACIÓN DEL PROGRAMA COMO RESPUESTA A LAS OPORTUNIDADES GENERADAS POR EL CONTEXTO DEPARTAMENTAL, NACIONAL E INTERNACIONAL .....</b>	<b>3</b>
1.1 Coherencia del programa de comercio internacional .....	21
1.2 Información básica de inicio del programa .....	23
1.3 Marco normativo del programa de Comercio Internacional .....	24
1.4 Plan de estudios .....	25
1.5 Distribución de asignaturas por área de conocimiento .....	26
1.6 Misión del programa desde su año de creación .....	30
1.7 Visión del programa desde su año de creación .....	30
1.8 Propósitos del programa .....	30
1.9 Objetivos del programa .....	31
1.10 Perfil profesional .....	31

1.11 Perfil ocupacional .....	31
1.12 Estudiantes .....	32
1.13 Articulación con el medio.....	35
 <b>CAPÍTULO 2. EL FORTALECIMIENTO: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD ACADÉMICA POR MEDIO DE LA AUTOEVALUACIÓN (2011-2014).....</b>	
	11
2.1 Conformación del equipo de trabajo.....	39
2.2 Información y sensibilización.....	40
2.3 Recopilación de la información documental y fuentes de información..	42
2.4 Principales resultados de las condiciones de la primera autoevaluación - renovación del registro calificado del programa de Comercio Internacional.....	45
2.5 Avances del programa de Comercio Internacional a partir de los resultados de los procesos de evaluación y autorregulación .....	57
2.6 Resultados de autoevaluación de algunas condiciones.....	62
2.7 Síntesis de la calidad del programa.....	65
 <b>CAPÍTULO 3. EXTENSIONES: EGRESADOS EMPRESARIOS DEL SECTOR GUBERNAMENTAL, EL OBSERVATORIO EN COMERCIO INTERNACIONAL Y FRONTERAS OCIF.....</b>	
	11
3.1 Egresados del programa de Comercio Internacional 2018-2019.....	89
3.2 Observatorio en Comercio Internacional y Frontera (OCIF) .....	113
 <b>CAPÍTULO 4. LA INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN, GRUPOS DE APOYO Y REVISTA INSTITUCIONAL</b>	
14.1 Investigación.....	117
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	137



## PRÓLOGO



Me complace presentar este libro de investigación resultado de la exploración y de los alcances que ha tenido el programa de Comercio Internacional ufps en sus primeros años de ejercicio a la comunidad. El aporte del estudio contribuye al crecimiento y a la formación del programa, así como también en el quehacer práctico para todos los estudiantes relacionados con las áreas de las ciencias económicas, administrativas y de negocios internacionales.

La importancia en este libro es que se pudo plasmar las experiencias académicas, de extensión e investigación que ha tenido el programa en su primera década, en el proceso de autoevaluación llevado a cabo tanto en la renovación interna del programa (cada dos años) como de su renovación de registro calificado. Es satisfactorio que este trabajo sea parte del esfuerzo de profesores del programa y de las directivas que han estado impulsado y han estado de manera permanente en el desarrollo de este.

Esta es una temática muy poco explorada en la literatura colombiana sobre la historia de crecimiento de los programas de pregrado en universidades públicas, por tanto, son pocos los trabajos de investigación o cartillas que orienten el quehacer académico del Comercio Internacional. Es así, que se convierte en un pilar y aporte

fundamental al sector académico de la región que pueda acceder al acontecer del desarrollo de este programa.

Liliana Marcela Bastos Osorio

Directora del Plan de Estudios de Comercio Internacional

Universidad Francisco de Paula Santander

Investigadora con categoría Asociada según MinCiencias 2018, integrante del Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE), UFPS, Categoría A. y directora del grupo de investigación gilocni categoría B.

## AGRADECIMIENTOS

Nuestro agradecimiento principal es a Dios por darnos las habilidades y competencias tanto humanas como profesionales y ponerlas al servicio de la comunidad académica y empresarial de la región.

Un agradecimiento especial a los profesores del programa de Comercio Internacional por sus aportes y sugerencias en la estructura de nuestro trabajo.

A las estudiantes del programa de Comercio Internacional: Julieth Estefanía Pabón León, Andrea Margarita Molina Vera y Greys Hernández, quienes de manera voluntaria han acompañado este proyecto con el deseo de conocer más sobre la temática de este libro. Además, por su apoyo en la recolección de la información.

A nuestro programa de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS) que ha permitido la inspiración de nuestras temáticas de estudio. A los grupos de investigación, constituidos como soportes académicos e investigativos de este proyecto.

A nuestras familias por su espera, apoyo, paciencia y acompañamiento en la investigación y en el desarrollo de este libro.

Johanna Milena Mogrovejo Andrade  
Liliana Marcela Bastos Osorio  
Nelson Emilio García Torres  
César Augusto Panizo Cardona  
William Rodrigo Avendaño Castro





# INTRODUCCIÓN



En el presente documento de investigación se identifican los aspectos más relevantes del proceso de creación y desarrollo del programa de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS). Su principal finalidad es mostrar la ruta que se lleva a cabo en la construcción de un programa como logro de una cultura de calidad y de mejoramiento continuo hacia la excelencia académica.

La metodología empleada responde a una investigación con fuentes primarias para identificar el sentir real de los actores del proceso; igualmente, el estudio se fundamenta en la información secundaria que se ha generado en el programa, desde las estadísticas e información hasta la disciplina en el contexto.

Los aspectos relacionados en esta versión responden a los factores que evidencian la calidad académica desde el fortalecimiento de las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión e internacionalización.

La razón de ser de las universidades como instituciones de formación superior está enfocada en la docencia, investigación y extensión; es así como estos tres pilares constituyen la Misión de la Universidad Francisco de Paula Santander. De esta misma forma, ha establecido políticas institucionales para incentivar la investigación no solo en el cuerpo profesoral sino también en los estudiantes de pregrado y postgrados, de tal manera que puedan generar aportes científicos a la academia, al sector productivo y al sector gubernamental.

La Universidad Francisco de Paula Santander diseña y organiza la estructura del programa de Comercio Internacional alineada al progresivo cambio a través del tiempo en aspectos tanto económicos como sociales, migratorios, tecnológicos, políticos y culturales. De esta forma, se fundamenta su quehacer académico hacia la construcción de sociedades de proyección e interacción mundial con diversos matices, con base en la profundización de áreas básicas, disciplinares y de desarrollo humano, formando profesionales con comprensión global de los procesos y continuos cambios a escala nacional y mundial, aprovechando las oportunidades que esta situación genera.

El Proyecto Educativo Institucional de la UFPS describe el quehacer general de la Universidad Francisco de Paula Santander en el desarrollo de cada una de las funciones en docencia, extensión e investigación, generando espacios que permiten que el ser humano se desarrolle en un ambiente laboral de manera más competitiva en organizaciones empresariales o entidades del sector público.

En este sentido, la UFPS reconoce la participación de la formación profesional en Comercio Internacional en la generación de iniciativas que permitan la formación de profesionales integrales en un ámbito de “nuevas realidades”; profesionales con las competencias para analizar la actividad empresarial, industrial y de servicios desde una perspectiva que aborde el alcance, significado, importancia y evolución de los diversos procesos de internacionalización y globalización de la economía y los efectos que producen en el desarrollo de la región fronteriza y en el ámbito nacional (Universidad Francisco de Paula Santander, 2007)

Este trabajo se encuentra estructurado inicialmente a través de unos antecedentes del comercio internacional en los ámbitos externos, nacional y regional. Seguido de esto, se presenta el desarrollo de cuatro capítulos: el primero “El inicio de una oportunidad: creación del programa como respuesta a las oportunidades generadas por el contexto departamental, nacional e internacional”; el segundo es “El fortalecimiento: construcción de la identidad académica por medio de la autoevaluación (2011-2014)”; el tercero es “Extensiones: egresados empresarios sector gubernamental, el observatorio en comercio internacional y fronteras OCIF”; y por último, “La investigación en el comercio internacional: las líneas de investigación, grupos de apoyo y la revista institucional”.

# ANTECEDENTES. EL COMERCIO INTERNACIONAL EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

El comercio de bienes y servicios entre países o estados se considera como una manera en la que ellos se desarrollan en busca del crecimiento económico; este proceso permite que, aprovechando las relaciones internacionales a escala política, económica empresarial o cultural, se genere intercambio comercial satisfaciendo a cada uno de los intervinientes. Todo este proceso comercial consiste en el aprovechamiento de los factores de producción, los bienes, las materias primas y los servicios de un país, intercambiando dichas mercancías con otro país o países y así permitiendo beneficios económicos y desarrollo de manera equitativa; aunque, en algunos procesos comerciales, también pudieran verse afectados algunos sectores (Osorio, 1993).

Por ello es importante que, para efectos económicos, existan fronteras abiertas al comercio internacional, por medio de políticas que parcial, gradual o totalmente eliminen las diversas barreras arancelarias y no arancelarias y, junto a ello, se generen cada una de las prácticas derivadas de las relaciones internacionales, que resultan en firma de acuerdos, convenios y/o tratados de índole comercial; ya sea de tipo unilateral, bilateral o multilateral, desarrollando a los países en una diversidad de prácticas comerciales que permitan el crecimiento económico con dichos intercambios. Cada una de estas políticas son arbitradas y promovidas por organismos económicos internacionales o también llamados organismos multilaterales o supranacionales; ejemplo de ellos: el Banco Mundial (BM) (en inglés World Bank, [WB]), el Fondo Monetario Internacional (FMI) (International Monetary Fund

[IMF]), la Organización Mundial del Comercio (OMC) (World Trade Organization [WTO]), entre otros; que permiten el crecimiento de procesos comerciales a nivel internacional, por medio de la compra-venta de bienes y servicios con países del exterior, aumentando de una manera gradual el crecimiento sostenible interno de cada uno de los países que participan en el comercio internacional (Osorio, 1993).

Durante los últimos diez años, un promedio del 80 % del dinero invertido de forma directa se ha distribuido entre las 500 empresas que están dentro del listado de las más grandes del mundo y que, a su vez, representan más de un 50 % del comercio internacional a nivel global (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2019). Es por ello que el comercio internacional está liderado en gran parte por las grandes empresas multinacionales o transnacionales que participan con sus procesos comerciales y que tienen sedes en varios países dentro de la geografía mundial; empresas que, a su vez, llevan a cabo operaciones de producción o comercial en varios países.

La tendencia del comercio internacional actualmente es desarrollar procesos comerciales en países considerados “en vías de desarrollo” o también llamados “países emergentes”. Un ejemplo particular se da en los países de Europa Oriental, convirtiéndose estos en mercados atractivos para la inversión extranjera, por medio del aprovechamiento de las políticas que los gobiernos promuevan para el desarrollo de la región, su economía y las sociedades. Este mismo ejemplo podría también considerarse en América Latina, convirtiéndose en otro mercado que es atractivo para los inversionistas a nivel mundial (Bonifaz y Mortimore, 1999).

Otro elemento de análisis se basa en procesos y tendencias que, gracias a la revolución tecnológica, tanto de la información como de las comunicaciones, el transporte y sus diversos tipos, dinamizan la gran movilidad de culturas, productos, servicios, conocimientos y un sin número de mercancías que, gracias al comercio internacional, traspasan geografías. La globalización es ahora un elemento convertido en el sistema de negocios que integra a los proveedores de materias, productores de bienes y desarrolladores de servicios y tecnologías que se expanden desde territorios locales a niveles regionales y globales, participando a escala mundial de oportunidades que hace unos 50 años no eran posibles.

La mayoría de las empresas pequeñas generan un número significativo de los empleos; sin embargo, las grandes empresas multinacionales influyen en el desempeño de las empresas pequeñas porque les compran bienes y servicios. Mantener relaciones equilibradas con el sector externo es característico del desempeño macroeconómico de una nación y básico para el estudio del comercio internacional.

En cuanto a los países de Latinoamérica y en los territorios de los Estados Unidos, nuestro país Colombia se destaca por ser un mercado competitivo que de manera agresiva ha crecido en los últimos años, convirtiéndose en un exportador innato de productos de gran diversidad. Las exportaciones desde

Colombia son en gran parte de productos considerados tradicionales, aunque las exportaciones de productos no tradicionales han venido ganando terreno en Colombia. Lideran estas exportaciones productos como: petróleo y sus derivados, diversidades de tipo de carbón y ferroníquel, entre otros *commodities*; mientras que, para las exportaciones no tradicionales, están conformadas por productos agrícolas y agropecuarios, como: banano, flores, diversidad de frutas con las que cuenta el país, algodón, tabaco, productos cárnicos y pescados. De igual manera, en el sector industrial se destacan productos como: alimentos procesados, bebidas, productos manufacturados, plásticos y sus derivados, productos hechos de madera y la industria química, que también se ha destacado en los últimos años. Sin embargo, a su vez, el sector minero energético participa en este tipo de exportaciones no tradicionales con productos como: piedras preciosas y diversidad de minerales diferentes al carbón, con proyección de consumo y uso internacional en industrias, principalmente tecnológicas y manufactureras en países europeos, asiáticos o en los Estados Unidos de América. (Bonifaz y Mortimore, 1999, p. 16)

La estructura económica colombiana durante el periodo 2000-2010 descansó sobre la actividad agrícola e industrial, representada en un 10 % y un 15,5 % del PIB, respectivamente (DANE, 2000); situación que orientó la actividad externa hacia la exportación de productos tradicionales, con alguna participación en la industria manufacturera y productos industriales. No obstante, la introducción del modelo de apertura en la década de los noventa cambió sustancialmente la dirección económica del país para insertarse al mercado internacional, con una gran transformación en materia de política económica, reorganización de la estructura del estado y la redefinición de lineamientos, desde su agenda externa, su política externa y la reglamentación interna en todos los sectores con miras a diversificar el portafolio de productos en los mercados internacionales.

Estados Unidos siempre se ha destacado como el principal socio comercial para Colombia; durante los 90, su participación se acrecentó mientras que en los otros países de la región disminuyó. Es por esto que, como lo afirma el informe de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en la serie de desarrollo productivo:

Estados Unidos de América es uno de los países que se ha caracterizado en la historia económica actual como el líder principal en la relación comercial con Colombia. Su participación económica ha estado fluctuando entre un 35 % y un 40 % durante lo corrido de las últimas décadas. De igual manera, en el orden de importancia, otros de los socios comerciales de Colombia serían: países que hacen parte de la Región Andina y a su vez, en menor proporción, los países del resto de América Latina con una participación comercial de un 25 %; siguiéndole los países de la Unión Europea con un 20 %; y finalizando, el mercado asiático se ha convertido en socio comercial de manera creciente, junto a algunos otros países del resto del mundo. (Bonifaz y Mortimore, 1999, p. 16)

En las importaciones, Colombia se ha destacado a lo largo del tiempo como comprador de materias primas y bienes de capital. Con la apertura económica se generó la compra de estos bienes a pesar de que, con el proteccionismo, estas compras estaban prohibidas; es por esto que con la política económica de liberalización se generaron incentivos a la importación de bienes de capital, disminuyendo el costo y generando la industrialización de los sectores productivos.

En los últimos años el dinamismo de la inversión volvió a ser importante. Los registros históricos de la ied presentados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo permiten observar una participación significativa de las actividades relacionadas con la industria, el comercio, el sector inmobiliario y el transporte (Banco de la República, 2010). En cuanto al aumento del empleo, este ha sido superior al 3 % en los últimos años.

Es necesario que el PIB aumente de manera dinámica para que la economía colombiana crezca de forma sostenida; si no se tiene en cuenta el PIB, entonces habrá obstáculos para permitir la sostenibilidad de su crecimiento. Por este motivo es que no existe un aumento de la productividad total de modo dinámico; es importante conservar una posición competitiva, sin dejar a un lado el mejoramiento en los ajustes internos, para que exista una dinámica externa que aproveche los factores básicos.

Colombia, frente a una nueva visión de su participación en el comercio internacional, debe estar enmarcada por una "heterogeneidad e intercambio comercial entre empresas de distintos países", adaptando sus productos a las necesidades de mercados internacionales. En Colombia existen algunas empresas que se han preparado para participar en mercados internacionales con una alta productividad, pero otras aún siguen rezagadas. Hay empresas que exportan y lo convirtieron en un hábito, pero existen empresas que solo se han preocupado por mantener abastecido el mercado local (Wengel *et al.*, 2007)

El estudio de la microestructura de la exportaciones e importaciones se puede concluir en que la mayoría de las empresas no son exportadoras, ya que sus ventas al exterior tienen una baja capacidad de producir para la demanda obtenida, sin importar al sector en que pertenezcan.

Por consiguiente, la estructura económica actual y por tanto el libre comercio se ven favorecidos particularmente por parte de la gran empresa. Das *et al.* (2007) subraya el hecho de que los costos de entrada para exportar son altos y, por ende, la pequeña empresa no tiene acceso a los mercados internacionales. Por consiguiente, hay que buscar un balance entre las exportaciones e importaciones sin descuidar la pequeña empresa. Para ello el compromiso del gobierno con el sector productivo es vital para la economía, de manera que permita gestionar un modelo que beneficie a la pequeña empresa y promueva las exportaciones de las mismas, sobre la base de un incremento de la productividad.

En el marco del modelo de desarrollo económico implementado en Colombia, la condición fronteriza de las ciudades y la experiencia en inversión extranjera representan las ventajas competitivas que les permite a estas posicionarse respecto a otras ciudades y regiones del país. El crecimiento demográfico, producto del flujo migratorio que se ha intensificado durante los últimos años, la estructura de las ciudades y la composición poblacional motivan a la educación para atender esta realidad. Los desafíos y coyunturas para el país en el siglo XXI han permitido la orientación de programas de educación superior que han brindado las herramientas adecuadas para el desarrollo profesional de las personas y el avance general del país en un modelo generador de valor en el largo plazo, un modelo que logre satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer las generaciones futuras.

Como consecuencia de lo anterior, tanto en la frontera colombo venezolana como las otras fronteras del país, la demanda de personal con formación académica y profesional en comercio internacional resulta importante para atender los retos y desafíos del sector productivo, desde la esfera pública y privada.

Conscientes de que la interdependencia entre países afecta el desarrollo productivo de otras naciones, especialmente las que actúan como socios comerciales, la Universidad Francisco de Paula Santander realizó estudios con el propósito de analizar la viabilidad de ofrecer un programa en áreas relacionadas al comercio internacional, el cual complementara tanto los conocimientos en finanzas internacionales como en negocios internacionales y que, de manera formal e integral, permitiera un acercamiento hacia las fronteras del conocimiento y una convergencia de las disciplinas en el campo de las ciencias sociales (Waldamn Mitnick, 2003).

**Tabla 1. Instituciones de Educación Superior que ofertan el pregrado de Comercio Internacional en el exterior**

IES	Programa	Ciudad	Link
Universidad de Palermo	Comercio Internacional	Buenos Aires, Argentina	<a href="https://www.palermo.edu/">https://www.palermo.edu/</a>
Universidad de Campinas	Gestión de Comercio Internacional	Sao Paulo, Brasil	<a href="https://www.unicamp.br/unicamp/">https://www.unicamp.br/unicamp/</a>
Escuela Superior de Comercio Internacional	Licenciatura en Negociación y Comercio Internacional	París, Francia	<a href="https://www.hec.edu/fr">https://www.hec.edu/fr</a>
Kadir Has University	Licenciado en Comercio Internacional y Finanzas	Estambul, Turquía	<a href="https://khas.edu.tr/en">https://khas.edu.tr/en</a>
Yasar University	BA Comercio Internacional y Finanzas Yasar University	Izmir, Turquía	<a href="http://www.yasar.edu.tr/en/">www.yasar.edu.tr/en/</a>
Atilim University	BSc en el departamento de comercio internacional y logística	Ankara, Turquía	<a href="https://www.atilim.edu.tr/en">https://www.atilim.edu.tr/en</a>

IES	Programa	Ciudad	Link
Formasup Campus	Licenciado en Marketing y Comercio Internacional	Bordeaux, Francia	<a href="https://www.formasup-campus.com/">https://www.formasup-campus.com/</a>
Universidad Bahcesehir	Licenciado en Comercio Internacional	Estambul, Turquía	<a href="https://www.masterstudies.co/universidades/Turquia/Bahcesehir-University/">https://www.masterstudies.co/universidades/Turquia/Bahcesehir-University/</a>
Ozyegin University	Licenciatura en Negocios Internacionales y Comercio	Orman Sokak, Turquía	<a href="https://www.ozyegin.edu.tr/en">https://www.ozyegin.edu.tr/en</a>
Zhejiang Wanli University	Licenciatura en Economía Internacional y Comercio	Ningbo, China	<a href="https://www.masterstudies.co/universidades/China/ZWU/">https://www.masterstudies.co/universidades/China/ZWU/</a>
Universidad Internacional de Xi'an	Licenciado en Economía y Comercio Internacional	Xi'an, China	<a href="https://www.bachelorstudies.co/universidades/China/Xian-International-University/">https://www.bachelorstudies.co/universidades/China/Xian-International-University/</a>
Hunan University of Science and Technology	Licenciatura en Comercio Internacional y Economía	Changsha, China	<a href="https://www.bachelorstudies.co/universidades/China/HNUST/">https://www.bachelorstudies.co/universidades/China/HNUST/</a>
Universidad Tecnológica de Liaoning	Licenciado en Economía y Comercio Internacional	Jinzhou, China	<a href="https://studyinchinas.com/es/university/universidad-de-tecnologia-de-dalian/">https://studyinchinas.com/es/university/universidad-de-tecnologia-de-dalian/</a>
Hangzhou Dianzi University	Licenciado en Economía y Comercio Internacional (en inglés)	Hangzhou, China	<a href="http://hdu.admissions.cn/">http://hdu.admissions.cn/</a>
BFSU Solbridge International School of Business	Licenciado en Economía y Comercio Internacional	Beijing, China	<a href="https://solbridge.bfsu.edu.cn/academics/bachelor/international-business">https://solbridge.bfsu.edu.cn/academics/bachelor/international-business</a>
Ming Chuan University	Licenciatura en Negocios Internacionales y Comercio	Taipei, Taiwán	<a href="https://web.mcu.edu.tw/en">https://web.mcu.edu.tw/en</a>
Ocean University of China	Licenciatura en Economía y Comercio Internacional	Qingdao, China	<a href="http://eweb.ouc.edu.cn/">http://eweb.ouc.edu.cn/</a>
Qingdao Technological University Qindao College	Licenciatura en Economía y Comercio Internacional	Qingdao, China	<a href="http://english.qtech.edu.cn/">http://english.qtech.edu.cn/</a>
Universidades de Caxias do Saul	Comercio Internacional	Caxias do Sul, Brasil	<a href="https://www.ucs.br/site">https://www.ucs.br/site</a>

**En función del contexto internacional y la globalización.** Los países pueden crecer económicamente de manera interdependiente por medio del intercambio de bienes y servicios, dando como resultado el flujo internacional de capitales y trayendo un alto nivel de volumen comercializado entre los países del mundo. La movilidad en las áreas de finanzas y tecnología, entre otras, permiten una integración de los agentes económicos permitiendo la expansión y crecimiento de las esferas de la sociedad y aumentando el nivel económico del país o de la región, donde también interactúan criterios políticos. En este sentido, el Comercio Internacional cuenta con referentes conceptuales que han permitido analizar los aspectos relacionados con la enseñanza de la disciplina en el ambiente internacional.

## **El Comercio Internacional en el contexto nacional**

La evolución de los pensamientos en materia de Comercio Internacional ha venido presentando un conjunto de aproximaciones teóricas que fortalecen al conocimiento de las ciencias sociales. Desde los pensamientos liberales como los de Smith y Ricardo hasta los pensamientos neoclásicos modernos, se presentan diversas teorías que al estudiarlas se evidencia que los intercambios comerciales son de gran importancia para que los mercados internacionales y los países internamente se dinamicen, aprovechando las bondades de sus economías nacionales y otros factores. Por otro lado, y en total contravía, existen teorías como la de Marx, que relacionan y explican la evolución del capitalismo mundial y lo bien llamado imperialismo de Lenin. Ya para finalizar, se presentan también visiones realistas, como la teoría alternativa permitiendo analizar la importancia de la separación de la realidad objetiva y la realidad deseada, comprendiendo así el poder de las relaciones y los intercambios comerciales internacionales. (Albrow, 1997, p.8)

Evidentemente, los debates académicos han estado matizados por la historicidad del pensamiento económico, la evolución de la economía internacional y los lineamientos generales de la política comercial.

En este orden de ideas, el Comercio Internacional en Colombia encuentra su razón de ser al inicio de la vida republicana; durante el siglo xix, las guerras, los conflictos políticos y la naciente estructura socioeconómica del país no fueron favorables para su inserción en el escenario internacional. Durante el periodo entre 1850 y 1882, la estructura del comercio exterior estaba representada por las exportaciones de tabaco, algodón, añil, cueros, oro y café. A partir de la Guerra de Secesión de Estados Unidos, ocurrida entre 1861 y 1865, el precio del algodón aumentó, situación que permitió para Colombia la apertura al mercado europeo y la consolidación del café como columna vertebral del comercio exterior (Anderson, D. M., 2000).

Consecuente con la construcción de un modelo del país, las guerras de 1885 y la Guerra de los Mil Días imposibilitaron cualquier progreso. Las exportaciones y

las importaciones disminuyeron notablemente, obstaculizando la incipiente industrialización de la economía.

En términos generales, el siglo XIX no fue definitivo para la inserción de la economía colombiana en el contexto internacional, pero sí permitió sentar las bases hacia la implementación de un modelo económico basado en la riqueza generada por el dinamismo externo.

A finales del siglo XIX, el café se consolidó como el sector más importante de la economía del país y, por tanto, el gremio de los cafeteros consolidó el poder económico y político de la nación a través de las instituciones creadas por este gremio. El gobierno se convirtió en representante y soporte de la Federación Nacional de Cafeteros. En defensa de su precio interno, dispuso medidas arancelarias y líneas de productos de prohibida importación; todo esto con el propósito de proteger la balanza comercial y fomentar la industria nacional.

Entre 1939 y 1945, el país experimentó una balanza comercial y de pagos favorables. Esto fue una respuesta al desempeño del sector exportador y el modelo proteccionista, el cual se intensificó con mayor profundidad tras la Segunda Guerra Mundial con las medidas sugeridas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el surgimiento de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), a la que se encomendó el diseño de un modelo de desarrollo económico basado en el proteccionismo.

El desempeño económico del país y la reciente evolución del comercio exterior permite observar que este ha estado acompañado de grandes esfuerzos para el estímulo a las exportaciones y el manejo prudente de las importaciones. Para tal efecto, la iniciativa estatal se ha orientado particularmente por la existencia de una institucionalidad que garantiza el cumplimiento de tales propósitos:

- Fondo de Promoción de Exportaciones: mediante el Decreto 444 de 1967, cuyo fin es asesorar a los exportadores, estudiar los mercados, otorgar créditos a fin de incrementar las exportaciones y manejar los CAT y el CERT. Con la Ley marco del Comercio Exterior, Ley 7 de 1991, esta entidad se dividió en Bancoldex y Proexport.
- Plan Vallejo: propuesto en 1968 con el fin de fomentar la producción de bienes, mercancías y/o servicios para exportación, consiste en permitir que las empresas colombianas que hacen productos para exportar no tengan que pagar la totalidad de los impuestos o solo deban pagar parte de estos al Gobierno por importar artículos que necesiten desde otros países.

En términos generales, el modelo proteccionista funcionó bien aproximadamente durante 25 años, con una correspondencia frente al modelo auspiciado por la CEPAL. Sin embargo, a partir de los años noventa, el comercio internacional en

el país encuentra su razón de ser con un modelo aperturista; sobre la base de la Constitución Política de Colombia de 1991, se reconoce la producción de riqueza generada por el comercio, promoviendo y garantizando expresamente la libertad de las actividades económicas y la iniciativa de comerciar libremente, dentro de los límites del bien común (Constitución Política de Colombia, 1991, Art. 333).

Justamente, las normas constitucionales soportan las facultades de las autoridades estatales para establecer una política comercial, particularmente a través de los regímenes aduaneros, como la Ley 6 de 1971 (Congreso de la República de Colombia, 1971), permitiendo obtener preferencias arancelarias que se determinan en los tratados internacionales para estimular la incorporación en los sectores económicos, sociales y políticos con otros países. En consecuencia, el Gobierno estableció la Ley Marco del Comercio Exterior, posibilitando la creación de organismos para el manejo del comercio exterior colombiano, entre ellos el Consejo de Comercio Exterior, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Dirección de Cambios Internacionales del Banco de la República, para apoyar al sector exportador, promulgando la Ley 7 de 1991 (Congreso de la República de Colombia, 1991).

Así las cosas, el sector exportador privado-público continúa con el mejoramiento de la productividad, en aras de una mayor competitividad frente a la búsqueda y posicionamiento de nuevos mercados internacionales.

Uno de los objetivos de planeación económica a largo plazo es que el sector externo llegue a representar el 40 % del PIB para el año 2019. Para tal efecto, el país debe aprovechar su posición geográfica, representada en el acceso al mar Caribe y al Océano Pacífico, y su importancia estratégica para el tránsito y logística de mercancías a los principales mercados del mundo, por su cercanía al Canal de Panamá.

Actualmente, Colombia se encuentra vinculado como miembro del GATT y la OMC, a partir de la expedición de la Ley 170 de 1994, y por tanto es un mercado atractivo para los negocios internacionales, ya garantiza que sus relaciones comerciales estén reguladas por el marco multilateral vigente. Igualmente, es miembro de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI); por lo tanto, los productos colombianos tienen acceso preferencial a los mercados latinoamericanos de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), Ecuador, Perú y Bolivia. Por otro lado, Colombia tiene Acuerdo de Libre Comercio con México, Canadá, Estados Unidos y Chile; además, cuenta con acuerdos con los estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), Suiza y Liechtenstein; cuenta con acuerdos de Complementación Económica con Cuba; con países miembros del mercosur y con los países del Triángulo Norte de Centroamérica (El Salvador,

Guatemala y Honduras); y cuenta con acuerdos de alcance parcial con CARICOM<sup>1</sup>, Venezuela. Todo esto representa un amplio acceso a los mercados más dinámicos a nivel mundial, además de contar con un marco regulatorio reconocido en sus tratados internacionales, de promoción y protección a la inversión. Por último, Colombia cuenta con una población joven, con formación profesional en crecimiento, con una diversidad cultural y heterogeneidad productiva y espacial para el comercio y la inversión.

Colombia presenta un Plan de Desarrollo con importantes recursos para educación, infraestructura y modernización de puertos y vías de comunicación. Con el puesto número 68 entre 139 países, según datos el Informe de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, ha sido uno de los pocos países que, tras la crisis financiera mundial, logró recuperar su desempeño económico, al punto de presentar un clima favorable a la inversión, a los negocios internacionales y con significativas perspectivas de crecimiento en los próximos años.

### ***Programas de pregrado de Comercio Internacional en Colombia***

A través de una revisión documental y descriptiva en la página web del Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN) y de las Universidades en Colombia, públicas y privadas, que ofertan y que tienen vigente el programa de Comercio Internacional (en algunos casos viene acompañado por otro nombre), se encontró que existen 16 universidades, incluyendo la UFPS, que ofrecen el programa de Comercio Internacional.

De estas universidades, existen cuatro programas vinculados a instituciones públicas, entre los cuales se encuentra la Universidad Francisco de Paula Santander; tres de ellas con el nombre de Comercio Internacional y una de ellas se llama Finanzas y Comercio Internacional. Del resto de las universidades, 12 pertenecen al ámbito privado; dentro de estas doce instituciones superiores privadas, existe una universidad, la Antonio Nariño, que tiene 21 sedes a nivel nacional, las cuales ofrecen el programa de Comercio Internacional.

En suma, en Colombia hay un total de 40 ofertas de pregrado a nivel nacional, ofertadas en 16 universidades reconocidas ante el MEN y con registro calificado vigente a mayo de 2018, siendo la Universidad Antonio Nariño a nivel nacional quien más oferta el pregrado de Comercio Internacional.

---

1 Son doce los países miembros de CARICOM que participan como Signatarios del AAP. Estos son: Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados, Guyana, Antigua y Barbuda, Belice, Dominica, Granada, Monserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas

**Tabla 2. Instituciones de Educación Superior que ofertan el pregrado de Comercio Internacional en Colombia**

	<b>Universidades</b>	<b>Programa</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Link</b>
1	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Comercio Internacional y Finanzas	Bogotá	<a href="https://www.utadeo.edu.co/es/facultad/ciencias-economicas-y-administrativas/programa/layout-1/comercio-internacional-y-finanzas">https://www.utadeo.edu.co/es/facultad/ciencias-economicas-y-administrativas/programa/layout-1/comercio-internacional-y-finanzas</a>
2	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Comercio Internacional y Finanzas	Cartagena	<a href="https://www.utadeo.edu.co/es/tadeo-caribe/facultad/ciencias-economicas-administrativas/programa/layout-4/comercio-internacional-y-finanzas">https://www.utadeo.edu.co/es/tadeo-caribe/facultad/ciencias-economicas-administrativas/programa/layout-4/comercio-internacional-y-finanzas</a>
3	Universidad Cooperativa de Colombia	Comercio Internacional	Bogotá	<a href="http://www.ucc.edu.co/programas-academicos/bogota/Paginas/pregrado-comercio-internacional.aspx">http://www.ucc.edu.co/programas-academicos/bogota/Paginas/pregrado-comercio-internacional.aspx</a>
4	Universidad Cooperativa de Colombia	Comercio Internacional	Santa Marta	<a href="http://www.ucc.edu.co/programas-academicos/santamarta/Paginas/pregrado-comercio-internacional.aspx">http://www.ucc.edu.co/programas-academicos/santamarta/Paginas/pregrado-comercio-internacional.aspx</a>
5	Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Bogotá	<a href="http://www.uan.edu.co/comercio-internacional">http://www.uan.edu.co/comercio-internacional</a>
6	Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Cali	<a href="http://www.uan.edu.co/cali-programas/cali-pregrado/cali-pregrado-norte">http://www.uan.edu.co/cali-programas/cali-pregrado/cali-pregrado-norte</a>
7	Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Ibagué	<a href="http://www.uan.edu.co/ibague-programas/ibague-pregrado">http://www.uan.edu.co/ibague-programas/ibague-pregrado</a>
8	Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Neiva	<a href="http://www.uan.edu.co/neiva-programas/neiva-pregrado/neiva-pregrado-altico">http://www.uan.edu.co/neiva-programas/neiva-pregrado/neiva-pregrado-altico</a>
9	Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Santa Marta	<a href="http://www.uan.edu.co/santa-marta-programas/santa-marta-pregrado">http://www.uan.edu.co/santa-marta-programas/santa-marta-pregrado</a>
10	Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Tunja	<a href="http://www.uan.edu.co/tunja-programas/tunja-pregrado">http://www.uan.edu.co/tunja-programas/tunja-pregrado</a>
11	Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Villavicencio	<a href="http://www.uan.edu.co/villavicencio-programas/villavicencio-pregrado">http://www.uan.edu.co/villavicencio-programas/villavicencio-pregrado</a>
12	Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Cúcuta	<a href="http://www.uan.edu.co/comercio-internacional">http://www.uan.edu.co/comercio-internacional</a>

	<b>Universidades</b>	<b>Programa</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Link</b>
13	Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Manizales	<a href="http://www.uan.edu.co/comercio-internacional">http://www.uan.edu.co/comercio-internacional</a>
14	Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Medellín	<a href="http://www.uan.edu.co/comercio-internacional">http://www.uan.edu.co/comercio-internacional</a>
15	Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Armenia	<a href="http://www.uan.edu.co/comercio-internacional">http://www.uan.edu.co/comercio-internacional</a>
16	Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Roldanillo	<a href="http://www.uan.edu.co/comercio-internacional">http://www.uan.edu.co/comercio-internacional</a>
17	Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Puerto Colombia	<a href="http://www.uan.edu.co/comercio-internacional">http://www.uan.edu.co/comercio-internacional</a>
18	Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Bucaramanga	<a href="http://www.uan.edu.co/comercio-internacional">http://www.uan.edu.co/comercio-internacional</a>
19	Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Guadalajara de Buga	<a href="http://www.uan.edu.co/comercio-internacional">http://www.uan.edu.co/comercio-internacional</a>
20	Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Cartago	<a href="http://www.uan.edu.co/comercio-internacional">http://www.uan.edu.co/comercio-internacional</a>
21	Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Pereira	<a href="http://www.uan.edu.co/comercio-internacional">http://www.uan.edu.co/comercio-internacional</a>
22	Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Riohacha	<a href="http://www.uan.edu.co/comercio-internacional">http://www.uan.edu.co/comercio-internacional</a>
23	Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Valledupar	<a href="http://www.uan.edu.co/comercio-internacional">http://www.uan.edu.co/comercio-internacional</a>
24	Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Popayán	<a href="http://www.uan.edu.co/comercio-internacional">http://www.uan.edu.co/comercio-internacional</a>
25	Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Pasto	<a href="http://www.uan.edu.co/comercio-internacional">http://www.uan.edu.co/comercio-internacional</a>
26	Universidad Sergio Arboleda	Comercio Internacional	Bogotá	<a href="http://www.usergioarboleda.edu.co/carreras-universitarias/comercio-internacional">http://www.usergioarboleda.edu.co/carreras-universitarias/comercio-internacional</a>
27	Universidad del Rosario	Finanzas y Comercio Internacional	Bogotá	<a href="http://www.urosario.edu.co/Programa-de-Finanzas-y-Comercio-Internacional/Inicio/">http://www.urosario.edu.co/Programa-de-Finanzas-y-Comercio-Internacional/Inicio/</a>

	<b>Universidades</b>	<b>Programa</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Link</b>
28	Universidad Tecnológica y Pedagógica de Colombia	Finanzas y Comercio Internacional	Sogamoso	<a href="http://www.uptc.edu.co/facultades/f_sogamoso/pregrado/finanzas/inf_general/index.html">http://www.uptc.edu.co/facultades/f_sogamoso/pregrado/finanzas/inf_general/index.html</a>
29	Universidad de La Salle	Finanzas y Comercio Internacional	Bogotá	<a href="http://ceys.lasalle.edu.co/finanzas-comercio-internacional">http://ceys.lasalle.edu.co/finanzas-comercio-internacional</a>
30	Universidad de Nariño	Comercio Internacional	Pasto	<a href="http://facultades.udenar.edu.co/facultad-de-ciencias-economicas-y-administrativas/programa-de-comercio-internacional/">http://facultades.udenar.edu.co/facultad-de-ciencias-economicas-y-administrativas/programa-de-comercio-internacional/</a>
31	Universidad de Nariño	Comercio Internacional	Ipiales	<a href="http://facultades.udenar.edu.co/facultad-de-ciencias-economicas-y-administrativas/programa-de-comercio-internacional/">http://facultades.udenar.edu.co/facultad-de-ciencias-economicas-y-administrativas/programa-de-comercio-internacional/</a>
32	Universidad ecci	Comercio Internacional	Bogotá	<a href="https://www.ecci.edu.co/es/Bogota/comercio-internacional-271">https://www.ecci.edu.co/es/Bogota/comercio-internacional-271</a>
33	Universidad ecci	Comercio Internacional	Medellín	<a href="https://www.ecci.edu.co/es/Medellin/profesional-en-comercio-internacional-569">https://www.ecci.edu.co/es/Medellin/profesional-en-comercio-internacional-569</a>
34	Universidad Popular del Cesar	Comercio Internacional	Valledupar	<a href="http://www.unicesar.edu.co/index.php/es/comercio-internacional">http://www.unicesar.edu.co/index.php/es/comercio-internacional</a>
35	Corporación Universitaria Republicana	Finanzas y Comercio Internacional	Bogotá	<a href="https://urepublicana.edu.co/pages/programas/Profesional/finanzas_y_comercio_internacional">https://urepublicana.edu.co/pages/programas/Profesional/finanzas_y_comercio_internacional</a>
36	Universidad Simón Bolívar	Comercio y Negocios Internacionales	Cúcuta	<a href="http://www.unisimoncucuta.edu.co/es/comercio-y-negocios-internacionales">http://www.unisimoncucuta.edu.co/es/comercio-y-negocios-internacionales</a>
37	Universidad Simón Bolívar	Comercio y Negocios Internacionales	Barranquilla	<a href="http://www.unisimon.edu.co/pregrados/comercio-y-negocios-internacionales/2">http://www.unisimon.edu.co/pregrados/comercio-y-negocios-internacionales/2</a>
38	Unidad Central del Valle del Cauca	Comercio Internacional	Tuluá	<a href="http://facultades.uceva.edu.co/index.php/inicio-comercio-internaional">http://facultades.uceva.edu.co/index.php/inicio-comercio-internaional</a>
39	Fundación Universitaria Internacional Del Trópico Americano	Comercio Internacional	Yopal	<a href="http://www.unitropico.edu.co/">http://www.unitropico.edu.co/</a>
40	Corporación Universitaria Empresarial De Salamanca	Finanzas y Comercio Internacional	Barranquilla	<a href="http://cues.edu.co/programas-profesionales/finanzas-y-comercio-internacional/">http://cues.edu.co/programas-profesionales/finanzas-y-comercio-internacional/</a>

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Educación Nacional (MEN) (2018).

En la siguiente tabla se presentan las principales características de las universidades en Colombia que ofrecen el programa de Comercio Internacional, como son la ubicación, número de semestres y la naturaleza de la universidad, pública o privado.

La ciudad que más oferta el programa de Comercio Internacional es Bogotá d.c., también es ofrecida en los principales puertos marítimos de Colombia y en fronteras como Ipiales y Cúcuta, abarcando regiones en el norte, sur y centro de Colombia.

Ocho universidades tienen dentro de su malla curricular la realización de diez semestres para la obtención del título; cinco universidades presentan nueve semestres en su formación académica y el resto son de ocho semestres.

Existen seis universidades en las que el programa ofertado no solo es Comercio Internacional, sino que viene acompañado de la palabra “Finanzas”; y una universidad que ofrece el programa de “Comercio y Negocios Internacionales”, la cual tiene sede en Cúcuta y Barranquilla.

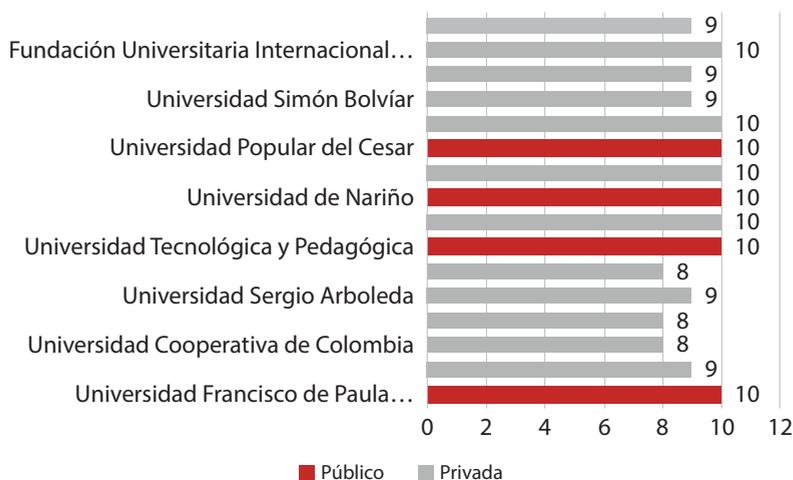
**Tabla 3. Principales características de las universidades en Colombia que ofrecen el programa de Comercio Internacional.**

Universidades	Programa	Ubicación	Semestres	Público	Privada
Universidad Francisco de Paula Santander	Comercio Internacional	Cúcuta	10	X	
Universidad Jorge Tadeo Lozano	Comercio Internacional y Finanzas	Bogotá y Cartagena	9		X
Universidad Cooperativa de Colombia	Comercio Internacional	Bogotá y Santa Marta	8		X
Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Bogotá, Manizales, Medellín, Armenia, Ibagué, Cali, Roldanillo, Cartagena, Puerto Colombia, Bucaramanga, Guadalajara de Buga, Cartago, Cúcuta, Neiva, Pereira, Riohacha, Santa Marta, Tunja, Valledupar, Villavicencio. Popayán y Pasto.	8		X
Universidad Sergio Arboleda	Comercio Internacional	Bogotá	9		X

Universidades	Programa	Ubicación	Semestres	Público	Privada
Universidad del Rosario	Finanzas y Comercio Internacional	Bogotá	8		X
Universidad Tecnológica y Pedagógica de Colombia	Finanzas y Comercio Internacional	Sogamoso	10	X	
Universidad de La Salle	Finanzas y Comercio Internacional	Bogotá	10	X	
Universidad de Nariño	Comercio Internacional	Pasto e Ipiales	10	X	
Universidad ecci	Comercio Internacional	Bogotá y Medellín.	10		X
Universidad Popular del Cesar	Comercio Internacional	Valledupar	10	X	
Corporación Universitaria Republicana	Finanza y Comercio Internacional	Bogotá	10		X
Universidad Simón Bolívar	Comercio y Negocios Internacionales	Cúcuta y Barranquilla	9		X
Unidad Central del Valle del Cauca	Comercio Internacional	Tuluá	9		X
Fundación Universitaria Internacional del Trópico Americano	Comercio Internacional	Yopal	10		X
Corporación Universitaria Empresarial de Salamanca	Finanzas y Comercio Internacional	Barranquilla	9		X

Fuente: elaboración propia a partir de MEN (2018).

**Imagen 1. Universidades colombianas con pregrado en Comercio Internacional: naturaleza y número**



Fuente: elaboración propia a partir de MEN (2018).

En la tabla siguiente se presenta nuevamente la relación de las universidades, pero de acuerdo con el registro calificado y la acreditación. De estas solo dos de ellas presentan acreditación de Alta Calidad ante el MEN (datos a mayo de 2018) y son instituciones del orden privado, ubicadas en la ciudad de Bogotá.

**Tabla 4. Relación de Universidades en Colombia de Comercio Internacional con registro calificado y acreditadas**

Universidades	Programa	Registro IMEN
Universidad Francisco de Paula Santander	Comercio Internacional	Calificado
Universidad Jorge Tadeo Lozano	Comercio Internacional y Finanzas	Alta Calidad (solo Bogotá)
Universidad Cooperativa de Colombia	Comercio Internacional	Calificado
Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Calificado
Universidad Sergio Arboleda	Comercio Internacional	Calificado
Universidad del Rosario	Finanzas y Comercio Internacional	Alta Calidad
Universidad Tecnológica y Pedagógica de Colombia	Finanzas y Comercio Internacional	Calificado
Universidad de La Salle	Finanzas y Comercio Internacional	Calificado
Universidad de Nariño	Comercio Internacional	Calificado
Universidad Ecci	Comercio Internacional	Calificado

Universidades	Programa	Registro IMEN
Universidad Popular del Cesar	Comercio Internacional	Calificado
Corporación Universitaria Republicana	Finanzas y Comercio Internacional	Calificado
Universidad Simón Bolívar	Comercio Internacional	Calificado
Fundación Universitaria Internacional del Trópico Americano	Comercio Internacional	Calificado
Unidad Central del Valle del Cauca	Comercio Internacional	Calificado
Corporación Universitaria Empresarial de Salamanca	Finanza y comercio Internacional.	Calificado

Fuente: elaboración propia a partir de men (2018).

## El Comercio Internacional en el contexto departamental

### *En función de las necesidades económicas y sociales del Departamento de Norte de Santander.*

El Departamento del Norte de Santander, desde los siglos XIX y XX presenta una economía dependiente de los intercambios de la zona de frontera y de igual manera una fuerte dependencia de materias primas que, de acuerdo a la explotación extractivas y de las diversas riquezas minerales, como el petróleo, sus derivados y minerales como el carbón, junto a productos agroforestales, la madera, la ganadería y demás producción del sector agrícola, son las principales fuentes de riqueza y producción de la región, las cuales generan ingresos, que de acuerdo a las dinámicas de la Economía Mundial, no permite participar de las Cadenas Globales de Valor, que impulsan una diversificación dentro de los mercados internacionales. (Comité Internacional de la Cruz Roja [CICR], 2007)

Norte de Santander presenta rasgos económicos particulares que lo distinguen del resto del país. Su estructura económica y la existencia de una franja fronteriza con Venezuela, sustenta el dinamismo que le imprime el sector comercial y de servicios, que en esta zona del país se caracteriza por depender de la economía del país vecino; a diferencia de otras regiones del país que sustentan un modelo industrial dirigido al mercado interno y otras más avanzadas con una fuerte participación del sector externo.

En el marco del reciente modelo de desarrollo económico implementado en el país, un modelo extractivo, basado en la explotación de recursos energéticos y una alta inversión extranjera, la condición fronteriza resulta en una ventaja competitiva que la hace posicionarse con relativa ventaja frente a otras ciudades y regiones del país. De este modo, la propuesta educativa de la UFPS tiene gran relevancia en el crecimiento social, cultural y económico, constituyéndose como un factor de desarrollo

en la región, ya que contribuye a la formación de profesionales especializados en el comercio internacional con visión global que aporta al mejor conocimiento de la actividad comercial regional e internacional, por medio de la mejor utilización de los factores productivos de la región y apoyando la consolidación de pequeñas y medianas empresas competitivas en el mercado internacional; así mismo, propende por la consolidación de la zona de integración fronteriza que facilite las operaciones de intercambio internacional de bienes servicios, capitales, personas de negocios y de medios alternativos de solución de controversias hacia un desarrollo integral de la frontera colombo-venezolana y un crecimiento de la producción regional.

Ante esto, la UFPS creó el programa de Comercio Internacional en correspondencia con la constante evolución en aspectos tanto económicos como sociales, migratorios, tecnológicos, políticos y culturales, para fundamentar su quehacer académico hacia la construcción de sociedades de proyección e interacción mundial con diversos matices, con base en la profundización de áreas básicas, disciplinares y de desarrollo humano, formando profesionales con comprensión global de los procesos y continuos cambios a escala nacional y mundial y aprovechando las oportunidades que esta situación genera.

El quehacer de la Universidad Francisco de Paula Santander en la organización del proceso de docencia e investigación de extensión produce momentos en los que el ser humano tiene la facultad de comprometer la voluntad de servicio y la disciplina que tienen todos los miembros de la comunidad universitaria y el personal de aquellas entidades externas a su marco de emprendimiento.

En este sentido, la UFPS reconoce la participación de la formación profesional en Comercio Internacional en la generación de iniciativas que permiten la formación de profesionales integrales en un ámbito de “nuevas realidades”, con las competencias para analizar la actividad empresarial, industrial y de servicios desde una perspectiva que aborde el alcance, significado, importancia y evolución de los diversos procesos de internacionalización y globalización de la economía y los efectos que producen en el desarrollo de la región fronteriza y en el ámbito nacional.

### ***En función del impacto***

El programa de Comercio Internacional surge dentro de la Facultad de Ciencias Empresariales ante la carencia de profesionales en esta disciplina, tanto en el ámbito regional como el binacional. El programa que ofrece la UFPS se diferencia de otros a nivel nacional y regional porque se centra en la zona binacional en un contexto fronterizo, lo que permite enfatizar en las potencialidades y problemáticas entre dos pueblos, el Estado Táchira, (Venezuela) y el Departamento de Norte de Santander, (Colombia) cuya experiencia acumulada evidencia la construcción de un tejido social con importantes lazos de hermandad y fraternidad.

Desde el punto de vista de la oferta, no existen programas académicos de universidades públicas que tengan por objeto específico el comercio internacional y, si bien es cierto que algunas universidades privadas en la ciudad de Cúcuta ofrecen la carrera Comercio Exterior y Comercio Internacional, el enfoque es más encaminado a la aplicación y ejercicio del comercio exterior y a los negocios internacionales. Lo anterior ha permitido investigar y así mismo comparar el pregrado en Comercio Internacional con otros programas que ejecutan las mismas áreas de estudios de las universidades nacionales e internacionales.

Desde el punto de la globalización, se resalta la importancia que desempeña la evolución del conocimiento en comercio internacional y su influencia en las transformaciones de las legislaciones internas con currículos que evidencian un alto contenido en finanzas, economía, negocios internacionales, relaciones internacionales y administración de negocios, situación que refleja una clara expansión de la respuesta al proceso de internacionalización de la economía colombiana. No obstante, se evidencia un escaso nivel de profundización en aspectos teóricos y de formalización con otras disciplinas, lo anterior en respuesta a la escasa existencia de documentos en las universidades que examinen estos temas<sup>2</sup>.

De los programas identificados en los cuadros anteriores, se observan similitudes en los nombres y algunas diferencias en los enfoques; sin embargo, existe una alta correspondencia en los temas relacionados con la economía mundial, por ello la estructura curricular contempla ejes en economía, matemáticas, estadística, finanzas y comercio internacional. La diferencia radica en la correspondencia con el Proyecto Educativo Institucional; situación que resalta la participación de la UFPS en responder participativamente a los asuntos de la zona de frontera, dada su ubicación geográfica, la escasa oferta de programas en la región y el alto compromiso con el desarrollo binacional.

---

2 Podría considerarse que es una disciplina relativamente nueva y que ha venido adaptándose a la dinámica de las demás disciplinas, en correspondencia con la dinámica de la economía mundial.

**Tabla 5. Instituciones de educación superior que ofertan el pregrado de Comercio Internacional en departamento Norte de Santander**

<b>IES</b>	<b>Programa</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Link</b>
Universidad Francisco de Paula Santander	Comercio Internacional	Cúcuta	<a href="http://www.ufps.edu.co">www.ufps.edu.co</a>
Universidad de Santander (UDES)	Comercio Exterior	Cúcuta	<a href="https://www.udesa.edu.co/">https://www.udesa.edu.co/</a>
Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC)	Administrador de Negocios Internacionales	Cúcuta	<a href="https://www.fesc.edu.co/portal/">https://www.fesc.edu.co/portal/</a>
Universidad Antonio Nariño	Comercio Internacional	Cúcuta	<a href="http://www.uan.edu.co/">http://www.uan.edu.co/</a>
Universidad Simón Bolívar	Comercio y Negocios Internacionales	Cúcuta	<a href="https://www.unisimon.edu.co/cucuta/">https://www.unisimon.edu.co/cucuta/</a>

Fuente: elaboración propia tomada del Sistema Nacional de Información de Educación Superior (SNIES) (2020).

## CAPÍTULO 1

### EL INICIO DE UNA OPORTUNIDAD: “CREACIÓN DEL PROGRAMA COMO RESPUESTA A LAS OPORTUNIDADES GENERADAS POR EL CONTEXTO DEPARTAMENTAL, NACIONAL E INTERNACIONAL”

El programa de Comercio Internacional corresponde al estudio de las ciencias económicas y administrativas y se fundamenta en la necesidad que tienen los países de prepararse económica, política, social y culturalmente para interactuar globalmente, aprovechando las oportunidades y recursos existentes para generar, desde la perspectiva de las transacciones internacionales, modelos flexibles de producción que se adapten a la nueva dinámica mundial (Condiciones de Calidad Programa Comercio Internacional, 2017).

El desarrollo del programa responde a la filosofía expresada en el Acuerdo 006 de 2003, el cual define los lineamientos institucionales sobre los programas curriculares en términos de la flexibilización, la disminución del tiempo presencial en el aula, la identificación de temáticas y ejes de formación.

### **1.1 Coherencia del programa de comercio internacional**

Según el documento de Condiciones de Calidad del Programa Comercio Intenacional (2017), la filosofía institucional, la propuesta educativa de la Universidad Francisco de Paula Santander, basada en un enfoque dialógico crítico, orientada por las dimensiones profesionales, de proyección social y de formación integral con un alto sentido de responsabilidad por el desarrollo binacional y la transformación de la sociedad hacia lo global, permite presentar un proyecto curricular integral con una concepción clara de la realidad del profesional que se forma en la UFPS capaz de

enfrentar los retos de su entorno actual y futuro, incorporando el conocimiento con una visión prospectiva y de compromiso con el desarrollo de la región y el país.

La ubicación geográfica de la UFPS en el área de frontera se constituye en un campo de actuación pedagógica y de investigación para la población que habita esta zona binacional, generando iniciativas de cooperación, integración y desarrollo fronterizo. Se demuestra una alta relación de correspondencia frente a la responsabilidad institucional en el área de servicios sociales de la universidad, lo que significa la evidencia de soluciones a las preguntas y problemas esenciales que pueden crearse en la comunidad. Es por eso que la extensión se abre como una oportunidad para aprender y de esa forma comprobar el nivel de conocimiento que se tiene, y así aportar al semillero de temas de investigación como un medio que permite la docencia.

El programa de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander es innovador y responde a los requerimientos de educación superior frente a las necesidades del medio. El énfasis del currículo está en la aplicación de soluciones a los problemas no solo del orden regional, sino binacional (Colombia-Venezuela), ubicando un contexto plural y diverso que soporta la intención del programa y estimula una práctica pedagógica diferente para resolver situaciones de competencia. Igualmente, podemos analizar que el perfil profesional del Programa de Comercio Internacional de la UFPS, permite acceder a cada uno de los conocimientos, habilidades y competencias disciplinares y metodológicas que sustentan el campo profesional del Comercio Internacional.

La Universidad Francisco de Paula Santander cuenta con una oferta educativa pertinente, amplia, diversificada y con reconocimiento interno y externo. Igualmente, dispone de una planta docente con elevada formación académica que lidera actividades de investigación científica mediante cuerpos académicos que aplican sus conocimientos para responder a las problemáticas y demandas de la sociedad, además de divulgar los resultados y participar en redes académicas nacionales e internacionales.

El modelo pedagógico es innovador, flexible, democrático, centrado en el estudiante y en su aprendizaje, otorgando una formación integral con alto aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación.

A partir de los programas de extensión universitaria como diplomados, foros, conferencias, talleres y conversatorios, se impulsará la formación investigativa, las pasantías, trabajos de grado y asesoría a empresas del sector internacional y a la Universidad. Por lo tanto, el programa contribuye en los procesos de estudio, conocimiento y análisis de las relaciones económicas e internacionales realizadas desde y hacia el área de frontera colombo-venezolana, microrregión con características específicas, formas de negociación especiales y gran movilidad de factores productivos.

La UFPS es una institución aceptada y reconocida por el desarrollo de sus funciones sustantivas y las actividades complementarias de servicio social, difusión científica, el fomento a los equipos deportivos, la promoción cultural, el cuidado del medio ambiente, la equidad de género, la valoración de la diversidad y la internacionalización. Igualmente, el programa propende a investigar los fenómenos de las zonas de frontera, la movilización de los estudiantes a ambos lados del territorio dentro de una flexibilidad académica que aproveche las alianzas estratégicas, el intercambio de experiencias a nivel internacional y un cuerpo docente que evidencia la pertinencia del programa. Estos últimos permiten aprovechar la localización y la relevancia académica de la UFPS con el objetivo de conformar alianzas estratégicas para el intercambio y colaboración con otras entidades académicas tanto a nivel local, regional, nacional e internacional.

## 1.2 Información básica de inicio del programa

**Tabla 6. Datos básicos de inicio del programa**

<b>Institución</b>	<b>Universidad Francisco de Paula Santander</b>
Dirección	Avenida Gran Colombia n.º 12E-96 Barrio Colsag
Ciudad	Cúcuta, Norte de Santander
Facultad	Ciencias Empresariales, Económicas y Contables
Departamento académico	Estudios Internacionales y de Fronteras
Nombre del programa	Comercio Internacional
Título que otorga	Profesional en Comercio Internacional
Resolución de Registro Calificado	No. 2265 del 25 de abril de 2008
Código SNIES	No. 25635
Duración del programa	Diez semestres
Número de créditos académicos	163 créditos académicos
Modalidad	Presencial
Periodicidad de la admisión	Semestral
Jornada	Diurna
Primer director del plan de estudios (2008-2009)	William Rodrigo Avendaño Castro
Dirección electrónica	comerciointernacional@ufps.edu.co

Fuente: elaboración propia a partir de SNIES (2020).

### 1.3 Marco normativo del programa de Comercio Internacional

La Universidad Francisco de Paula Santander, entendiendo la dinámica e importancia de su estructura orgánica, permite por medio de estrategias organizativas y de división del trabajo la facilidad de lograr cada uno de los objetivos institucionales; los cuales, en escala general como institución y junto a los propósitos de formación de todas las facultades y los planes de estudio, define los acuerdos reglamentarios, así como a los líderes de procesos y la forma en la que se desarrolla su misión y visión, resaltando para el Programa de Comercio Internacional la siguiente reglamentación:

**Tabla 7. Reglamentación relacionada con el Programa**

<b>Normatividad</b>	
<b>Constitución Política de Colombia</b>	Declaración solemne de los propósitos, valores y necesidades del pueblo colombiano y carta de navegación para la programación del futuro.
<b>Ley 7 de 1991</b>	Esta ley regula el comercio exterior colombiano; creando así el anterior Ministerio de Comercio Exterior (actualmente Ministerio de Comercio, Industria y Turismo). Al igual, esta ley determina la forma en la que se componen y funciona instituciones como el Consejo Superior de Comercio Exterior. Además, gracias a ella, se crea el Banco de Comercio Exterior y, por último, el Fondo de Modernización Económica, no sin antes conferir algunas autorizaciones para el desarrollo del comercio exterior colombiano dentro del territorio nacional.
<b>Ley 9 de 1991</b>	Dictando con esta ley, algunas normas generales con las que el Gobierno Nacional puede regular los intercambios de productos y servicios internacionales, adoptando algunas medidas complementarias que permiten dinámicas comerciales con las que Colombia puede participar de mercados internacionales.
<b>Ley 30 de 1992</b>	Por la cual se organiza la educación superior en Colombia.
<b>Ley 556 de 2000</b>	Esta ley permite que sean reconocidas las profesiones en niveles de educación superior, relacionadas en las áreas de las Relaciones Internacionales y afines; permitiendo la creación de los programas y dictando otras disposiciones relacionadas.
<b>Ley 590 de 2000</b>	Esta ley permite la promoción y el desarrollo de las microempresas, famiempresas, pequeñas y medianas empresas que desarrollan sus modelos de negocio en el país.
<b>Ley 1188 de 2008,</b>	Por la cual se controla el registro calificado de programas de educación superior y se dan otras disposiciones.
<b>Resolución 2265 de 2008</b>	Por el cual el Ministerio de Educación Nacional resuelve la solicitud de Registro Calificado del Programa de Comercio Internacional de la UFPS.
<b>Ley 29 de 1990</b>	Por la cual se exponen las situaciones para promover la investigación científica y el progreso del área de tecnología y se permiten facultades extras.

<b>Normatividad</b>	
<b>Ley 1188 de 2008</b>	Por la cual se organiza la regulación del registro calificado de programas de duración superior y se demuestran otras disposiciones.
<b>Acuerdo 091 de 1993</b>	Por el cual el Consejo Superior Universitario aprueba el estatuto general de la Universidad Francisco de Paula Santander.
<b>Acuerdo 126 de 1994</b>	Por el cual csu de la ufps define la estructura orgánica de la Universidad Francisco de Paula Santander.
<b>Acuerdo 006 de 2003</b>	Por el cual el csu de la ufps establece orientaciones en torno a la concepción, desarrollo y evaluación del currículo y se define.
<b>Acuerdo 07 de 2006</b>	Por el cual el csu de la ufps crea el Programa de Comercio Internacional.
<b>Resolución 005 de 2009</b>	Por el cual el Consejo Académico de la ufps nombra los integrantes de los Comités Curriculares de los programas de la Facultad de Ciencias Empresariales.
<b>Resolución 106 de 2010</b>	Por el cual el Consejo Académico de la ufps nombra los integrantes del Comité Curricular del programa Comercio Internacional, por un periodo de dos años.
<b>Acuerdo 034 de 2011</b>	Al Consejo Superior Universitario, con este Acuerdo, se le permite definir los procesos de renovación de las licencias internas de funcionamiento de cada uno de los programas académicos dentro de la Universidad Francisco de Paula Santander.
<b>Resolución 038 de 2011</b>	Por el cual se renueva la licencia de funcionamiento del Programa Académico de Comercio Internacional de la ufps.
<b>Resolución 100 de 2011</b>	Por el cual el Consejo Académico de la ufps nombra los integrantes de los Comités Curriculares de los programas de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Fuente: (Herrera y Villamizar, 2013).

## 1.4 Plan de estudios

El Programa de Comercio Internacional corresponde al área de conocimiento relacionado con economía, administración, contaduría y afines; contribuye al análisis y estudio de las relaciones económicas entre los diferentes agentes económicos que participan en el escenario global. Esto quiere decir que:

Es el conjunto de intercambios comerciales y transacciones financieras, y en general todas aquellas operaciones cualquiera sea su naturaleza, que se realicen entre naciones, participando de dichos intercambios los seres humanos y las empresas, aprovechándose de ellos para su desarrollo económico. (Osorio, 1993)

De esta forma, se busca responder a los retos de la internacionalización de la economía, los mercados globales y las regiones de libre comercio; circuitos globales especializados para las actividades económicas y la formación de nuevos profesionales que desarrollen y apliquen herramientas con una visión integral hacia la inserción en el nuevo contexto internacional.

En este orden de ideas, el objeto de estudio del comercio internacional y del profesional en Comercio Internacional son las operaciones que se realicen entre naciones dentro de un contexto social, económico y globalizado.

El plan de estudios del programa fue aprobado según el Acuerdo No. 075 de 2006, expedido por el Consejo Superior Universitario de la Universidad Francisco de Paula Santander. Para efecto de cumplimiento de condiciones mínimas de calidad, se aprobó la solicitud de Registro Calificado, mediante la Resolución No. 2265 de 2008, promulgada por el Ministerio de Educación Nacional.

## 1.5 Distribución de asignaturas por área de conocimiento

El programa de Comercio Internacional identifica el trabajo de sus estudiantes en créditos académico, proyectando la dedicación esperada en horas de trabajo independiente y su estrecha relación con las horas de docencia presencial, para lograr un proceso de formación que propenda a impulsar el aprendizaje autónomo y la autoevaluación.

El número de créditos por semestre que se cursa depende de la cantidad de asignaturas contenidas en cada uno de ellos y de la interrelación que hay entre la Intensidad de Horas a la Semana en que se dicta la asignatura (IHS), el número de Horas de Trabajo con Acompañamiento del docente (HTA) y el número de Horas de Trabajo Independiente del estudiante (HTI).

**Tabla 8. Número de asignaturas y créditos por áreas de formación**

Áreas de formación	Número de asignaturas	Porcentaje	Número de créditos	Porcentaje
Área básica	26	46	67	41
Ciencias económicas	10	18	29	17
Ciencias administrativas	4	7	10	6
Finanzas	3	5	7	4
Matemáticas	5	9	13	9
Derecho	4	7	8	5
Área disciplinar de Comercio Internacional	24	42	82	50
Área de desarrollo humano	7	12	15	9
Total	57	100	163	100

Fuente: Documentos Condiciones de Calidad del programa Comercio Internacional (2017)

**Área básica.** El programa cuenta en esta área con las asignaturas relacionadas con las ciencias económicas, administrativas, finanzas, matemáticas y derecho, para un total de 26 asignaturas que corresponden al 46 % del total de las materias

contempladas para el programa. En cuanto a créditos académicos, representa el 41 %, de un total 67 créditos.

**Área disciplinar.** El área disciplinar está conformada por 24 asignaturas relacionadas con el Comercio Internacional que representan el 42 % del total del programa. Estas incluyen 82 créditos académicos, que corresponden al 50 % del total del programa.

**Área de desarrollo humano.** En esta área se encuentran las asignaturas relacionadas directamente con la investigación que corresponden a siete asignaturas, equivalentes a 14 créditos académicos.

**Opciones de grado.** El estudiante puede optar por un de las siguientes alternativas vigentes, de acuerdo con sus intereses académicos, expectativas laborales y preferencias:

- Monografía
- Pasantía
- Proyecto de grado
- Plan de Negocios en la Unidad de Emprendimiento
- Curso de profundización

Igualmente, la necesidad de responder a las diferentes áreas fundamentales que requiere el profesional en Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander permite identificar las disciplinas fundantes que incluyen consigo el desarrollo y fundamento investigativo como eje transversal, presente en cada una de ellas.

**Tabla 9. Primeros cuatro semestres del plan de estudios del Programa de Comercio Internacional**

Semestre I	Créditos	IHS	HTA	HTI
Asignatura				
Administración general	3	3	3	6
Contabilidad general	2	2	2	4
Matemáticas I	3	3	3	6
Teoría económica	3	3	3	6
Introducción al comercio internacional	3	3	3	6
Metodología y técnicas de estudio	2	2	2	4
Introducción a la vida universitaria	1			
<b>Total de créditos en el semestre</b>	17			
<b>Semestre II</b>				
Teoría del comercio internacional	3	3	3	6
Estadística I	2	2	2	4

Semestre I	Créditos	IHS	HTA	HTI
Matemáticas II	3	3	3	6
Microeconomía	3	3	3	6
Redes internacionales de información	3	3	3	6
Geopolítica	2	2	2	4
<b>Total de créditos en el semestre</b>	16			
<b>Semestre III</b>				
Planeación estratégica	3	2	2	4
Estadística II	2	2	2	4
Macroeconomía	3	3	3	6
Exportaciones	3	3	3	6
Mercadeo básico	3	3	3	6
Nomenclatura arancelaria	2	2	2	4
Total de créditos en el semestre	16			
<b>Semestre IV</b>				
Organización y dirección	3	3	3	6
Métodos para toma de decisiones	3	3	3	6
Economía colombiana	3	3	3	6
Importaciones	3	3	3	6
Comercio electrónico	3	3	3	6
<b>Total de créditos en el semestre</b>	15			

Fuente: Documentos Condiciones de Calidad del programa Comercio Internacional (2017)

**Tabla 10. Intermedio del Programa de Comercio Internacional**

Semestre V	Créditos	IHS	HTA	HTI
Asignatura				
Política económica	3	3	3	6
Constitución política y civismo	2	2	2	4
Economía internacional	3	3	3	6
Logística del comercio internacional I	3	3	3	6
Práctica I	2	2	2	4
Psicología organizacional	2	2	2	4
Desarrollo regional y fronterizo	3	3	3	6
<b>Total de créditos por semestre</b>	18			
<b>Semestre VI</b>				
Administración financiera	2	2	2	4
Sistemas financieros	3	3	3	6

<b>Semestre V</b>	<b>Créditos</b>	<b>IHS</b>	<b>HTA</b>	<b>HTI</b>
Logística del comercio internacional II	3	3	3	6
Mercadeo internacional	3	3	3	6
Transacciones de cambios internacionales	3	3	3	6
Legislación comercial	2	2	2	4
<b>Total de Créditos por semestre</b>	16			
<b>Semestre VII</b>				
Legislación laboral	2	2	2	4
Emprendimiento	2	2	2	4
Logística del comercio internacional III	3	3	3	6
Técnicas de negociación	3	3	3	6
Competitividad internacional	3	3	3	6
Práctica II	2	2	2	4
Metodología de la investigación	2	2	2	4
<b>Total de créditos por semestre</b>	17			
<b>Semestre VIII</b>				
Finanzas internacionales	3	3	3	6
Formulación y evaluación de proyectos	3	3	3	6
Electiva económica I (Economía de las Américas, Europa y Asia)	2	2	2	4
Gerencia de negocios internacionales	3	3	3	6
Seminario de Normas Técnicas y Calidad Internacional	2	2	2	4
Contratación internacional	2	2	2	4
Gerencia del talento humano	2	2	2	4
<b>Total de créditos por semestre</b>	17			

Fuente: Documentos Condiciones de Calidad del programa Comercio Internacional (2017)

**Tabla 11. Terminación del plan de estudios del Programa Comercio Internacional**

<b>Semestre IX</b>	<b>Créditos</b>	<b>IHS</b>	<b>HTA</b>	<b>HTI</b>
Asignatura				
Práctica profesional	15			20
<b>Total de créditos por semestre</b>	15			
<b>Semestre X</b>				
Electiva económica II: coyuntura económica	3	3	3	6
Seminario de investigación	3	3	3	6

Semestre IX	Créditos	IHS	HTA	HTI
Protocolo internacional	2	2	2	4
Ética profesional	2	2	2	4
Proyecto de grado	6			
Convenios y acuerdos internacionales	3	3	3	6
<b>Total de créditos por semestre</b>	16			

Fuente: Documentos Condiciones de Calidad del programa Comercio Internacional. (2017)

## 1.6 Misión del programa desde su año de creación

Contribuir a la formación de profesionales integrales con capacidad para generar respuesta a las necesidades de las empresas relacionadas y vinculadas con el comercio internacional, a las exigencias del sector productivo del país y a la toma de decisiones en la búsqueda de la excelencia personal y organizacional, fundamentadas en principios y valores éticos que lo identifiquen dentro del proceso de construcción de una sociedad justa y solidaria (Plan de Estudios de Comercio Internacional, Universidad Francisco de Paula Santander).

## 1.7 Visión del programa desde su año de creación

Ser reconocidos en el ámbito regional, nacional e internacional por el impacto de sus egresados con altas capacidades innovadoras, pensamiento humanístico, científico y práctico en temas vinculados con el comercio internacional, tanto en el sector público como privado.

Este escenario permitirá el cumplimiento de un servicio de calidad y una adecuada articulación con la educación superior. Lo anterior, desde el fortalecimiento y desarrollo de planes de estudio articulados con programas de investigación, docencia y proyección social, para el establecimiento de alianzas estratégicas que proporcionarán mejores posibilidades para su desarrollo académico, investigativo y cultural.

## 1.8 Propósitos del programa

El PCI de la Universidad Francisco de Paula Santander tiene como propósito formar un profesional idóneo, crítico, creativo, competente, capaz de enfrentar los desafíos de la globalización e internacionalización de la economía, el comercio y los negocios, como parte del compromiso con el conocimiento y el desarrollo social empresarial de la región y del país, para desempeñarse en cargos gerenciales y para liderar procesos de internacionalización en cualquier tipo de organización, ya sea dirigiendo su propia empresa o participando en las negociaciones y el emprendimiento de otras.

## 1.9 Objetivos del programa

Los objetivos del programa están sustancialmente orientados a lograr que los estudiantes en formación dispongan de los conceptos e instrumentos cualitativos y cuantitativos, aplicables al área internacional, cuyo fin es tomar decisiones en ámbitos relacionados a las negociaciones internacionales y las operaciones de comercio y logística internacional que se deriven. Tales objetivos responden significativamente a la realidad, en la medida en que el plan de estudios involucra en su desarrollo seminarios de diferentes temáticas, para responder a las nuevas oportunidades de negocios en el ámbito del comercio y los mercados a la luz de las relaciones internacionales.

### 1.10 Perfil profesional

El profesional en Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander será un líder con espíritu emprendedor y creativo, preparado para formular soluciones a los problemas que se puedan presentar en el proceso de internacionalización de la economía regional y nacional.

### 1.11 Perfil ocupacional

- Gerente o ejecutivo del área comercial en pequeñas, medianas y grandes empresas o corporaciones del sector privado y en el sector público.
- Consultor en el área internacional, competente para realizar diagnósticos que determinen potencialidades, fortalezas y debilidades en el ámbito del comercio internacional.
- Investigador académico en cualquiera de las disciplinas del comercio internacional, diseño de canales y sistemas comerciales, banca y finanzas internacionales y preparación y evaluación de proyectos de exportación e importación.
- Representante de su compañía en los negocios internacionales como negociador y facilitador de transacciones.
- Asesor comercial de grupos empresariales, sectores productivos, gobiernos regionales, nacionales y delegaciones diplomáticas.
- Analista internacional y potenciador de los recursos productivos disponibles, la logística internacional y de las oportunidades comerciales ofrecidas por el mercado mundial.
- Gerente de compañías de intermediación aduanera, compañías de transporte internacional de carga o almacenes generales de depósito.

## 1.12 Estudiantes

**Tabla 12. Serie histórica de los estudiantes inscritos y admitidos en el programa 2008 - 2010**

Estudiantes	2008-2	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2
Inscritos	106	478	349	430	168
Matriculados por primera vez	45	67	50	73	99
Porcentaje de absorción	42	14	14	17	59
Matriculados	84	109	155	223	318

Fuente: Unidad de Estadística, Oficina de Planeación, 2013, División de Sistemas.

El número de estudiantes admitidos en el programa de Comercio Internacional presenta en los primeros tres años un amplio rango de variación, comprendido entre 50 y 100 estudiantes. Esto es producto de cambios en los lineamientos y en los criterios de ingreso al programa, cambios que se hicieron para poder brindar mayor cobertura y coyunturas socioeconómicas en los sectores productivos y en la internacionalización de la región y el país.

En la Tabla 9 se presenta una tendencia generalizada de altas tasas de absorción de estudiantes que ingresan por primera vez al programa, a excepción de los años 2009 y 2010, donde esta se redujo al 14%. Lo importante es sostener estos niveles hacia la permanencia de los estudiantes en el programa.

La tendencia general histórica en el PCI es de un incremento sostenido de su población estudiantil, situación que evidencia el grado de credibilidad y confianza en el programa de Comercio Internacional de la UFPS.

**Tabla 13. Personal docente según nivel máximo de formación que apoyan al PCI (2010)**

Docente	Departamento académico	Nivel máximo de formación	Dedicación
Luna Pereira, Henry Orlando	Ciencias Administrativas	Doctorado	TC
García Ramírez, Ricardo	Ciencias Humanas, Sociales e Idiomas	Maestría en Investigación y Docencia Universitaria	CT
Castellanos Caipa, Ruth Adriana	Ciencias Humanas, Sociales e Idiomas	Especialista en Docencia Universitaria	CT
Jiménez Ramírez, Alfonso Norberto	Ciencias Humanas, Sociales e Idiomas	Universitaria	CT
Parra de Mariño, Beatriz	Ciencias Humanas, Sociales e Idiomas	Especialista en Práctica Pedagógica Universitaria	CT
Castro Rangel, Jeison Javier	Ciencias Humanas, Sociales e Idiomas	Universitaria	CT

Fuente: Unidad de Estadística, Oficina de Planeación, 2013, División de Sistemas.

**Tabla 14. Personal docente según nivel máximo de formación que apoyan al PCI (2010)**

<b>Docente</b>	<b>Departamento académico</b>	<b>Nivel máximo de formación</b>	<b>Dedicación</b>
Araque Suárez, Clara Liliana	Ciencias Humanas, Sociales e Idiomas	Especialista en Gestión Educativa	CT
Gelvez Cáceres, Álvaro Janner	Ciencias Humanas, Sociales e Idiomas	Especialista Derecho Constitucional	CT
Cordón Velasco, Fabio Eduardo	Ciencias Humanas, Sociales e Idiomas	Magíster Filosofía Latinoamericana	CT
Guerrero Torres, Gerardo Aníbal	Pedagogía Andragogía, Comunicación y Multimedia	Licenciado en Ciencias Sociales Universitario	CT
Ramos Báez, Jacqueline del Rosario	Ciencias Administrativas	Administrador de Empresas	CT
Hernández Peñaranda, María Stella	Ciencias Administrativas	Especialista en Gerencia de Empresas	CT
Quintero Calderón, Juan Carlos	Ciencias Administrativas	Especialista en Gerencia de Mercadeo	CT
Larotta Santander, Gustavo Adolfo	Ciencias Administrativas	Administrador de Empresas	CT
Charria Jiménez, Adolfo	Ciencias Administrativas	Especialista en Gerencia Financiera	CT
Dávila López, Fabián Yesid	Ciencias Administrativas	Ingeniero Industrial Universitario	CT
Ramírez Moreno, Harold de Jesús	Ciencias Administrativas	Especialista en Gestión y Planificación del Desarrollo Urbano y Regional	CT
García Mendoza, José Orlando	Ciencias Administrativas	Magíster en Planificación Global	CT
Zarate Ocampo, Diego	Ciencias Administrativas	Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales	CT
Riaño Solano, Miller	Ciencias Administrativas	Administrador de Empresas Universitario	CT
Hernández García, Luis Alberto	Ciencias Contables y Financieras	Especialista en Alta Gerencia	CT
Torres Gelvez, Arley	Ciencias Contables y Financieras	Contador Público Universitario	CT
Contreras Quintero, José Johann	Ciencias Contables y Financieras	Contador Público Universitario	CT
Bustos de la Rosa, Leónidas	Estudios Internacionales y de Fronteras	Magíster en Administración	CT

Docente	Departamento académico	Nivel máximo de formación	Dedicación
Osorio Contreras, Pablo Antonio	Estudios Internacionales y de Fronteras	Magíster en Economía	CT
Sierra de Rodríguez, Olga Marina	Estudios Internacionales y de Fronteras	Magíster en Administración de Empresas	TC
Avendaño Castro William Rodrigo	Estudios Internacionales y de Fronteras	Magíster en Administración de Empresas	TC
Mogrovejo Andrade, Johanna Milena	Estudios Internacionales y de Fronteras	Magíster en Gerencia de Empresas Mención Financiera	TC

Fuente: Unidad de Estadística, Oficina de Planeación, 2013, División de Sistemas.

**Tabla 15. Personal docente según nivel máximo de formación que apoyan al pci (2010)**

Docente	Departamento académico	Nivel máximo de formación	Dedicación
García Chacón, Aureliano	Estudios Internacionales y de Fronteras	Especialista en Gerencia de Mercadeo	CT
Suarez Velasco, Edilia	Estudios Internacionales y de Fronteras	Especialista en Gerencia Educativa con Énfasis en Gestión de Proyectos	CT
García Torres, Nelson Emilio	Estudios Internacionales y de Fronteras	Profesional en Finanzas y Comercio Internacional Universitaria	CT
Redondo Flórez, César Augusto	Estudios Internacionales y de Fronteras	Economista	CT
Villamizar Hernández, Clairé Alessandra	Estudios Internacionales y de Fronteras	Especialista en Gestión Pública	CT
Pulecio Franco, Jairo Hernando	Estudios Internacionales y de Fronteras	Economista	CT
Panizo Cardona, César Augusto	Estudios Internacionales y de Fronteras	Estudiando Maestría en Administración de Negocios	CT
Corredor Beltrán, Javier	Estudios Internacionales y de Fronteras	Estudiando Maestría	CT
Herrera Martínez, Sheyla Vanessa	Estudios Internacionales y de Fronteras	Especialista en Gestión de Empresas	CT
Orjuela Abril, Jorge Luis	Sistemas e Informática	Ingeniero de Sistemas	CT
Laguado Berbesi, Raúl	Matemáticas y Estadística	Especialista en Estadística Aplicada	CT
Isidro Duarte, Hely	Matemáticas y Estadística	Especialista en Estadística Aplicada	CT

Docente	Departamento académico	Nivel máximo de formación	Dedicación
Porras Chacón, Maritza	Matemáticas y Estadística	Especialista en Estadística Aplicada	CT
Serpa Jiménez, Alejandra María	Matemáticas y Estadística	Especialista en Administración de la Construcción	CT
Monsalve Mor,a Leidy Johanna	Matemáticas y Estadística	Especialista en matemáticas e Informática	CT
García Martínez, Ruth Stella	Matemáticas y Estadística	Ingeniera de Sistemas	CT
Rodríguez Lizcano, Adriana	Matemáticas y Estadística	Magíster en Educación	TC
Luna Pereira, José Iván	Matemáticas y Estadística	Tecnólogo en Obras	CT

Fuente: Unidad de Estadística, Oficina de Planeación, 2013, División de Sistemas.

### 1.13 Articulación con el medio

El impacto que el programa de Comercio Internacional ejerce sobre el medio se concentra en políticas orientadas a las prácticas profesionales, los cuales son trabajos con las organizaciones del sector productivo que se ajustan al proyecto educativo del programa, al modelo pedagógico, a las actividades de educación continuada y a la interacción con la comunidad.

La articulación con el medio y la retroalimentación de las actividades del programa de Comercio Internacional se desarrollan a través de los trabajos de campo de algunas asignaturas, la práctica profesional, convenios de cooperación, visitas institucionales, jornadas académicas, feria de países y mesas de participación ciudadana, donde intervienen los docentes y estudiantes del programa. En suma, a través de los servicios que ofrece el Laboratorio Empresarial y la Unidad de Emprendimiento-INNOVA.

**Prácticas empresariales.** Dentro del semestre de práctica profesional, nuestros estudiantes contribuyen con sus conocimientos teóricos al mejoramiento y fortalecimiento de los procesos de internacionalización de las empresas, así como también desarrollan planes de exportación y estudios de mercado mediante convenios de cooperación con entidades públicas y privadas.

**Laboratorio empresarial.** Contribuye de manera significativa al eje misional de “Extensión y Proyección Social” de la Facultad de Ciencias Empresariales y de la Universidad Francisco de Paula Santander, a través de la interacción Universidad - Sector productivo - Comunidad, presentando alternativas de solución a la problemática empresarial y social de la región.

**Unidad de emprendimiento-INNOVA.** Esta unidad apoya el emprendimiento mediante la identificación de oportunidades, promoción, estudio y acompañamiento de proyectos productivos y la búsqueda de financiamiento para las iniciativas emprendedoras de los estudiantes, los cuales se materializan en la formulación de planes de negocio registrados en INNOVA-UFPS con fines de acceder a recursos del Fondo Empezar.

**Visitas institucionales.** En el marco de la asignatura de Práctica I y II del plan de estudios, se programan las visitas institucionales como estrategia de enseñanza fuera del aula, donde los estudiantes conozcan las actividades desarrolladas por las empresas ubicadas en el país en el campo de la logística y el transporte internacional, la intermediación aduanera y los procesos de internacionalización, principalmente en las sociedades portuarias de Colombia y empresas sobre la Costa Atlántica, Costa Pacífica y la ciudad de Bogotá. Durante los últimos años se han realizado diferentes visitas empresariales, a saber:

**Tabla 16. Visitas institucionales realizadas a 2010**

Entidad	Sector privado	Sector público
Sociedad Portuaria de Santa Marta		X
Prodeco	X	
Sociedad Portuaria Regional de Barranquilla		X
Santero Ron	X	
Agencia de Aduanas Roldan s.a. N-1	X	
Sociedad Portuaria Regional de Cartagena		X
Zona Franca Industrial de Cartagena	X	
Zona Franca del Cauda	X	
DIAN Buenaventura	X	
Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura s.a	X	
Terminal de Contenedores de Buenaventura tcbuen		x
Casa Grajales	X	

Fuente: Archivo documental del Programa Comercio Internacional (2013)

**Jornadas académicas.** En cumplimiento de las políticas de extensión, el programa ha venido realizando actividades con el propósito de visibilizar la pertinencia del programa y de la universidad. Un ejemplo de ello es el ciclo de conferencias Ventana Internacional y la Semana de Comercio Internacional para la celebración del día del profesional en Comercio Internacional; además, estas actividades se enmarcan en el desarrollo de acciones para la comunidad universitaria, entre ellas el torneo Copa Internacional.

Entre otras actividades que resaltan la relación con el medio, se encuentran las siguientes:

Ferias de países. En estas participan los estudiantes y empresas de nuestra sociedad, los cuales permiten reflexionar sobre la pertinencia y el compromiso del programa por medio del quehacer institucional.

Cursos cortos. Docentes y estudiantes que tienen la posibilidad de participar en diversos eventos relacionados al perfil profesional: congresos, talleres, seminarios, debates, foros, encuentros de carácter local, regional, nacional o internacional y eventos virtuales, entre otros; donde se dan a conocer las temáticas y tendencias relacionadas con la profesión, posibilitando la apertura de espacios para la proyección social que la comunidad requiere y la sociedad demanda al programa de Comercio Internacional.

**Tabla 17. Resultados y avances del plan de mejoramiento del programa  
Comercio Internacional 2008 – 2011**

## CAPÍTULO 2

# EL FORTALECIMIENTO: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD ACADÉMICA POR MEDIO DE LA AUTOEVALUACIÓN (2011-2014)

La Universidad Francisco de Paula Santander, en ejercicio de su autonomía académica y contemplando la normatividad vigente para la educación superior, acoge la autoevaluación para el mejoramiento contenido en el modelo de autoevaluación curricular de los programas de la universidad, el cual contempla: aspectos metodológicos y objetivos de evaluación e indicadores, consistentes con su propia naturaleza y su filosofía institucional.

En esta sección se describe la preparación organizativa del proceso de autoevaluación del programa. En cada una de sus partes se desarrolla el modelo teniendo en cuenta los lineamientos en él establecidos y las guías de autoevaluación que orientan la aplicación de instrumentos, emisión de juicios, elaboración de informes y formulación de planes de mejoramiento, evaluando así el periodo de tiempo establecido entre los años 2011- 2014.

### **2.1 Conformación del equipo de trabajo**

La coordinación institucional responde al modelo organizativo expresado para el conjunto de la UFPS, liderada por la participación y asesoramiento del Comité Ejecutivo de Autoevaluación, Acreditación, Autorregulación y Registro Calificado y los lineamientos y directrices emanados de la Vicerrectoría Académica y el Comité Central de Autoevaluación.

La conformación del equipo de trabajo responsable del proceso de autoevaluación del programa de Comercio Internacional corresponde al Comité Curricular, el cual está integrado por profesores y estudiantes:

Director del Programa académico que opera como moderador y enlace del Grupo, Johanna Mogrovejo Andrade.

Profesores del programa: que conocen los procedimientos administrativos y académicos del proceso formativo, Liliana Marcela Bastos Osorio, Nelson Emilio García Torres, Lucy Gómez Mina y Alessandra Villamizar Hernández, en la coordinación del proceso. Igualmente, participaron como invitados del proceso Álvaro García y Oscar Arnulfo Mera Ramírez.

Además, se contó con la participación de estudiantes, a través de la participación del representante estudiantil Eduardo Felipe Vásquez Barajas. Adicionalmente, participaron en las fases de recolección, procesamiento, análisis y presentación de la información, los estudiantes Yogher Sthid Polentino Soler, Martha Soledad Castillo Omaña, Carlos Gustavo Torres Torrado, Diego Andrés García Alarcón, Diana Carolina Puentes García, Andrés Avendaño Chaustre y José Alexis Rodríguez Armas.

## **2.2 Información y sensibilización**

Esta fase se consolidó a través de estrategias pedagógicas, colectivas y permanentes, como: talleres, carteleras, comunicación verbal directa y en general todo tipo de comunicación que permitiera una divulgación conceptual, dirigida a todos los estamentos, para compartir un marco teórico sobre el proceso de autoevaluación, importancia, principios, objetivos, etapas y procedimientos de explícito impacto. Durante esta fase se realizaron dos talleres y cuatro jornadas de reflexión, en donde se informó y sensibilizó a la comunidad académica del programa sobre la importancia de la autoevaluación, las etapas del proceso y los postulados que orientan el que hacer universitario, constituyéndose en espacios de integración y dialogo académico con los estamentos universitarios.

Tabla 18. Sensibilización y talleres sobre la autoevaluación del programa 2011 a 2013

Jornada de sensibilización		Participantes según nivel				
Nombre	Fecha	Presentación	Estudiantes	Profesores	Directivo	Administrativos
Taller de ponderación	11/11/2013	Comité Curricular y Eduardo Patiño-CEAR	2	10	1	1
Taller: análisis de instrumentos y ponderación	18/06/2013	Comité Curricular	2	9	1	1
Sensibilización renovación registro calificado	22/11/2013	Genisberto Conde y Eduardo Patiño	54	3	1	1
Avances: Investigación formativa en la UFPS	13/12/2012	Gabriel Peña Rodríguez	354	3	1	1
Sensibilización sobre instrumentos del CNA en los procesos de autoevaluación con fines de renovación de registro calificado y acreditación de programas de educación superior	27/06/2013	Genisberto Conde y Eduardo Patiño	165	1	1	3
Sensibilización del PEI, PEP y taller de identificación de valores del programa	13/12/2011	Myriam Consuelo Suárez	98	8	1	1

Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional  
Agenda del evento, Listados de asistencia de los eventos, Actas del Comité Curricular (2014).

## 2.3 Recopilación de la información documental y fuentes de información

Posterior a la fase de sensibilización, se programaron las acciones para el estudio de las guías de autoevaluación del CNA y la identificación de la información tanto institucional como del programa, encontrándose los siguientes:

**Fuentes de información.** Las fuentes objeto de consulta para obtener la información en el proceso de autoevaluación curricular y demás aspectos básicos del programa fueron las siguientes: directivos del programa, profesores y estudiantes. La dirección del programa coordinó la consecución de la información documental generada por las dependencias, necesaria para la construcción de los indicadores documentales y la información numérica. En esta etapa cumplieron un papel decisivo: las oficinas de planeación, sistemas, Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y Financiera, biblioteca, admisiones y registro, Facultad de Ciencias Empresariales, Vicerrectoría de Investigaciones y Vicerrectoría de Bienestar Universitario.

**Para la recolección de la información se contemplaron los siguientes:** (d) información documental, para mostrar evidencias; (e) encuesta, para consultar funcionamiento y logros; (t) taller, para propuestas; (n) información numérica, para conocer datos y estadísticas.

### 2.3.1 Construcción de indicadores de opinión

Una vez seleccionado el tipo de instrumento a utilizar para la obtención de la información de las diversas fuentes y atendiendo cada uno de los elementos objeto de evaluación, se determinó el cálculo del tamaño de la muestra para las distintas poblaciones. La población corresponde a los diferentes estamentos universitarios: estudiantes, profesores, directivos y administrativos, considerados como comunidad académica del programa. El cálculo de la muestra se realizó con base en el muestreo aleatorio simple.

Los datos poblacionales para el cálculo de la muestra corresponden a las cifras del primer semestre de 2014. La fracción de muestreo corresponde al 34,82 % de los estudiantes, 43,47 % profesores, 100 % directivos y 100 % personal administrativo. Con relación al factor de elevación, se puede inferir que, del total de estudiantes, cada estudiante encuestado representa aproximadamente a dos estudiantes, a saber:

**Tabla 19. Estudiantes encuestados primer semestre de 2014**

Población	Población (N)	Muestra (E=0.05); (E <sup>2</sup> =0.95)	Relación (n/N)	Encuestas realizadas	Relación (Er/n)	Relación (Er/N)	Factor de elevación (N/n)
Estudiantes	781	272	34,83 %	240	88,24 %	30,73 %	2,87
Profesores	69	30	43,48 %	30	100 %	43,48 %	2,3
Directivos	1	1	100 %	1	100 %	100 %	1
Administrativo	1	1	100 %	1	100 %	100 %	1
Total	852			272			

Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional (2014)

Con relación a las opiniones del cuerpo docente, es importante precisar que la universidad dispone de una estructura administrativa organizada por departamentos académicos que aportan docencia a los diferentes programas; en este sentido, el indicador de opinión Profesores del Programa se construye sobre el número de profesores vinculados al Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera que trabajan para el programa, seis, más 17 profesores del Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras y cuarenta y seis profesores de los diferentes Departamentos Académicos, con base en su carga docente del periodo 2014-1.

En el caso del Factor Egresados e impacto sobre el medio, se consideró no aplicar muestreo, en razón a que la primera cohorte de graduados recibió su título el pasado 30 de marzo de 2014, con un total de 6 egresados.

### **2.3.2 Recolección, procesamiento y análisis de la información**

La participación de los estamentos convocados fue voluntaria y se obtuvieron un total de 215 encuestas debidamente diligenciadas, distribuidas en 183 encuestas realizadas a estudiantes, que representaron el 23.43 % de los estudiantes del programa, 30 encuestas aplicadas a los docentes, representando el 43.74 % de profesores que aportan docencia al programa, y dos encuestas al personal directivo y administrativo del programa.

La información resultante se comparó con la información documental generada por las diferentes dependencias de la universidad, la facultad y el programa, creándose una base de datos para la realización del análisis cualitativo y cuantitativo.

Con relación a las técnicas empleadas por parte del equipo de trabajo para recopilar la información sobre el proceso de autoevaluación del programa, se realizaron varios momentos, a saber:

1. Examen y estudio de la Dirección del Programa y el Comité Curricular con participación del cear sobre el proceso, importancia y definición de agenda de trabajo, correspondiente a la fase de sensibilización.
2. Análisis y reflexión grupal, liderada por la Dirección del Programa y el Comité Curricular, con un total de nueve docentes y dos estudiantes del programa, realizado 18 de junio de 2013, en donde se realizó la reflexión grupal del Decreto 1295 de 2010; se analizaron los instrumentos de recolección de información; se realizó el ejercicio de ponderación de factores y características y se definieron estrategias para divulgar el proceso entre los estudiantes del programa.
3. Examen por cuenta del Comité Curricular, de 11 de noviembre de 2012, donde se adoptó la estructura de la ponderación para los factores y características para la autoevaluación del programa.
4. Identificación de acciones y estrategias por parte del Comité Curricular para la consulta, acceso y recopilación de la información institucional.
5. Aplicación del instrumento de autoevaluación entre estudiantes, profesores, administrativos y directivos del programa.

El proceso de ponderación cualitativa y cuantitativa para cada uno de los factores y características que califican la calidad del programa se realizó mediante actividades grupales, con base en los lineamientos institucionales y las experiencias del proceso de autoevaluación de programas de la Universidad Francisco de Paula Santander, en los siguientes:

- a. Ponderación individual de factores,
- b. Ponderación grupal de factores y características,
- c. Consensos,
- d. Gradación para el cumplimiento de los factores y características.

**Tabla 20. Distribución del peso de los factores**

<b>Factor</b>	<b>Valor (%)</b>
Misión y proyecto institucional	11
Estudiantes	10
Profesores	12
Procesos académicos	10
Visibilidad nacional e internacional	10
Investigación, innovación y creación artística y cultural	12
Bienestar institucional	7
Organización, administración y gestión	8
Impacto de los egresados en el medio	11
Recursos físicos y financieros	9

Seguidamente del ejercicio de ponderación de factores, el programa desarrolló la clasificación de las características de cada factor, asignándoles a cada una un peso ponderado que se distribuyó de acuerdo con el conjunto de variables e indicadores específicos asociados a cada una de las características.

## **2.4 Principales resultados de las condiciones de la primera autoevaluación - renovación del registro calificado del programa de Comercio Internacional**

### **2.4.1. Condición 1: denominación**

La importancia que ha adquirido el Comercio Internacional como programa académico surge en diferentes orientaciones: ya sea en Negocios Internacionales, Comercio Exterior, Finanzas Internacionales e Ingeniería Comercial, como en economías de países diferentes, México, Argentina, Brasil, Perú, Panamá, Venezuela, Chile, Ecuador, Colombia, Francia, Estados Unidos, entre otros.

Para el caso colombiano, el Comercio Internacional, como programa académico, contempla un precedente normativo, constituido mediante el Decreto Reglamentario 2723 de 1980, donde el Gobierno Nacional estableció en su Artículo 1:

Que, para todos los efectos legales, las áreas de conocimiento de que trata el Decreto extraordinario 80 de 1980 son las siguientes: Agronomía, Veterinaria y afines; Bellas Artes; Ciencias de la Educación; Ciencias de la Salud; Ciencias Sociales, Derecho y Ciencias Políticas; Economía, Administración, Contaduría y afines; Humanidades y Ciencias Religiosas; Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines; Matemáticas y Ciencias Naturales. (Decreto Reglamentario 2723 de 1980)

Igualmente, la legislación colombiana contribuye a identificar el marco normativo del programa de Comercio Internacional en Colombia desde la Ley 30 de diciembre de 28 de 1992, la Ley 556 de 2000 y el Decreto Reglamentario 717 de 2006, por el cual se reconocen cada una de las profesiones en áreas internacionales y afines, como se relacionan en los siguientes programas: Comercio Internacional; Relaciones, Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales; Finanzas y Relaciones Internacionales; Comercio y Finanzas Internacionales; Relaciones Económicas Internacionales; Finanzas y Comercio Exterior; Administración en Negocios Internacionales y Comercio Exterior.

### **2.4.2 Condición 2: justificación**

El comercio y las relaciones de intercambio entre naciones e individuos se relacionan a lo largo de la historia de manera constante. No obstante, ante los hallazgos de la antropología económica:

La existencia de los intercambios comerciales, justamente lo permite porque existen comerciantes o personas profesionales especializadas en esta área; ya que su relación con la comunidad global puede ser muy diferente según el tipo de sociedad de que se trate y dichos intercambios comerciales son fenómenos naturales que los seres humanos por simple necesidad han aprendido a comerciar. (Polanyi, K., 1994)

En esta perspectiva, y ante la limitada oferta profesional en el área del comercio internacional, tanto en el ámbito regional como el binacional, el propósito de la UFPS a través del programa de Comercio Internacional consiste en formar talento humano capaz de enfrentar los retos de la globalización e internacionalización de la economía, el comercio y los negocios, como parte del compromiso con el conocimiento y el desarrollo social empresarial de la región y el país. La razón de ser del profesional en Comercio Internacional en la sociedad se sustenta en su relación con la comunidad global, para responder participativamente a los asuntos de la zona de frontera, dada su ubicación geográfica, y el compromiso institucional con el desarrollo binacional, mediante la generación de capacidades investigativas que lideren el desarrollo social empresarial de la región y de las organizaciones con proyección nacional e internacional.

Ante la necesidad de buscar un balance razonable entre Estado, mercado y ciudadanía, siendo esta última el término razonable para controlar la actividad política y empresarial, los aportes de Bizzozero, Lincoln (2004), con la colaboración de Denise Gorfinkiel y Ana Pastorino, proponen opciones frente a la inserción de la educación superior en las negociaciones del comercio internacional, específicamente en el espacio regional del mercosur. Situación que posibilita el llamado de las universidades para responder al debate sobre el valor de la educación superior en la economía y la proyección de las empresas frente al valor que ha asumido en la sociedad global.

**Tabla 21. Disciplinas relacionadas con el comercio internacional**

<b>Disciplinas internacionales</b>	<b>Economía Política Internacional</b>	<b>Economía Internacional</b>	<b>Relaciones Internacionales</b>	<b>Economía Política Global</b>
Objeto de estudio	Estudia la interacción entre economía y política en el ámbito internacional.	Estudia los problemas de interacción económica entre los países soberanos.	Estudia las relaciones entre Estados y entre estos con otros actores del sistema internacional.	Estudia el paso de lo internacional a lo transnacional por medio de la combinación de diferentes variables; económicas, políticas, culturales, geográficas, Jurídicas y sociales.

<b>Disciplinas internacionales</b>	<b>Economía Política Internacional</b>	<b>Economía Internacional</b>	<b>Relaciones Internacionales</b>	<b>Economía Política Global</b>
Enfoques	Realismo, liberalismo, marxismo y globalización.	Liberal, marxista, proteccionista, relativista y regulación.	Realismo político, neorrealismo, idealismo político, empirismo positivista, constructivismo y Feminismo.	Estructuralismo, neo institucionalismo, marxismo y neoliberalismo.
Tópicos	Globalización, comercio internacional, finanzas internacionales, la producción, el desarrollo, las relaciones entre Estados, los mercados, la cooperación multilateral, asuntos económicos transfronterizos, la articulación de aspectos nacionales y subnacionales con los aspectos globales.	Teoría del comercio internacional, finanzas internacionales, sistemas cambiarios, procesos de integración regional, macroeconomía abierta.	Promocionar la paz, la seguridad y el orden en escala internacional; además que la promoción comercial de forma libre, junto con el empoderamiento de las sociedades.	Sistemas capitalista y socialista, organismos internacionales, empresas transnacionales, comercio internacional, sistema monetario internacional, procesos de integración regional, desarrollo económico, medio ambiente, crecimiento demográfico.

Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional. (2014)

La propuesta curricular del programa de Comercio Internacional considera el entorno del comercio internacional no solo desde la perspectiva de los que participan directamente en las transacciones de bienes, servicios y capitales, sino la influencia que estos ejercen en la población y sociedad en general. En este sentido, el énfasis del currículo está en la generación de agentes que lideren las agendas de investigación para enfrentar de la mejor forma los desafíos de las regiones del mundo globalizado y la solución de los problemas no solo del orden regional, sino binacional (Colombia-Venezuela), ubicando un contexto plural y diverso que soporta la intención del programa y ubica una práctica pedagógica coherente en respuesta las situaciones de competencia global, regional y local.

**Tabla 22. Pertinencia del programa de Comercio Internacional**

<b>Problemas regionales y nacionales</b>	<b>Alternativas de solución del programa</b>
Bajo nivel de formación del recurso humano para liderar procesos de internacionalización.	Incrementar la capacidad del recurso humano local para impulsar el crecimiento económico mediante la internacionalización empresarial.
Bajo nivel de creación e incorporación de conocimiento.	Propiciar programas colaborativos entre centros de investigación y sectores productivos
Dificultad de las empresas nortesantandereanas para iniciar procesos de exportación y sostenerse en el mercado doméstico con precios, calidad y diseños competitivos.	Mejorar la internacionalización y el acceso a nuevos mercados y proveedores.
Pymes del departamento sin experiencia exportadora ni conocimientos en posicionamiento de mercados y marcas.	Contribuir a mejorar las capacidades de desarrollo exportador mediante a modernización tecnológica, la consultoría y capacitación. Formar recurso humano en temas de logística y DFI.
Ausencia de espacios de encuentros para discutir y tomar acuerdos sobre políticas de desarrollo territorial y fronterizo.	Impulsar desde la academia estrategias y ejecutar proyectos de investigación para una gestión del desarrollo regional y fronterizo.
Insuficiente desarrollo de clúster y plataformas transversales.	Impulsar el desarrollo de clústeres mediante la investigación y la extensión.
Limitada capacidad de gestión de los dirigentes y líderes gremiales para impulsar el desarrollo binacional de la frontera colombo-venezolana.	Contribuir en la mejora de las capacidades de los dirigentes de las instituciones.
Bajos ingresos de las familias e insuficientes unidades productivas.	Promover la generación de planes de negocios que posibiliten la creación de unidades productivas y/o nuevas oportunidades de negocios en el territorio y en los mercados externos.
Limitados espacios de detección de oportunidades de emprendimiento.	Identificar emprendimientos con procesos de inversión en desarrollo.
Limitada articulación en la relación universidad-empresa- Estado.	Promover instrumentos y estrategias de cooperación nacional e internacional.
La informalidad en la producción.	Contribuir a la articulación de empresarios en programas que les permitan incrementar su participación en los mercados nacionales e internacionales.
Alta sustitución de productos foráneos.	Mejorar la capacidad de comercialización y estrategias de posicionamiento y fidelización de clientes, mejores empaques, asociatividad nacional e internacional.
Insuficiente nivel de innovación e inversión tecnológica.	Apoyar el emprendimiento innovador y la modernización tecnológica mediante proyectos de investigación.

Fuente: Elaboración propia

### **2.4.3 Condición 3: organización de las actividades académicas**

De acuerdo con lo establecido en el Decreto 1295 de 2010, el crédito académico se define como una unidad de medida del trabajo académico equivalente a 48 horas de trabajo del estudiante que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y demás horas que el estudiante debe emplear en actividades independientes de estudio, prácticas, u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje (Decreto 1295 de la UFPS, 2010).

La universidad y el programa han venido desarrollando los mecanismos necesarios para la realización de actividades que impulsen la formación del estudiante en el tiempo presencial y no presencial, ya sea mediante encuentros en el aula, tutorías, asesorías, talleres y ejercicios de acompañamiento, entre otras experiencias metodológicas.

#### **Sistema de créditos académicos para el programa Comercio Internacional.**

El Consejo Académico mediante Resolución 040 de abril de 2003 reglamenta el crédito académico para los diferentes programas curriculares en la universidad Francisco de Paula Santander y, atendiendo a las recomendaciones señaladas por la legislación nacional, por las agremiaciones académicas y las normas internas respecto al número mínimo de créditos que los estudiantes deben cursar y aprobar, se establece para carreras de diez semestres un rango flexible entre 160 y 180 créditos (Resolución 040 de la UFPS, 2003).

En este sentido, el programa de Comercio Internacional implementa en su estructura curricular el sistema de créditos académicos distribuidos en sus tres áreas de formación. De lo anterior se resalta que la distribución de horas presenciales y de trabajo independiente dependen de la naturaleza de la asignatura y de la metodología que se utilice para su desarrollo y evaluación; la manera de definir en promedio la cantidad de horas de actividad presencial consiste en dividir el número total de horas presenciales requeridas por el número de semanas de su duración.

**Organización de las actividades académicas.** Las actividades que realizan los estudiantes demuestran la correspondencia con los objetivos del programa y los respectivos contextos de aprendizaje, entre ellos se cuentan la efectividad de los procesos:

Frente a la necesidad de actualizar y dar respuesta a los procesos académicos, se resalta la orientación encaminada a la identificación del proceso de prácticas profesionales, para tal efecto se definen los requisitos mínimos exigidos para la inscripción del semestre de práctica profesional por parte de los estudiantes; se caracterizan los procesos de inscripción, seguimiento, evaluación del desempeño y acreditación de la práctica profesional, consolidados en el Reglamento de Práctica Profesional. Para su normal funcionamiento, el programa coordina de manera semestral el proceso de sensibilización respecto a la política y procedimientos de las prácticas profesionales con los diferentes estamentos en cada semestre académico.

Se destaca el esfuerzo del Comité Curricular al presentar una guía que permite orientar el proceso de presentación de trabajos de grado, con resultados positivos en la ejecución de sus proyectos de grado.

Durante el proceso de formación, las asignaturas Práctica I y Práctica II a desarrollarse en el quinto y séptimo semestre se han direccionado con base en las operaciones de Comercio Internacional. En este sentido, durante la asignatura Práctica I se analizan las exportaciones y por tanto se formula un plan exportador. Durante el séptimo semestre, la asignatura Práctica II se direcciona con base en las operaciones de importaciones y para ello se formula la modalidad de importación para perfeccionamiento activo, que en Colombia se conoce como Plan Vallejo.

### **Desarrollo de las actividades de extensión y proyección social en el programa**

Para el programa de Comercio Internacional, el impacto social en la región corresponderá a una búsqueda tendiente a impulsar el emprendimiento, proceso caracterizado a partir de la búsqueda e identificación de mercados potenciales en el exterior para aprovechar las ventajas competitivas del área de frontera, a través de la socialización y apoyo a la creación de clúster sectoriales, dando cumplimiento a políticas públicas del sector.

En este sentido, el proyecto curricular de Comercio Internacional interactúa con la comunidad a partir de los programas de extensión universitaria como diplomados, foros, conferencias, talleres y conversatorios, con el fin de impulsar la formación investigativa, las pasantías, trabajos de grado y asesoría a empresas del sector internacional, contribuyendo en los procesos de estudio, conocimiento y análisis de las variadas transacciones económicas internacionales realizadas desde y hacia el área de frontera colombo-venezolana, que forma una microrregión con características específicas, formas de negociación especiales y gran movilidad de factores productivos.

Por consiguiente, el impacto que ejerce el proyecto curricular de Comercio Internacional sobre el medio se concentra en las políticas institucionales orientadas a participar con una actitud propositiva y alto sentido de pertenencia en las actividades generadoras de servicios complementarios de los procesos de exportación e importación como son: almacenadoras, transporte internacional de carga, agencias aduaneras y en especial la dinámica de la producción realizada con base en micro y pequeñas empresas que encuentran en la región grandes oportunidades, manteniendo su independencia y autonomía dentro de los cuales se pueden mencionar las siguientes actividades:

**Programas de fortalecimiento y alianzas estratégicas:** mediante convenios con entidades nacionales e internacionales, facilitando espacios de interacción y apoyo en el área de investigación y en el quehacer del estudiante durante su proceso formativo. Además, permite la proyección de los futuros profesionales, trascendiendo el ámbito local.

**Educación continuada:** a través de los programas de extensión, definidos como un conjunto de actividades de enseñanza - aprendizaje debidamente organizadas en ciclos cortos (diplomados, seminarios, talleres, conferencias y conversatorios); estrategia importante de formación académica, dirigida a toda la comunidad, con la cual se pretende actualizar de forma permanente a los profesionales y público en general de manera práctica, a nivel profesional, técnico o laboral para el mejor desempeño de sus actividades.

**Tabla 23. Participación de los estudiantes del PCI en actividades de extensión**

Actividad	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2
Foro Ventana Internacional	371		197		310		172
Semana de Comercio Internacional		245		250		356	
Semestre de Práctica Profesional					15	38	32
Encuentro Fronterizo para el desarrollo socioeconómico en la Universidad Bolivariana de Venezuela							10
Acceso y manejo base de datos de biblioteca							289
Total	371	245	197	250	325	394	214

Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional. (2014)

**Prácticas profesionales.** Las prácticas profesionales se constituyen en la experiencia de trabajo colaborativo que realiza el estudiante de Comercio Internacional, que durante un semestre se vincula a diferentes tipos de organización en el medio regional, nacional y fronterizo, apostándole a la aplicación de los conocimientos adquiridos y fortaleciendo el vínculo universidad - empresa. Dentro de la práctica empresarial, los estudiantes contribuyen con sus conocimientos al mejoramiento y fortalecimiento de las diferentes unidades de negocio de una empresa.

Se destaca el reconocimiento del medio empresarial al estudiante en formación, que se evidencia en el número de empresas que demandan estudiantes para prácticas profesionales. En los últimos cuatro periodos académicos, cerca 36 empresas del orden público y privado desde el ámbito nacional e internacional han vinculado estudiantes, destacándose la capacidad de adaptación al medio laboral, la responsabilidad y la iniciativa como características importantes del futuro profesional, propiciándose, para algunos, la vinculación al medio desde el mismo proceso formativo.

**Unidad de emprendimiento.** En el campo empresarial la unidad de emprendimiento INNOVA-UFPS, adscrita a la Facultad de Ciencias Empresariales, apoya el emprendimiento mediante la identificación de oportunidades, promoción, estudio y acompañamiento de proyectos productivos y la búsqueda de financiamiento para las iniciativas emprendedoras de los estudiantes que se materializan en la formulación de planes de negocio registrados en innova-UFPS con fines de acceder a recursos del Fondo Emprender.

**Los trabajos de grado, pasantías y trabajos dirigidos.** Los proyectos de grado se relacionan entre sí en virtud de un diseño de redes de problemas que se articulan a los ejes articuladores del programa de Comercio Internacional.

El análisis de los trabajos de grado desarrollados por los estudiantes en el periodo 2013-14 determinó que se realizaron tres pasantías y dos trabajos de investigación, para un total de cinco proyectos, siendo el sector servicios el de mayor impacto con un 80 %, seguido por el sector agropecuario con un 20 %. Los resultados evidenciaron que el mayor impacto de los proyectos se dio en los ejes: negocios e internacionalización (dos proyectos); entorno económico mundial (un proyecto); competitividad.

En lo que corresponde al cubrimiento geográfico, la mayor parte de los proyectos se concentraron en el municipio de San José de Cúcuta y, en menor proporción, el impacto del proyecto tuvo alcances al mercado ecuatoriano.

**Tabla 24. Proyectos de Grado realizados por estudiantes del programa Comercio Internacional 2013-2014**

Modalidad	Sector	Título de proyecto	Nombre del estudiante	Fecha de aprobación
<b>Pasantía</b>	Servicios	Beneficios de la calificación como operador económico autorizado para la Empresa Transporte Cóndor Ltda.	Alejandro Paz Pascualone	07 de febrero de 2014
<b>Pasantía</b>	Servicios	Análisis al estudio del Banco Mundial Doing Business 2013 en el indicador de apertura de empresas para el desarrollo de la inversión extranjera en la ciudad de Cúcuta.	Mónica Barrera Casanova	18 de marzo de 2014
<b>Pasantía</b>	Servicios	Estructuración del observatorio de comercio internacional bajo la modalidad de pasantía en la Unidad de Emprendimiento Innova.	Martha Bayona y Rafael Duarte Calderón	07 de febrero de 2014

<b>Proyecto de investigación</b>	Agropecuario	Plan de Internacionalización para la importación de cultivos de limón, naranja, durazno y sus derivados dirigidos a Asohofrucol, Comité Norte de Santander.	Oriana García Soto y Alejandra Ramírez Ramírez	18 de febrero de 2014			
<b>Proyecto de investigación</b>	Servicios	La franquicia como propuesta estratégica para la internacionalización de la marca Puerto Seguro en el mercado ecuatoriano.	Eleazar Buitrago Gómez	19 de diciembre de 2013			
Total	371	245	197	250	325	394	214

Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional. (2014)

**Convenios interinstitucionales.** En el periodo de autoevaluación comprendido entre 2011 al 2014, el programa contó con convenios interinstitucionales vigentes para prácticas con entidades y empresas pertenecientes a los diferentes sectores de la economía, que facilitaron el intercambio de conocimientos, transferencia de tecnología y ejecución de actividades profesionales, fortaleciendo el vínculo de estudiantes, docentes y egresados en el campo laboral. La universidad y la Facultad de Ciencias Empresariales han celebrado convenios de cooperación con diferentes instituciones y organizaciones del orden local, regional, nacional e internacional, entre los cuales se puede evidenciar la trayectoria del programa de Comercio Internacional en el contexto de la cooperación:

**Tabla 25. Suscripción de convenios con el sector empresarial y público**

Organización	Fecha de suscripción	Vigencia
Agencia de aduanas coexnort s.a. nivel I	05 de septiembre de 2012	Indefinido
Grupo container Colombia s.a.s	Octubre de 2012	Indefinido
Grupo legalite s.a.s.	01 de octubre de 2012	Indefinido
Agencia de Aduanas ryrkronos LTDA.	05 de octubre de 2012	Indefinidos
Grupo Bancolombia	05 de marzo de 2013	Indefinido
Superintendencia de Puertos y Transportes	08 de marzo de 2013	2 años
Iván Gonzales Y cia ltda.	01 de abril de 2013	Indefinido
Jota Gutiérrez Y CIA LTDA. Nivel I	01 de abril de 2013	Indefinido
csi Mundo Andina s.a.s	01 de abril de 2013	Indefinido
Programa Familias en Acción	18 de marzo de 2013	Indefinido
Logística Aduanera JH LTDA. Usuario Comercial Zona Franca Cúcuta	03 de abril de 2013	Indefinido
Agencia de Aduanas Mundial de servicios Internacionales Ltda.	03 de abril de 2013	Indefinido

Organización	Fecha de suscripción	Vigencia
Agencia de Aduanas Granandina Ltda Nivel I	30 de abril de 2013	Indefinido
Agencia de Aduanas serimex Sarmiento S.A.S. Nivel II	03 de mayo de 2013	Indefinido
Campollo SA	03 de mayo de 2013	Indefinido
Confecciones Hermanos Hernández SAS H&H	08 de mayo de 2013	Indefinido
Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas-ACICAM	20 de agosto de 2013	Indefinido
Agencia de Aduanas Librexport LTDA. Nivel 1	16 de septiembre de 2013	Indefinido
Transporte Carvajal Internacional y CIA LTDA.	23 de septiembre de 2013	Indefinido
Agencia de Aduanas R y R Kronos LTDA. Nivel I	30 de septiembre de 2013	Indefinido
Raúl Castellanos Fonseca Super Wireset - Altamax Distin	09 de octubre de 2013	Indefinido
Agencia de Aduana Víctor Niño Molina y CIA LTDA. Nivel II	21 de octubre de 2013	Indefinido
Representaciones Aroban	21 de octubre de 2013	Indefinido
Agencia de Aduana Gardy de Colombia LTDA Nivel 2	28 de octubre de 2013	Indefinido
Empresa Terra Logistics Group S.A.S.	08 de noviembre de 2013	Indefinido
Transporte Cóndor LTDA.	08 de noviembre de 2013	Indefinido
Agencia de Aduanas Logiear S.A.S. Nivel II	24 de agosto de 2012	Indefinido

Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional. (2014)

### 2.4.5 Condición 4: personal docente

**Desarrollo profesoral.** Con base en la visión y desarrollo de los procesos de educación superior a nivel general y a nivel interno por parte de la institución y los programas o planes de estudio, se aplican políticas de formación por medio de programas de desarrollo profesoral recurriendo a talleres adecuados a la modalidades, necesidades y objetivos de los programas, estando supeditados a las directrices de la universidad.

Sin embargo, las áreas que no se logran cubrir con los docentes de planta serán desarrolladas por docentes Hora Cátedra.

**Tabla 26. Participación de docentes en eventos de capacitación 2012- 2013**

<b>Programa</b>	<b>Lugar</b>	<b>Número</b>	<b>Periodo</b>
Aprendizaje Autónomo y Orientación Tutorial en la Educación a Distancia	Cúcuta. N. de S.	3	2012 - 1
Sexto Congreso Latinoamericano de Ciencia Política - ALACIP - FLACSO	Quito, Ecuador	2	2012 - 1
Encuentro Nacional de Calidad Académica de la Educación Superior	Pereira	1	2012 - 1
Asuntos Transversales de la Política Comercial Colombiana Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Unión Europea y Universidad Externado	Cúcuta, N de S.	6	2012 - 1
Taller Diagnóstico Plan Fronteras Norte de Santander - Gobernación de Norte de Santander - Cancillería	Cúcuta, N de S.	2	2012 - 1
I Encuentro Binacional de Investigadores - Escuela Superior de Administración Pública	Villa del Rosario, N. de S.	2	2012 - 2
Encuentro Binacional Fronterizo Colombo-venezolano - Universidad de Pamplona	Villa del Rosario, N. de S.	2	2012 - 2
Capacitación Plan de Apropriación de Servicios de Tecnología Avanzada UNIRED y RENATA	Cúcuta, N de S.	5	2013-2
Curso Virtual de Principios Básicos de Propiedad Intelectual	Cúcuta, N de S.	4	2013-2
Planificación y Control Estratégico NTC GP 1000:2009	Cúcuta, N de S.	2	2013-2
Jornada de capacitación de base de datos de la biblioteca para docentes del programa	Cúcuta, N de S.	12	2013-2
Principios básicos de la Norma NTC GP 1000:2009 y MECI	Cúcuta, N de S.	3	2013-2
Diplomado en docencia y didáctica.	Cúcuta, N de S.	7	2013-2

Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional. (2014)

Los profesores de planta con nivel de doctorado y maestría que apoyan al programa se especifican a continuación:

**Tabla 27. Cualificación docente de planta**

	<b>Ciencias Administrativas</b>	<b>Ciencias Contables y Financieras</b>	<b>Estudios Internacionales y de Fronteras</b>	<b>Matemáticas y Estadística</b>	<b>Ciencias Humanas, Sociales e Idiomas</b>	<b>Sistemas e Informática</b>
Doctorado					1	
Maestría	1	2	6	1	2	1

Fuente: elaboración propia a partir del adaptado del Acuerdo 093 de 1996 (UFPs, 1996)

**Tabla 28. Formación y experiencia de quienes orientan la administración del programa**

<b>Cargo</b>	<b>Nivel de formación</b>	<b>Años de experiencia</b>
Decano	Maestría	26
Director Departamento Estudios Internacionales y de Fronteras – director plan de estudios	Maestría	11
Representante de Área Formación Científica - Miembro comité curricular	Maestría	12
Representante de Área Formación Profesional - Miembro comité curricular	Especialización	12
Representante de Área Formación Socio Humanística - Miembro comité curricular	Especialización	18
Representante de Área Formación Básica - Miembro comité curricular - Coordinador Programa	Especialización	16
Representante de los Estudiantes - Miembro comité curricular	Estudiante	

Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional. (2014)

**La autoevaluación en el programa de Comercio Internacional.** De acuerdo con el proceso de autoevaluación de los programas y lineamientos expresados en la normatividad vigente, específicamente el Decreto 1295 de 2010, el programa de Comercio Internacional ha desarrollado estrategias de acuerdo con lo establecido en el modelo de autoevaluación.

Durante la vigencia del registro calificado del programa de Comercio Internacional, se ha presentado ante el Consejo Académico los informes resultantes de dos ejercicios de autoevaluación con fines de renovación de licencia interna de funcionamiento, cada uno de los cuales atendió en su momento los lineamientos emanados del Consejo y Vicerrectoría Académica, construyendo un ejercicio colaborativo y participativo de todos los estamentos del programa, de identificación de fortalezas y oportunidades de mejora hacia la construcción de planes de mejoramiento que han afianzado los procesos de toma de decisiones en materia de docencia, investi-

gación, extensión y proyección social. Estos procesos se sustentan en las siguientes resoluciones expedidas por el Consejo Académico:

- Resolución No.038 de 2011, por la cual se renueva la licencia interna de funcionamiento del programa de Comercio Internacional por dos años
- Resolución No. 0120 de 2013, por la cual se renueva la licencia interna de funcionamiento del programa de Comercio Internacional por dos años.

La responsabilidad del proceso de autoevaluación del programa de Comercio Internacional se encuentra bajo la coordinación del Comité Curricular del Programa, el Comité Ejecutivo de Autoevaluación y la Vicerrectoría Académica.

La metodología empleada durante el proceso de autoevaluación contempla los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (cna) y el modelo de autoevaluación institucional; instrumentos que, sin duda alguna, constituyen el compromiso serio en la búsqueda permanente de la calidad del servicio que presta la universidad y el programa a la sociedad y el Estado.

## **2.5 Avances del programa de Comercio Internacional a partir de los resultados de los procesos de evaluación y autorregulación**

En este sentido, el Comité Curricular del programa de Comercio Internacional, en concordancia con los lineamientos establecidos mediante Acuerdo No. 006 de 2003, orienta los debates relacionados con el proceso curricular y las discusiones relacionadas con las formas de evaluación, los contenidos básicos de las asignaturas y los resultados de la evaluación de los docentes, entre otros. Lo anterior en complemento con las actividades de autoevaluación que permitan: asegurar mecanismos de autoevaluación; identificar las debilidades y fortalezas del proyecto formativo; coordinar el desarrollo de los objetivos de formación establecidos en los contenidos básicos de las asignaturas; e identificar aspectos que deben implementarse en la gestión curricular.

Las sesiones de Comité Curricular Ampliado, con la participación de invitados del área de Humanidades y de otros docentes e incluso estudiantes del programa, fueron los espacios más representativos para debatir las tendencias de la disciplina y las necesidades y expectativas del medio frente a los resultados de: evaluación de las propuestas de investigación presentadas por los estudiantes como opción de grado; resultados de las evaluaciones aplicadas a los directivos de empresas que vinculan estudiantes en las diferentes modalidades de práctica profesional; resultados de las jornadas de autoevaluación con los diferentes estamentos; y resultados de la evaluación del promedio académico de los estudiantes y demás mecanismos o estrategias que le aportan a la actualización del currículo.

- » En el periodo 2010-2 se aplicaron instrumentos de percepción de calidad del programa a los estudiantes del programa. Igualmente, se socializó con la comunidad del programa los elementos corporativos de la universidad, los valores y principios que fundamentan el PEI, con el fin de construir colectivamente la misión, valores y principios éticos del programa. Esta información fue debidamente analizada por el Comité Curricular y se constituyen en los objetivos misiones y fundamentos éticos del proyecto educativo del programa.
- » Durante el año 2011 se logró el reconocimiento de Colciencias al “grupo de Investigación para el desarrollo Socioeconómico (GIDSE), incluyéndolo en el total de grupos de la UFPS que son visibles en la plataforma de ScienTi Colombia. Este logro compensó los esfuerzos y gestión desplegados por el programa de Comercio Internacional en conjunto con el programa de Administración de Empresas. Posteriormente, se realizó la inscripción ante la Vicerrectoría de Investigaciones del semillero de investigación SEINDE.
- » En 2011-2 se analizaron los instrumentos de percepción de calidad de los programas implementados anteriormente con el fin de presentar dos modelos de encuestas para ser diligenciados por estudiantes y docentes. Finalizando el periodo 2011-2, se aplicaron las encuestas a una muestra representativa de estudiantes y docentes del programa.
- » Durante el periodo 2012-1, con la participación de estudiantes que realizan Beca-trabajo en la oficina del plan de estudios de Comercio Internacional, se digitó la información recopilada en las encuestas aplicadas para su posterior sistematización, procesamiento y análisis de la información. Finalizando el periodo se realizó el análisis estadístico de los indicadores de apreciación de docentes y estudiantes sobre la calidad del servicio ofrecido y recibido. La información resultante de los instrumentos aplicados permitió la búsqueda y recopilación de la base documental sobre los aspectos más relevantes del programa. En este periodo el programa organizó y analizó la información existente con el fin de elaborar el informe final sobre los resultados obtenidos, valorando las fortalezas y debilidades, permitiendo al pci direccionar la puesta en marcha de su plan estratégico, con sus respectivas propuestas y acciones de cambio.

Adicionalmente, la dirección del programa, con el aval del Comité Curricular, permitió la introducción dentro del pensum del PCI, la asignatura: Semillero de Investigación, de carácter optativa, cuyo propósito es generar un espacio académico a través del cual se propicie la investigación formativa. A su vez, se organizaron mediante guías e instructivos los instrumentos para la formulación de Trabajo de Grado en sus diferentes modalidades, como un instrumento para facilitar el

trámite ante las instancias respectivas del proceso de grado de los estudiantes en esta situación.

- » Durante el periodo 2013-1 se presentó el informe final de autoevaluación para la renovación de licencia interna de funcionamiento a la Vicerrectoría Académica, para la realización de observaciones y ajustes finales. Finalizado el periodo 2013-1, mediante una jornada denominada “Reflexiones en torno a los requerimientos que deben cumplir los estudiantes del PCI para unas prácticas exitosas” y dentro de las actividades desarrolladas por la coordinación del programa, se consolidó una visión compartida del documento, sobre el cual se identificaron las competencias del proyecto formativo.

Los directivos del programa presentaron los resultados del ejercicio de autoevaluación ante la comunidad del mismo durante el periodo 2013-2. Adicionalmente, el Comité Curricular, ante la necesidad de abordar en los últimos semestres académicos temas de actualidad inherentes a la disciplina profesional, así como también de facilitar condiciones de flexibilidad, consideró pertinente organizar las asignaturas Electiva I y Electiva II en áreas de conocimiento; propuesta presentada ante las instancias superiores para su respectiva incorporación en el plan de estudios de asignaturas electivas y optativas del programa.

**Tabla 29. Resultados de autoevaluación: profesores (2013)**

Característica	Indicadores de apreciación	Cal.
8. Selección, vinculación y permanencia de profesores	Comunidad académica que conoce las políticas, normas y criterios académicos para la selección y vinculación de los profesores.	4.36
9. Estatuto profesoral	Apreciación de directivos y profesores del programa sobre la pertinencia, vigencia y aplicación del reglamento profesoral.	4.34
10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores	Apreciación de la comunidad académica sobre la calidad y la suficiencia del número y de la dedicación de los profesores.	4.10
11. Desarrollo profesoral	Apreciación de directivos y profesores del programa sobre el impacto de las acciones orientadas al desarrollo integral de los profesores.	4.40
12. Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y cooperación internacional	Cada uno de estos indicadores se derivan de la producción académica e investigativa de los docentes de la institución, por medio de procesos que permiten la creación de productos en áreas artísticas, culturales, investigativas, de extensión, cooperación a nivel nacional o internacional, entre otros.	4.30

Característica	Indicadores de apreciación	Cal.
13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	Apreciación de los estudiantes del programa y de pares evaluadores externos sobre la calidad, pertinencia y eficacia de los materiales de apoyo producidos por los docentes del programa.	3.93
14. Remuneración por méritos	El indicador propuesto por el cna no se incluyó porque las políticas de estímulos a los profesores son recientes.	4.50
15. Evaluación de profesores	Apreciación la comunidad académica del programa sobre los criterios y mecanismos para la evaluación de los profesores.	4.37
Calificación		4.28
Nivel de cumplimiento	Se cumple en alto grado	

Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional. (2014)

La universidad promueve estímulos y reconocimientos a los profesores por el ejercicio calificado de la docencia, investigación, extensión, creación artística y cooperación internacional.

Con respecto a los procesos de vinculación por parte de la universidad, la institución llevó a cabo algunas convocatorias en estos últimos cinco años, permitiendo al programa académico mejorar en su calidad del talento humano que presta sus servicios; realizándose: cuatro convocatorias que permitieron vincular a docentes con contratación Tiempo Completo habilitando cuatro plazas, cubriendo tres de ellas y resultando desiertas una plaza.

Mediante la autoevaluación se pudo determinar que el 40 % de los profesores conocen totalmente las normas y criterios de selección y vinculación y que estas son pertinentes, están actualizadas y se aplican a las necesidades del programa.

Según la encuesta de autoevaluación, el 50 % de los profesores consideran que el Estatuto Docente de la Universidad, en gran medida, es pertinente, está actualizado y se aplica, mientras que el 22 % de los docentes opinan que el Estatuto Docente solo en parte es pertinente, está actualizado y se aplica.

Con respecto a la dedicación, cantidad y el nivel de formación de los docentes, el resultado del ejercicio de autoevaluación arrojó que el 57 % de docentes consideran que la cantidad del talento humano contratado es medianamente suficiente.

En la relación del porcentaje de docentes de planta que cuentan con título de nivel maestría y doctorado se encuentra que todos (100 %) los docentes vinculados en el tipo de contratación Planta Tiempo Completo tienen título de maestría. En el año 2013, dos docentes del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera se encontraban cursando Estudios Doctorales en Ciencias Políticas y Ciencias Sociales.

La relación entre el número de estudiantes del programa y el número de profesores al servicio del mismo arroja una relación de 97.63 estudiantes por profesor de Tiempo Completo (TC).

**Tabla 30. Relación docente - estudiante**

Estudiante	2008	2009	2009	2010	2010	2011	2011	2012	2012	2013	2013	2014
	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
Matriculados	84	109	155	223	318	410	466	523	577	634	717	781
Docentes TC	1	3	3	4	4	4	4	6	6	7	7	8
Relación e/d	84	36.33	36.33	55.75	79.50	102.5	116.5	87.1	96.1	90.57	102.43	97.63

Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional. (2014)

El 57 % del cuerpo docente del programa opina que tienen calidad académica y que sus habilidades pedagógicas son apropiadas. El 60 % consideran que la cantidad de profesores es suficiente para el programa. El 53 % piensan que el tiempo que los profesores dedican al mismo es suficiente. Los estudiantes valoran que la dedicación de los profesores del programa en cuanto a cantidad es buena en un 61 %; en cuanto a la calidad de los profesores del programa el 43 % de los estudiantes manifiesta que es buena. En cuanto a suficiencia de los profesores del programa, el 61 % de los estudiantes considera que es buena y, respecto a la dedicación de los profesores del programa, el 38 % de los estudiantes piensa que es buena. Para los directivos, esta característica se logra en un 100 %. Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional. (2014).

Según la encuesta de autoevaluación, los profesores consideran que el programa ha tenido una interacción con comunidades académicas nacionales e internacionales y un 50 % de los profesores refieren que esta interacción ha incidido en mediano grado sobre los avances en la calidad del programa. Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional. (2014).

Según los resultados de la encuesta, la percepción de los profesores en cuanto al cumplimiento de las políticas de estímulos, principalmente a la investigación, creación artística, cooperación internacional y docencia, aún son aspectos que requieren ser fortalecidos. Algunos profesores del programa consideran que el nivel de reconocimiento a la docencia se cumple en mediano grado, un 59 %. Desde el nivel directivo, esta perspectiva es diferente ya que en un 100 % se percibe que los estímulos permiten reconocer en alto grado el ejercicio calificado en los aspectos indagados. Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional. (2014).

## 2.6 Resultados de autoevaluación de algunas condiciones

### 2.6.1 Procesos académicos

El programa de Comercio Internacional se desarrolla en diez semestres mediante 183 horas de clase, representado en 163 créditos académicos, con un promedio por semestre de 16 créditos. La estructura del programa está distribuida en componentes: disciplinar con un 40.74 % de los créditos; básico con un 36.42 %; humanístico con un 7.41 %; énfasis con un 5 % y el componente investigativo, aunque es transversal al currículo, está representado en un 20 %. Es importante resaltar que la organización del plan de estudios en créditos académicos responde a los lineamientos establecidos en el PEI, la política curricular, los documentos del programa, el contexto y su relación con el desarrollo del plan de estudios.

Los contenidos y métodos del currículo son analizados y organizados acorde al proceso de evaluación periódica de los mismos. Además, el Comité Curricular se encarga de generar los espacios para su reflexión y análisis y, en coordinación con la dirección del programa, se realiza la actualización del formato y su respectiva difusión.

**Tabla 31. Valoración**

Característica	Indicadores de apreciación	Cal.
16. Integralidad del currículo	Apreciación de la comunidad académica sobre la calidad e integralidad del currículo.	4.53
17. Flexibilidad del currículo	Opinión de la comunidad académica sobre las políticas institucionales en materia de flexibilidad.	4.24
18. Interdisciplinariedad	Opinión de la comunidad académica del programa sobre la pertinencia y eficacia de la interdisciplinariedad.	4.35
19. Estrategias de enseñanza y aprendizaje	Apreciación de los estudiantes del programa sobre las metodologías de enseñanza.	4.31
	Opinión de la comunidad académica sobre la incidencia de las metodologías de enseñanza y aprendizaje.	
20. Sistema de evaluación de estudiantes	Apreciación de la comunidad académica del programa sobre la correspondencia entre la evaluación académica de los estudiantes, la naturaleza del programa y los métodos pedagógicos empleados para desarrollarlo.	4.69
21. Trabajos de los estudiantes	Opinión de la comunidad académica sobre la correspondencia entre la calidad de los trabajos realizados por los estudiantes del programa y los objetivos de logro.	4.30

Característica	Indicadores de apreciación	Cal.
22. Evaluación y autorregulación del programa	Apreciación de la comunidad académica sobre la incidencia de los procesos de autoevaluación en el mejoramiento de la calidad.	4.52
23. Extensión o proyección social	Apreciación sobre los mecanismos para la participación en el estudio de los problemas del entorno y en la formulación de proyectos y actividades de extensión o proyección social del programa.	4.13
24. Recursos bibliográficos	Apreciación de la comunidad académica sobre la pertinencia, actualización y suficiencia del material bibliográfico.	3.96
25. Recursos informáticos y de comunicación	Apreciación de la comunidad académica sobre la pertinencia, actualización y suficiencia del material bibliográfico.	3.56
26. Recursos de apoyo docente	Apreciación de la comunidad académica sobre la dotación y utilización de laboratorios, talleres, ayudas audiovisuales, campos de práctica y medios de transporte.	3.44
Calificación		4.18
Nivel de cumplimiento	Se cumple en alto grado	

Fuente: elaboración propia

Todas las asignaturas identifican el propósito, los objetivos, las competencias, los contenidos, metodologías, sistema de evaluación y asignación de tiempo en créditos; en estos se realiza la descripción de la modalidad de trabajo de los estudiantes, sea presencial o independiente, entre otros. Igualmente, se evidencia que las asignaturas del programa emplean diversas metodologías didácticas de enseñanza – aprendizaje en correspondencia con el modelo de dialógico crítico, entre las cuales se relacionan: encuentros de clase con metodología tipo magistral, algunos encuentros prácticos con metodologías dinámicas y eventos tipo seminario; no obstante, a su vez, se ofrecen talleres, investigaciones con características que permiten la sustentación de temas por parte de los estudiantes, actividades asignadas a pequeños equipos de trabajo, debates, simulaciones, juegos de roles y seminarios de tipo alemán, entre otras metodologías. Sin embargo, se evidencia que en gran parte de la orientación de las asignaturas del área básica del programa se presenta la metodología de clases magistrales.

Los estudiantes frente a la integralidad del currículo opinan que se cumple en un 44 % y son coherentes con los objetivos de formación del programa en un 45 %. De igual forma, la integralidad del currículo es reconocida por los profesores y evaluada en su cumplimiento en un 45 % y la coherencia con los objetivos de formación del programa se evalúa en un 53 % de cumplimiento en alto grado.

**Tabla 32. Resultados de autoevaluación: visibilidad nacional e internacional**

Característica	Indicadores de apreciación	Cal.
27. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	Apreciación de la comunidad académica sobre la incidencia de las relaciones de cooperación.	4.12
28. Relaciones externas de profesores y estudiantes	Comunidad académica que ha participado en actividades de cooperación académica y resultados efectivos de dicha participación para el programa.	4
<b>Calificación</b>		4.06
Nivel de cumplimiento	Se cumple en alto grado	

Fuente: elaboración propia

La universidad, a través de la Oficina de Relaciones Internacionales, presentó la política de internacionalización con el propósito de avanzar en el fortalecimiento de las relaciones internacionales en beneficio de los grupos de investigación, la movilidad académica, la integración académica y cooperación internacional de proyectos conjuntos en aras de lograr el reconocimiento de calidad y excelencia académica. En este escenario el programa avanza apoyando la interacción con distintas comunidades académicas, en la movilidad de sus profesores a eventos internacionales, la participación de docentes externos en los eventos de extensión que el programa lidera, en la realización del semestre de práctica a nivel nacional e internacional y en los convenios existentes con entidades nacionales e internacionales.

### **2.6.1 Resultados de autoevaluación: investigación, innovación y creación artística y cultural**

El programa de Comercio Internacional ha impulsado la conformación y permanencia de grupos de investigación comprometidos con el proceso investigativo a nivel de estudiantes y profesores, promoviendo el trabajo colaborativo y afianzando la solidez del aprendizaje con la adquisición y evidencia de competencias en el dominio de las metodologías de la investigación.

**Tabla 33. Valoración y características**

Característica	Indicadores de apreciación	Cal.
29. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	Métodos y mecanismos para potenciar el pensamiento autónomo que permita a los estudiantes la formulación de problemas y de alternativas de solución.	4.37
30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	No plantea indicadores de apreciación.	4.08
<b>Calificación</b>		4.06
Nivel de cumplimiento	Se cumple en alto grado	

Fuente: elaboración propia

**Tabla 34. Valoración de la organización, administración y gestión**

<b>Organización, administración y gestión</b>		
<b>Característica</b>	<b>Indicadores de apreciación</b>	<b>Cal.</b>
Organización, administración y gestión del programa	Apreciación de la comunidad académica sobre la coherencia entre la organización, administración y gestión del programa.	3.96
Sistema de comunicación e información	Apreciación de la comunidad académica sobre la eficacia de los sistemas de información y de los mecanismos de comunicación.	
Dirección del programa	Apreciación de la comunidad académica sobre la orientación impartida por directivos del programa y el liderazgo que ejercen.	
<b>Calificación</b>		3.89
Nivel de cumplimiento	Se cumple en alto grado	

Fuente: elaboración propia

Se evidencia que, de acuerdo con el Estatuto General, las políticas del Plan Decenal de Desarrollo y la misión y visión del programa, los docentes y estudiantes a los cuales se les aplicó la encuesta cuentan con una buena y efectiva visión de los servicios prestados por la universidad, las oficinas administrativas y el plan de estudio, ya que estos servicios prestados responden a las necesidades en un 60 % y 49 %, respectivamente.

Los mecanismos de comunicación empleados por el programa son regulares para el 23 % de los docentes y el 44 % de los estudiantes opinan que son buenos. Con relación al nivel de orientación académica y liderazgo, el 30 % de los estudiantes y el 27 % de los docentes consideran que es poco adecuado.

## 2.7 Síntesis de la calidad del programa

El proceso de autoevaluación permitió analizar, evaluar y ponderar cada uno de los factores de calidad del programa de Comercio Internacional cuya sustentación queda detallada en la respectiva documentación, cuadros, estadísticas y anexos respectivos que reposan en los archivos del programa y la universidad.

La evaluación y calificación global de los factores, como resultado del análisis cualitativo y cuantitativo de sus características e indicadores, permiten aspirar con optimismo a la renovación de su registro calificado, especialmente al evidenciar un alto cumplimiento de sus estándares calidad. A continuación, se muestra la distribución de la calificación por factores, incluyendo la ponderación llevada a cabo por los actores del proceso.

**Tabla 35. Evaluación y calificación global de los factores**

<b>Factor</b>	<b>Ponderación (%)</b>	<b>Calificación</b>	<b>Valoración cualitativa</b>	<b>Nivel</b>
1. Misión, visión y proyecto institucional	10.85	4.36	Se cumple en alto grado	B
2. Estudiantes	9.69	4.42	Se cumple plenamente	A
3. Profesores	11.77	4.28	Se cumple en alto grado	B
4. Procesos académicos	9.65	4.18	Se cumple en alto grado	B
5. Visibilidad nacional e internacional	9.65	4.06	Se cumple en alto grado	B
6. Investigación, innovación y creación artística	9.65	4.06	Se cumple en alto grado	B
7. Bienestar Institucional	5.52	3.96	Se cumple en alto grado	B

Fuente: elaboración propia

Los resultados obtenidos permiten inferir que el programa de Comercio Internacional cuenta con un conjunto de fortalezas en cada uno de los factores evaluados que evidencian el alto cumplimiento en las exigencias académicas y administrativas, en la calidad de sus procesos y en la pertinencia de su plan de estudios. Su calificación total de 4.08 permite conferir que se cumplen en alto grado las exigencias del cna y que es posible aspirar a obtener la renovación del Registro Calificado en el 2015 para los próximos 7 años.

## CAPÍTULO 3

### EXTENSIONES: EGRESADOS EMPRESARIOS DEL SECTOR GUBERNAMENTAL, EL OBSERVATORIO EN COMERCIO INTERNACIONAL Y FRONTERAS OCIF

A continuación, se presenta una lista de empresas en las que los estudiantes han realizado sus prácticas durante el periodo 2014-1 hasta 2019-1:

**Tabla 36. Listado de empresas donde los estudiantes han hecho sus prácticas 2014-2019**

<b>Nombre de empresas donde se realiza la práctica y pasantía de extensión</b>	<b>Año semestre</b>	<b>Código o cc de estudiante practicante</b>	<b>Nombre de estudiante practicante</b>
Aceros Daza	2018-2	1090512790	Albarracín Pacheco, Shirley
Alfandian International s. A. s.	2015-1	1260379	Villamizar Niño, Kelly
Air Photo Colombia s. A. s.	2015-1	1260436	Galvis Vallejo, Narly Charine
Ande Empresa	2016 - 2	1260599	Pablo César Cañas Castillo
	2019 - 1	1093432484	María Vanesa Albarracín Saldaña

Nombre de empresas donde se realiza la práctica y pasantía de extensión	Año semestre	Código o cc de estudiante practicante	Nombre de estudiante practicante
Acicam	2014 -1	1260301	Rodríguez Gutiérrez, Lisbeth Tatiana
	2014 – 1	1260324	Bautista Chacón, Luis Alfredo
	2014 – 1	1260313	Vivas Duarte, Yelitza Katherine
	2014 -1	1260180	Salazar Jaime, Luis Joaquin
	2014 – 1	1260258	Moreno Carrillo, Ayleen Smith
	2014 - 2	1260301	Rodríguez Gutiérrez, Lisbeth Tatiana
	2014 - 2	1260313	Vivas Duarte, Yelitza Katherine
	2014 - 2	1260326	Cuero Corzo, Claudia Patricia
	2014 - 2	1260324	Bautista Chacón, Luis Alfredo
	2015-1	1260316	Pérez Bayona, Liceth Xiomara
	2016 -1	1260654	Ovallos Rolón, Yessica Alejandra
	2016 -1	1260548	Casadiegos Celis, Veronica
	2016 -1	1260598	Ojeda Avellaneda, Daniela Amparo
	2016 -2	1260705	Astrid Geraldine Carreño Figueroa
Acopi Regional Norte de Santander	2016 – 1	1260523	Zuleta Camacho, Mayra Alejandra
	2017 – 1	1260736	Steven Camilo Manrique Cote
	2018-2	1004802622	Celis Gonzales, Dainer F.
	2019 – 1	1014249424	Nelson Fabian Ibarra Botello
	2019 - 1	1090520355	Ronaldo Enrique Pabón Navarro
	2019 – 1	1094279237	Omar David Rivera Duarte
Aeronáutica Civil	2018-2	1090503920	Nicolás Torres Romero
Agencia de Aduana Arnel s.a.s	2018-2	1090467207	Olmedo Buitrago Yohanka
	2019 - 1	1007930000	Angie Marcela Niño Torres

Nombre de empresas donde se realiza la práctica y pasantía de extensión	Año semestre	Código o cc de estudiante practicante	Nombre de estudiante practicante
Agencia de Aduanas Serince s.A. Nivel 1	2016 - 1	1260129	Maldonado Ibarra, Jefferson Orlando
Agencia de Aduanas Colombiana de Comercio Exterior (COLDEX) s.A.s. Nivel 2	2014 - 1	1260273	Leal Quintero, Daniel Mauricio
Agencia de Aduanas Coexnort s.A. Nivel 1	2014-1	1260168	Peñaranda Duran, Jendry Vanesa
	2014 - 1	1260239	Pérez Villamizar, Blanca Sulay
	2014-1	1260164	Quintero Arenas, Nathalie Paulina
	2014 - 1	1260059	Taborda Cárdenas, Laura Inés
	2014-1	1260165	Pelayo Blanco, Nayareth Jessenia
	2014-1	1260166	Echeverry Conde, Roger Andrés
	2014-1	1260298	Llara Suarez, Kelly Johanna
	2014 - 2	1260249	Mendoza Calvo, Deryin Norelis
	2015-1	1260387	Vásquez Barajas, Eduardo Felipe
	2015-1	1260376	Mora Leal, Ana María
	2015-1	1260402	Dulcey Florez, Maria Fernanda
	2016 - 1	1260562	López Cáceres, Yosuar Omar
	2016 - 1	1260557	Gelves Cordero, Anderson José
	2016 - 2	1260671	Luisa Fernanda Castellanos Gamboa
	2016 - 2	1260712	María Alejandra Corzo Valderrama
	2016 - 2	1260713	Juan Carlos Castellanos Lima
	2018-2	1090479689	Caicedo Rincón, Yurley
	2019 - 1	1090511396	Angie Lorena Albarracín Torres
	2019 - 1	1090511761	Laura María Sajonero Pallares
	2019 - 1	1090508737	Iván Romid Rojas Pallares
Agencia de Aduanas Consimex	2014 - 1	1260039	Vargas Muñoz, Annie Lorena
	2014 - 1	1260255	Sepúlveda Diaz, Yurley Katherine

Nombre de empresas donde se realiza la práctica y pasantía de extensión	Año semestre	Código o cc de estudiante practicante	Nombre de estudiante practicante
Agencia de Aduanas Eximport Group s.a.s.	2014-1	1260197	Blanco Pérez, Mauricio Dylan
	2014 - 1	1260334	Velandia Durán, Luz Stephany
	2017 - 1	1260752	Angela Daniela Peña Espinel
Agencia de Aduanas Global Customs Operator s.a.s. Nivel 2	2014 - 1	1260253	Bustos Galvis, Karen Lizeth
	2015-1	1260407	Caballero Hernández, Alexandra
	2016 - 2	1260700	Leidy Yohana Gelves Silva
	2018-2	1090501852	Iglesias García, María Daniela
	2018-2	1093786578	Villamizar Cristancho, Angelica
	2018-2	1090492140	Mora Barrera, Michel Camila
Agencia de Aduanas Joandyfer s.a.s. Nivel 2	2014 - 1	1260177	Rojas Bueno, María Mercedes
Agencia de Aduanas Librexport	2014 - 1	1260184	López Ordoñez, Iván Darío
	2014 - 1	1260294	Morantes Villasmil, Judith Carolina
	2014 - 1	1260089	Ferrer Ruiz, José Ricardo
	2015-1	1260378	Turizo Jiménez, Katherine
Agencia de Aduanas Logiear	2014 - 1	1260017	Páez Aponte, Sergio Gabriel
Agencia de Aduanas Mundial de Servicios Internacionales LTDA. Nivel 3	2014 - 1	1260176	Gamboa Pérez, Karen Katherine
	2014 - 1	126089	Rey Hernández, Mónica Andrea
	2015-1	1260410	Acevedo Ramírez, Karen Eliana
	2016 -1	1260213	González Gamboa, Yicel Karina
	2018-2	97031415008	Castro Gutiérrez, Diego Noé
Agencia de Aduanas Ovic s.a.s. Nivel 1	2016 -1	1260610	Casadiegos Ortiz, Shirley Johanna

Nombre de empresas donde se realiza la práctica y pasantía de extensión	Año semestre	Código o cc de estudiante practicante	Nombre de estudiante practicante
Agencia de Aduanas Serimex Sarmiento S.A.S.	2014 - 1	1260170	Guzmán Soto, Margeory Andrea
	2014 - 1	1260227	Archila Suarez, John Jairo
	2017 - 1	1260329	Gersain Francisco Martínez Botello
Agencia de Aduanas Techcomex LTDA.	2019 - 1	1090497790	Alejandra Cruz Quiñones
Agencia de Aduanas Arnel S.A.S.	2018-2	1090506033	Valencia Sandoval, Daniela
Agencia de Aduanas Víctor Niño & Cia. LTDA. Nivel 2.	2014 - 1	1260156	Salazar Jaimes, Kimberly
	2014- 2	1260156	Salazar Jaimes, Kimberly
	2014 - 1	1260271	Carrillo Ballesteros, Héctor Fabio
	2018-2	1090474364	Vargas Herrera, Marlon
	2018-2	1098131705	Castro Carvajal, Edgar G.
	2019 - 1	1090503083	Yaimi Yaritza Álvarez Suárez
	2019 - 1	1090484885	Jennifer Karina Pineda Peña
	2019 - 1	1004997948	Jurley Guerrero Delgado
Agencia de Aduanas Mundial de Servicios Internacionales LTDA. Nivel 3	2017 - 1	1260697	Angie Daniela Lioniz Hernández
Agencia de Aduanas Representaciones J. Gutiérrez	2018-2	1090505453	Girón Ortega, Angie
Agencia de Aduanas Aladuana S.A. Nivel 1	2014 - 1	1260318	Amaya Sánchez, Lina Marcela
	2017 - 1	1260741	Anyi Sanabria Mendoza
Agrocanaima LTDA.	2014 - 1	1260105	López García, Mario Andrés
Alcaldía Municipal de San José de Cúcuta	2015-1	1260297	Navarro Puentes, Blanca Isabela
	2015-1	1260321	Peñaranda Mejía, Natalia
	2016 -1	1260463	Remolina Contreras, Raymond Andrés
	2018-2	1093765305	Cárdenas Bastos, Diego Andrés

Nombre de empresas donde se realiza la práctica y pasantía de extensión	Año semestre	Código o cc de estudiante practicante	Nombre de estudiante practicante
Alcaldía de Cúcuta. Secretaría de Desarrollo	2014-1	1260002	Correa Farfán, Jessica Catherine
	2014-1	1260010	Torrado Caicedo, Kenny Paola
	2016 -1	1260511	Gámez Moreno, María Ximena
	2014 - 1	1260045	Ramírez Giraldo, Luisa Fernanda
	2016 - 2	1260640	Angie Sulith Flores Adarme
	2016 - 2	1260665	María Magaly Hernández Mogollón
Alcaldía de los Patios	2016 – 2	1260676	Yillian Yaritza Pérez Rapalino
	2018-2	1093785820	Chona Molina, Karen J.
	2018-2	93101910570	Mendoza Franco, Valeri
Alcaldía de Chinácota	2018-2	1090176925	Rubio García, Eliana X
Aleisa Jeans	2019 - 1	1090512609	Eilyn Audrey Caicedo Menses
Andi	2019 - 1	1090504700	Javier Andrés Rodríguez Velandia
Arquitectura Mixta	2015 - 1	1260445	García Medina. Álvaro Santiago
Asesorías y Software Productiva	2016 -1	1260583	Flores Duque. Eliana Lisbeth
Asia Trading Group	2015 -1	1260409	Niño Navarro. Andrés Felipe
	2015 -1	1260308	Cotes Millán. Cathi Andreina
	2015 -1	1260373	Pita Riveros. Andrea Catalina
	2016 -1	1260546	Rodríguez Ortega. Paola Tatiana
Auto Cars Plus s.a.	2019 - 1	1090495115	Santiago López Ruiz
Automarcol	2019 - 1	1094227346	Evelyn Danitxa Galvis Gafaro
B & G Consultoría	2019 - 1	1090501356	Thayling Danney Salinas Sarmiento
Bozzo & García s.a.s	2018-2	1090502973	Carrero Parra, Daniela Katherine
	2018-2	1090499188	Ortiz Pacheco, Pedro David

Nombre de empresas donde se realiza la práctica y pasantía de extensión	Año semestre	Código o cc de estudiante practicante	Nombre de estudiante practicante
Bancolombia	2014 - 1	1260283	Pérez Eugenio, Maryuri Katheryn
	2014 - 1	1260036	Riaño Calderón, Angela Tatiana
	2017 - 1	1260521	Jennifer Stella Velandia Acosta
Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero	2015-1	1260270	Londoño Diaz, Wilmer Giovanni
c. i. Lodos y Carbones del Oriente S.A.S.	2016 - 1	1260500	Palencia Ortiz, Diego Fernando Marcial
c. i. Grupo Intermundial Mundial del Negocios s. A. s.	2015 - 1	1260490	Alvarado Melo, Karen Lorena
Cámara de Comercio Cúcuta	2014 - 1	1260173	Herrera Mantilla, Jessica Marcela
	2015-1	1260250	Cañas Jaimes, Carmen Celina
	2016 - 1	1260558	Mesa Rodríguez, Lizeth Geraldine
	2016 - 2	1260209	Wilmer David Duarte Rúa
	2016 - 2	1260628	Karen Viviana Tovar Macualo
	2017 - 1	1260781	Carreño Carrillo, Steffi Yulexi
	2018-2	1090483327	Cañas Lozano, Luis Orlando
	2018-2	1090503530	Sierra Pérez, Joneyker
	2018-2	1090500378	Abreo Pérez, Angie Fernanda
	2019 - 1	1094350789	Eileen Lucero Velásquez Álvarez
Carboexco c. i. LTDA	2018-2	1090507533	Angarita Vega Xiomara
	2018-2	1092360085	Ortiz Quintero, Luisa Gabriela
Cargo Vision S.A.S.	2016 - 2	1260650	Lina Gabriela Gil Rodríguez
c. i. Alaska	2016 - 2	1260645	Diego Armando Maradiaga Maldonado
c. i. Covensa Cúcuta LTDA	2014 - 1	1260315	Rodríguez Suárez, Miguel Ángel

Nombre de empresas donde se realiza la práctica y pasantía de extensión	Año semestre	Código o cc de estudiante practicante	Nombre de estudiante practicante
Cambios Andina	2018-2	1093776048	Castellanos Carrillo, Antonio Rosbin
Campollo s.a.	2016 - 2	1260688	Olga Marcela Parra Luna
Centrales Eléctricas de Norte de Santander	2016 - 1	1260566	Angarita Betancourt, David Roberto
Cerámica Italia s.a.	2014 - 1	1260248	Daza Martínez, Ana Mercedes
	2016 - 1	1260607	Fajardo Bernardino, Martha Paola
	2016 - 2	1260685	Jesús David Mendoza Villegas
	2016 - 2	1260655	Mónica Yulieth Guarín Ortega
	2017 -1	1260772	Karol Brigitte Granados Gómez
	2018 -2	1092360291	Estévez Laguado, Jessica Paola
	2018-2	1090500841	Rodríguez Quintero, Haylen Katusca
	2019 - 1	1090489252	Maiber Tatiana González Diaz
Ceva Freight Management de Colombia s.a.s.	2019 - 1	1090523278	Giselle Fernanda Carrillo Figueroa
Clínica Medical Duarte	2017-1	1260767	Brayan Daniel Vermont ríos
Cerámica Italia s.a.	2017 - 1	1260729	Fabrizio Estefan Bautista Delgado
Coagronorte LTDA	2016 - 1	1260620	Quintero Serrano, Andrea Brigitte
Coexnort s.a.	2014 - 1	1260249	Mendoza Calvo, Deryin Norelis
	2014 - 2	1260239	Pérez Villamizar, Blanca Sulay
	2014 - 2	1260059	Taborda Cárdenas, Laura Inés
Confecciones H&H s.a.s.	2019 - 1	1090515770	Jesús David Rodríguez Sandoval
Complejo Penitenciario y Carcelario Metropolitano de Cúcuta.	2017-1	1260783	Tatiana Álvarez Amaya
	2017-1	1260762	Karla Lilibeth Peña Duarte

Nombre de empresas donde se realiza la práctica y pasantía de extensión	Año semestre	Código o cc de estudiante practicante	Nombre de estudiante practicante
Congreso de la República	2014 - 1	1260199	Hernández Contreras, Valeria
	2014 - 1	1260228	Díaz Botia, Óscar Daniel
Commerce Logistic Group s.a.s.	2016 - 2	1260683	Nelson Eduardo Rincón Jativa
Cosmogreen s.a.s.	2016 - 1	1090520152	Stephany Mendoza Sepúlveda
	2018-2	1090485453	Moreno Leal, José Ricardo
	2018-2	1090472413	Cote Vega, Ángel Armando
Coopcacao	2018-2	1090499689	Manrique Bedoya, Lisseth Andrea
Cooperativa de Transportadores del Sur (cotrasur)	2014 - 1	1260240	Ramírez Diaz, Jasbleidy
	2014 - 1	1260268	Lam Chan Camey
	2015-1	1260405	Vásquez Pérez, Yuleisy Andreina
	2015-1	1260377	Ojeda Villamizar, Merly Andrea
	2015-1	1260375	Peñaranda Santiago, Genny Angelica
	2016 - 1	1260464	Hernández Salazar, Leidy Carolina
c.i Mil Agro 17 s.a.s.	2016 - 2	1260634	Kelly Yesenia Cáceres Peñuela
c.i. Agroindustrial S&N Ltda	2015-1	1260415	Castellanos Villamizar, María Juliana
Centro Comercial Las Mercedes	2015 - 1	1260272	Colmenares Dávila, Daniel Eduardo
Deprisa Aeropuerto	2016 - 2	1260653	Vanesa Merary Valencia Calderón
	2014-1	1260205	Suarez Hernández, Diego Gabriel
	2014-1	1260225	Rodríguez Galego, Emmanuel Sebastián
	2014-1	1260174	Sánchez Cordero, Christian Bernardo

Nombre de empresas donde se realiza la práctica y pasantía de extensión	Año semestre	Código o cc de estudiante practicante	Nombre de estudiante practicante
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)	2014-1	1260127	Torres Jaimes, Néstor Daniel
	2014 - 1	1260246	Casadiegos Ramírez, Ana Graciela
	2014-1	1260171	Villamizar Orozco, Estefanía
	2014-1	1260211	Gómez Gelvez, Julián David
	2014-1	1260208	Barrera Rojas, Rosalba María Fernanda
	2014 - 1	1260178	García Torres, María Elena
	2014 - 1	1260211	Gómez Gelvez, Julián David
	2014-1	1260065	Rojas Antolinez, Lizeth Andrea
	2014-1	1260188	Arias Meza, Yuly Andrea
	2014 - 2	1260303	Toloz Durán, Kelly Johanna
	2015-1	1260113	Pérez Cerpa, Andrés Alberto
	2015-1	1260323	Gómez Guerrero, Angélica
	2015-1	1260399	Diaz Guillen, Dennis Yamali
	2015-1	1260408	Bustos Lara, Dilan Mauricio
	2015-1	1260413	Rubio Zerpa, Jorge Sebastián
	2015-1	1260417	Pérez Ortiz, Zuleida
	2015-1	1260187	López Jaimes, Robert Josef
	2015-1	1260388	Gómez Aponte, Jorge Andrés
	2015-1	1260312	Bayona Valencia, Said
	2015-1	1260364	Sosa Bermeo, Laura Catalina
2015-1	1260327	Vera Ochoa, Jessica	

Nombre de empresas donde se realiza la práctica y pasantía de extensión	Año semestre	Código o cc de estudiante practicante	Nombre de estudiante practicante
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)	2015-1	1260309	Sánchez Gómez, Génesis Andreina
	2015-1	1260325	Rodríguez Ardila, Víctor Alfonso
	2015-1	1260392	Gutiérrez Gómez, Jesús Uriel
	2015-1	1260398	Quintero Jiménez, Sindy Yovanna
	2016 - 1	1260514	Peñaranda Gene, Jessica Mariana
	2016 -1	1260561	Tarazona Granados, Jenny Mileidy
	2016 -1	1260568	Santafe Vásquez, Jessica Natalia
	2016 -1	1260592	Piedrahita Aguirre, Eliana Lucia
	2016 -1	1260603	Perdomo Álvarez, María Fernanda
	2016 -1	1260615	Flores Villamizar, Juan Sebastián
	2016 - 2	1260427	Jonathan Andrés Trillos Yáñez
	2016 - 2	1260661	Nubia Marisol Fonseca Montes
	2016 - 2	1260664	Alba Juliana Chía Carrascal
	2016 - 2	1260668	María Paz Camacho Pastrana
	2016 - 2	1260677	Diana Kristina González Martínez
	2016 - 2	1260659	María Fernanda Rodríguez Delgado
	2018-2	1090508308	Delgado Amaya, Brandon Sebastián
	2018-2	1090499171	Vera Flores, Diana Paola
	2018-2	1090467950	Zambrano Pinzón, Leonel Fernando
	2018-2	1090507005	Sánchez Barrera, Sammy Steven
2018-2	1090482522	Monsalve Salazar, Juan Pablo	
Dimar Ventura	2016 - 1	1260551	Gómez Rodríguez, Jefferson Asís

Nombre de empresas donde se realiza la práctica y pasantía de extensión	Año semestre	Código o cc de estudiante practicante	Nombre de estudiante practicante
Dipromedicos s.a.s.	2014 - 1	1260319	Bernal Sandoval, Salin Alonso
	2015-1	1260395	Lázaro Pacheco, Jordán Mauricio
	2016 - 1	1260571	Silva Navas, Diana Lizeth
	2016 - 2	1260670	Sindy Viviana Medina Naranjo
	2017 - 1	1260728	Dennis Tatiana Gil Sandoval
	2019-1	1090498011	Oliveros Meza, Sirley Viena
	2019 - 1	1090520354	Sonia Katherine Pabón Navarro
Discob Norte s.a.s.	2016 -1	1260589	Rolón Ruiz, Juan David
Distribuciones Max Repuestos	2016 -1	1260555	Santana Lizarazo, Jerry Dulffai
Distribuciones Rubio Camargo s.a.s.	2019 - 1	1093792400	Jefferson Albeiro Lizarazo Rojas
Distribuciones tat del Oriente s.a.s.	2018-2	96042018101	Diaz Delgado, Fernando Ashley
División de Posgrados ufps	2019 - 1	1093770313	Johana Andrea Bautista Torres
Empresa Aldia Logística Proveedor y Sercarga	2015-1	1260366	Pabón Contreras, Laura Marcela
	2015-1	1260367	Arias Rodríguez, Limeira
	2016 -1	1260175	Estévez Parra, Lina Paola
ese. Hospital Universitario Erasmo Meoz	2016 - 2	1260574	Ángel Joel Cárdenas Rodríguez
	2017 - 1	1260715	Nathy Yulieth García Chávez
Empresa de Logistics Serviworld	2014-1	1260169	Navarro Sánchez, Martha Isabel
Empresa Internacional Encajes s.a. Colombia	2014 -1	1260195	Duran Beltrán, Héctor Fabian
Empresa de Consultoría Hidrocarburos Cemhi	2014-1	1260191	Vergel Ramírez, Freddy Andrés
e.s.p. Empresa Municipal de Servicios Públicos de Arauca	2017-1	1260290	Luis Carlos Navarro Romero
Emtelco s.a.s.	2016 -1	1260528	Flores Ruiz, Yeimy Lilibeth
Envía Colvanes s.a.s.	2014 - 1	1260192	Puerto Merchant, Jairo Andrés

Nombre de empresas donde se realiza la práctica y pasantía de extensión	Año semestre	Código o cc de estudiante practicante	Nombre de estudiante practicante
Escrúpulos	2016 -1	1260550	Blanco Rodríguez, Dayana Camila
	2016 -1	1260614	Gómez Aguilar, Jean André
El Parador Lácteos la Palestina	2018-2	1093766501	Castañeda Soto, Diego Fernando
Excomin s.a.s.	2015-1	1260421	Rivera Gómez, Paula Andrea
	2019 -1	1090513206	María Fernanda Zarza Llano
Faly Music s.a.	2019 – 1	10937788103	Nicolas Andrés Santos Suarez
	2019 – 1	1090499589	María Fernanda Buitrago Cárdenas
Fruttec s.a.s.	2019 – 1	cc 1090520546	Murcia Contreras, Paula Jimena
	2019 – 1	1093774849	Yurley Carolina Albarracín Lozada
	2019 - 1	1090487661	Jonathan Ferley Parra Acosta
Fosfonorte s.a.	2014 - 1	1260276	Méndez Waldo, Kelly Lorena
Fábrica C&B Jean	2016 - 2	1260296	Marlon Andrés Caicedo Bermon
Git Exportaciones	2016-2	1260167	Vivas Bayona Derly Johanna
Global Agricultural Trading	2016 -1	1260513	Ramirez Boada eddy Johanna
Global Customs	2018-2	1093784365	Caballero Davila Ivanna
Global Startup	2016 -1	1260581	Sanchez Martinez Erick Fabian
Gobernación de Norte de Santander	2016 – 1	1260621	Cardona Amado, Yainner Yulieth
	2018-2	1093776142	Galvis Guerrero, Geraldine
	2018-2	1093780808	Alvarado Rangel, René
	2019 – 1	1093779573	Johan Ricardo Diaz Rodríguez
	2019 - 1	1090490259	Angie Paola Tarazona Quintero

Nombre de empresas donde se realiza la práctica y pasantía de extensión	Año semestre	Código o cc de estudiante practicante	Nombre de estudiante practicante
Grupo Empresarial Lirio del Campo s.a.s.	2019 - 1	1090486766	Angie Karina Riaño Vesga
Grupo Legalite s.a.s.	2014 - 1	1260079	Méndez Redondo, Camilo Andrés
	2015-1	1260414	Guerrero Pérez, Diana Lorena
	2015-1	1260420	Valbuena Rincón, María Angélica
	2016 - 1	1260587	Flores Gallón, Karen Viviana
	2016 - 2	1260556	Jenifer Stefani Gómez Leal
	2016 -2	1260641	Diana Karime Cárdenas Méndez
	2017 - 1	1260753	Kelly Johana Jaimes Sánchez
	2017 - 1	1260732	Karen Margarita Sánchez Carrillo
	2019 - 1	1093795379	Keyla Johanna Toro Flórez
Grupo Coex	2015-1	1260282	Palma Bonilla, Juan David
	2016 - 2	1260654	Nancy Nathalie Quitian Díaz
gs Turismo y Representaciones	2016 - 2	1260157	José Martín Carreño Ramírez
Humana Virtus	2019 - 1	1090501322	Shirley Andrea Gómez Gonzales
Ifinorte	2014 - 1	1260263	Rojas Espinosa, Sandra Beatriz
	2015-1	1260343	Sandoval Ardila, Juan Pablo
	2018 - 2	1260263	Rojas Laguado, José Javier
Imporexport Fenix s. a. s.	2015 - 1	1260425	Rojas Durán, Jenny Lilibeth
Importadora Médica Los Andes	2016 - 2	1260569	William Camilo, Mendoza Parada
Import-Export Service Colombia in the World	2018-2	1090484738	Guerrero Duran, Tania

Nombre de empresas donde se realiza la práctica y pasantía de extensión	Año semestre	Código o cc de estudiante practicante	Nombre de estudiante practicante
Industrias Calzamark s.a.s.	2019 - 1	1090227860	Lisbeth Andrea Acevedo Rincon
	2019 - 1	1090510870	Karen Estephania Rincón Ramírez
Innova UFPS	2014 - 1	1260140	Chaves Cobos, John Javier
Instituto Politécnico Nacional	2019 - 1	1090512943	María Alejandra, Ortiz Gómez
	2019 - 1	1090510730	Greys Keren Hernández Urbano
Inversiones Claribel s.a.s	1090481614	1090481614	Yessica Paola Osorio Contreras
Inversiones Galavis s.a.s.	2014 - 1	1260280	Sánchez Ascanio, Marlin Andrea
	2016 - 2	1260687	Mónica Liliana Mancilla Caicedo
Internacional	2017 - 1	1260679	Eduardo José Rojas Garavito
	2019 - 1	1093781429	Juan Sebastián Osorio Camacho
	2019 - 1	1090481633	Rosa Yaneth Salazar Escalante
Isayes s.a.s	2014 - 1	1260207	Cáceres Jaime, Manuel Humberto
Itos s.a.s	2016 - 1	1560565	Chan Aldana, Juan Diego
Iván González s.a.s	2016 - 1	1260604	Valle Molla, Yicel Tatiana
JMC Proveedor Logístico Integral	2017 - 1	1260751	José Manuel Martínez Ravelo
Kiwi Sport	2019 - 1	1090508097	Johan Steven Cervera Landazábal
Ladrillera Sigma	2014 - 1	1260251	Caballero Ayala, Sterly Paola
Logística Mundial de Negocios	2019 - 1	1093790377	Erika Viviana Arias Ortiz
Logística Sancarga	2014-1	1260233	Morantes Castellanos, Jesus Andres
Logística Aduanera J.H.	2014-1	1260196	Rodríguez Remolina, William Zacharyl
	2019 - 1	1090511139	Sandy Tatiana Espinosa
Logytech Mobile s.a.s.	2019 - 1	1090505025	Ariana Dianith Sepúlveda Ojeda
	2019 - 1	1090515043	Juliet Estefanía Pabón León

Nombre de empresas donde se realiza la práctica y pasantía de extensión	Año semestre	Código o cc de estudiante practicante	Nombre de estudiante practicante
Marianna Moda s. a. s.	2015-1	1260222	Rodríguez Ortega, María Fernanda
Maexpo s.a.	2016 -1	1260608	Díaz Rodríguez, Viviana Andrea
Manuel Cabrales y cia. s.a.s.	2016 -1	1260553	Muñoz Ortiz, Ana Milena
Ministerio de Comercio Industria y Turismo	2016 -1	1260421	Castañeda Zavala, Astrid Alejandra
	2016 - 1	1260479	Mora Andrade, Bryan Julián
	2016 - 1	1260541	Muñoz Rodríguez, Anyily Dayana
	2016 - 1	1260587	Olarte Duarte, Andrés Felipe
	2016 - 1	1260580	Peñaranda Fuentes, Ana Graciela
	2016 -1	1260600	Ríos Peña, Jessica Yamilet
	2016 -1	1260601	Sánchez Sandoval Adriana Liceth
	2016 - 1	1260661	Rojas Velásquez, Luis Alfredo
	2016 -1	1260622	Cáceres Niño, Álvaro Andrés
Ministerio de Relaciones Exteriores	2014 - 1	1260182	Galeano Rivera, Josué Lindeman
Moto Servicios el Rey s.a.s.	2016 - 1	1260462	Contreras Jaraba, Álvaro Eduardo
	2019 - 1	1092356459	Sergio Andrés Gelvez Corzo
Movilizar Carga Internacional s.a.s.	2016 - 2	1260510	Johana Smith Estevez López
	2018-2	1093792341	Angie Milena Ramírez Berbesi
	2018-2	1090505573	Contreras Cáceres, Carlos Andres
	2018-2	1093793450	Mendoza Porras, Yurlin Katherine
	2018-2	1093762037	Contreras Villamizar, Andrés Eliseo
	2019 - 1	1090402834	Harold Alexander Rodríguez Durán

<b>Nombre de empresas donde se realiza la práctica y pasantía de extensión</b>	<b>Año semestre</b>	<b>Código o cc de estudiante practicante</b>	<b>Nombre de estudiante practicante</b>
Multilogística Internacional s. a. s.	2015-1	1260394	Blandón Quevedo, Estefani
Nuro s.a.s.	2016 - 2	1260576	María Fernanda Hernández Rojas
Observatorio de Comercio Internacional y de Fronteras ufps	2018 - 1	1090492203	Elwin David Castillo Pérez
	2019 - 1	1090497119	Juan Pablo Mendoza Lizcano
	2019 - 1	1090505792	Cristian Geovanni rincón Malpica
	2019 - 1	1093791449	Yakeline Manansala Barragán
Oficina de Relaciones Internacionales ori- ufps	2014 - 1	1260185	Bautista Peñaloza, Andrés Felipe
	2014 - 1	1260220	Rincón Rozo, Yurley Karina
	2018 - 1	1090506281	Álvaro Javier Guerrero Contreras
	2018 - 2	1092361341	Estefanía Hernández Palacio
	2018 - 2	1090503488	Flor Estefanía Rico Ortiz
	2018-2	1090506281	Guerrero Contreras Alvaro Javier
	2019 - 1	1090484414	Maria Angelica Alvarado Calderon
	2019 - 1	1094279243	Elizabeth Sarmiento Moreno
Oil Broker Company s.a.s.	2014 - 1	1260193	Delgado Mendoza, Edward Alberto
Orient Trucks s.a.	2019 - 1	1090506618	Mateo Fernando Arévalo Sánchez
Pasteurizadora La Mejor	2019-1	1090505747	Raúl Iván Celis Gonzales
Plan de Estudio Comercio Internacional ufps	2014 -1	1260040	García Alarcón, Diego Andrés
	2014 -1	1260088	Avendaño Chaustre, Andrés
	2014 -1	1260241	Casas Becerra, Diana Carolina
	2014 -1	1260183	Carrillo García, Javier Andrés

Nombre de empresas donde se realiza la práctica y pasantía de extensión	Año semestre	Código o cc de estudiante practicante	Nombre de estudiante practicante
Plan de Estudio Comercio Internacional urps	2014 -1	1260223	Calderón Mogollón, Ronald Alberto
	2014 -1	1260307	Motta Valderrama, Edgar Jahir
	2014 -2	1260241	Casas Becerra, Diana Carolina
	2014 -2	1260183	Carrillo García, Javier Andrés
	2015 -1	1260344	Mora Molina, Sebastián Alejandro
	2015 -1	1260349	Angarita Ramírez, Henry Alexander
	2015 -1	1260365	Hernández Suarez, Islenny Arisaid
	2015 -1	1260328	Torres López, Wilmer
	2015 -1	1260335	Gelvez Boada, Cristian Alexander
	2015 -1	1260446	Uribe Lobo, Katherine
	2016 - 1	1260277	Segura Acosta, Jessica Lorena
	2016 - 1	1260368	Salinas Toloza, Eibar Nicolás
	2016 - 1	1260544	Torres Herrera, Ana Eliana Rocío
	2016 -1	1260547	Carrascal Sánchez, Javier Eduardo
	2016 -1	1260605	Aparicio Vásquez, Leidy Yohana
	2016 -1	1260264	Cárdenas Ortiz, Maxi Miguel
	2016 -1	1260217	Jaimes Osorio, Miguel Ángel
	2016 - 2	1260551	Alejandra Rosa Pimiento Prada
	2016 - 2	1260428	Leonel Pérez Miranda
	2016 - 2	1260429	Rodrigo Alberto Cruz Chaustre
22016 - 2	1260545	Erika Paola Castellanos Salinas	
22016 - 2	1260658	Jessie Karina Roper Carrillo	

Nombre de empresas donde se realiza la práctica y pasantía de extensión	Año semestre	Código o cc de estudiante practicante	Nombre de estudiante practicante
Plan de Estudio Comercio Internacional ufps	2016 - 2	1260567	María Stephany Buendía Morales
	2016 - 2	1260672	Leidy Paola Murillo Cuy
	2018-2	1096956749	Peña Ortiz, Fabian Eduardo
	2019 - 1	1090502957	José Alexis Celis Monsalve
	2019 - 1	1090498634	Alfred Raúl Millán Yáñez
Prefabricados Kiko	2018-2	1090489947	Arias Calderón, José David
Precooperativa Surtiabarros del Caribe e. p.	2015-1	1260202	Parra González, Juan Sebastián
Procolombia	2018-2	1090501657	Garay Rincón, Leidy Dayana
Precooperativa Agroindustrial la Provincia	2019 - 1	1148703962	Youri Katherine Gamarra Daza
Pro empresas	2016 - 1	1260559	Rincón García, Damir Darío
	2017 - 1	1260722	Danyely Andreina Corzo Quintero
Postgrado ufps	2016 - 2	1260284	Jessica Tatiana Luna Navarro
Proveedor y Sercarga	2019 - 1	1090501108	Karen Adriana Buitrago Suarez
	2014 - 1	1260186	Figueroa Flórez, Ana Milena
Representaciones Aroban s.a.s.	2014 - 1	1260097	Salazar Olivero, Yearly Duvel
	2016 - 2	1260418	Luis Norberto Sánchez Tarazona
s.c.i. Mundo Andina Cúcuta s.a.s.	2014 - 1	1260131	Corredor Mora, Nini Johanna
	2019- 1	1093141701	Juan Diego Ortégón Mendoza
Salesland Colombia	2019 - 1	1090505214	Andrea Margarita Molina Vera
Secretaría de Desarrollo Económico	2016 - 1	1260470	Torres Matajira, Alfredo José
	2016 - 1	1260473	Molina Duran, Johan Sebastián
	2016 - 1	1260494	Ramírez Pineda, Sandra Marcela
	2016 - 2	1260611	Karen Daniela Hernández Ballén

Nombre de empresas donde se realiza la práctica y pasantía de extensión	Año semestre	Código o cc de estudiante practicante	Nombre de estudiante practicante
Secretaría de Desarrollo Social	2014 - 1	1260147	Villamizar Jaimés, Gladys Patricia
	2014 - 1	1260285	Morales Cruz, Fabián Andrés
	2014 - 1	1260162	Rincón Galán, María Camila
	2014 - 1	1260257	Alarcón Carrillo, Diego Fernando
	2015-1	1260172	Herrera Herrera, José Alejandro
	2015-1	1260262	Arias Carmona, Oscar Luis
	2015-1	1260310	Boada Basto, Edwin Alexander
Secretaría de Minas y Energía	2016 - 2	1260696	Yaneida Urquijo Benítez
Secretaría de Hacienda Departamental	2014-1	1260231	Petro Montañez, María Helena
	2014 - 1	1260104	Soler García, Wendy Carolina
	2014 - 1	1260259	Pacavita Jaimés, Eduardo
Secretaría Desarrollo de la Administración Municipal	2014 - 1	1260237	Gamboa Niño, Michel Andrea
Soinco s.a.s.	2014 - 1	1260054	Trillos Rangel, Kerly Alejandra
Somos Cacao s.a.s.	2018-2	1093788672	Cobayan Hernández, Fardey Iván
Studio Frío	2016 - 1	1260296	Caicedo Bermon, Marlon Andrés
Superintendencia de Puertos y Transporte	2014-1	1260198	Barrera Acosta, Yurley Katherine
	2014-1	1260216	Contreras Hernández, Kristyn Yesenia
Surtidor El Martillito	2018-2	1090493273	Vargas Pineda, Dairon David
Stokmotors s. a. s.	2015-1	1260404	Mora, Jenifer Paola
Termotasajero s.a.	2015-1	1260279	Pico Meza, Kevin Eduardo
	2014-1	1260243	Gómez Palacios, Dayhanna
	2018-2	1093786782	Quintero Cordero, Jairo A.

Nombre de empresas donde se realiza la práctica y pasantía de extensión	Año semestre	Código o cc de estudiante practicante	Nombre de estudiante practicante
Terra Logistics Group s.a.s.	2014-1	1260226	Roman Claro, Jossy Milena
	2014 - 1	1260254	Puente García, Diana Carolina
	2014 - 1	1260287	Barragán Zárate, Eneidy Katherine
	2014 - 1	1260254	Puentes García, Diana Carolina
	2015-1	1260380	Ceballos Cortés, Oscar Ernesto
	2016 - 1	1260579	Estevan Barragán, Leidy Viviana
	2016 - 1	126026	Jaimes Sánchez, Leidy Viviana
	2016 - 2	1260572	John Enrique García Henao
Tex Jean s.a.s.	2016 - 1	1260595	Villamizar Contreras, Cristian Eduardo
	2016 - 1	1260618	Torre Vidales, Daniela Stefanie
Tigo	2015-1	1260265	Peñaranda Forero, Juliana Andrea
Tipe s.a.s.	2019 - 1	1010045236	Yaritza Paola López Ramírez
Transportes Unidos Riocarfe s.a.s.	2014 - 1	1260247	Miranda Daza, Leidy Stephany
	2015-1	1260304	Pallares León, Jorge Andrés
Tracocar s.a.s.	2015 - 1	1260419	Barbosa Contreras, Edison Enrique
Transporte Carvajal Internacional y Cia Ltda	2015-1	1260396	Martínez Mantilla, Astrid
	2016 - 2	1260677	Diana Maritza Peña Carvajal
Tu Auto Ya	2018-2	1092356833	Pérez Salcedo, Neymar
Universidad Francisco de Paula Santander - Gilocni	2018 - 2	1093786983	Jimmy Alejandro Olivares Velásquez
	2018 - 2	1090489174	Luis Alejandro Hernández Calderón
Universidad Autónoma Chapingo México	2019 - 1	1090490288	Deisy Fuentes Galvis Fuentes
	2019 - 1	1098759849	Emma Rocío Rodríguez González

<b>Nombre de empresas donde se realiza la práctica y pasantía de extensión</b>	<b>Año semestre</b>	<b>Código o cc de estudiante practicante</b>	<b>Nombre de estudiante practicante</b>
Universidad Francisco de Paula Santander	2017 - 1	1260093	Carlos Enrique Yáñez Zambrano
	2018 - 2	1096956749	Fabián Eduardo Peña Ortiz
	2018 - 2	1090498658	Ruby Dayana Hurtado Delgado
	2018 - 2	1098774441	Luis Eduardo Cárdenas Abril
Universidad Simón Bolívar	2018-2	1090493628	Flórez Patiño, Andrés F.
	2018-2	1090498539	Becerra Bohórquez, María Guadalupe
	2019 - 1	1140417381	Fernando Sahagún López Villada
Zona Franca Fresenius Medical Care Servicio Renal	2014 - 1	1260238	Restrepo Durán, Giordy L.

Fuente: Listado de empresas donde los estudiantes han hecho sus prácticas 2014-2019.  
Plan de Estudios de Comercio Internacional, 2019.

### 3.1 Egresados del programa de Comercio Internacional 2018-2019

Tabla 37. Eventos de egresados 2018-2019

Título del evento	Conferenciante invitado	Egresados participantes	Año
Oportunidades en China	Egresado Yosuar Omar López Cáceres reside en China	6	2018
III Encuentro de Graduados de Comercio Internacional y Encuentro de Empresarios	Fabián Bermeo Villacís: Invitado Internacional Cuenca- Ecuador	32	2018
Logística y régimen aduanero aplicado en Comercio Internacional	Sandra Inés Guzmán Lizarazo: presidente fitac Capítulo Cúcuta - Propietaria Agencia de Aduanas Representaciones J. Gutiérrez y Cía. Ltda.	52	2019
Las competencias del Siglo XXI del profesional - habilidades blandas y de comunicación	José Luis Ramírez Ospina: director Fundación Prospecta & Innova	34	2019
Experiencias en operaciones de logística en el comercio internacional, casos empresariales de la ciudad de Cúcuta	Darwin Casas Mena: Gerente Grupo Movilizar Carga - Transporte de Carga Internacional - Logística	45	2019
¿Qué demanda el mundo globalizado en Comercio Internacional?	Teresa Patiño Ortiz: Gerente General Grupo Empresarial coex	42	2019

Fuente: elaboración propia

#### 3.1.1 Graduado de Comercio Internacional Yosuar Omar López Cáceres, 'embajador' de la UFPS en China

El día 2 de agosto de 2018 se organizó el conversatorio dirigido a egresados del programa de Comercio Internacional, actividad titulada: "Oportunidades en China". Yosuar Omar López Cáceres, exaltado graduado del programa académico de Comercio Internacional, compartió experiencias vividas en el país asiático, desempeñándose como docente en idiomas y diversos procesos de traductor en actividades comerciales. Participó en el Semillero de Investigación en Desarrollo Empresarial (SEINDE). (UFPS, 2018)

**Imagen 2. Yosuar Omar López Cáceres**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2018.

**Imagen 3. Conferencia: Oportunidades en China**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2018.

### 3.1.2 III Encuentro de graduados de Comercio Internacional y encuentro de empresarios

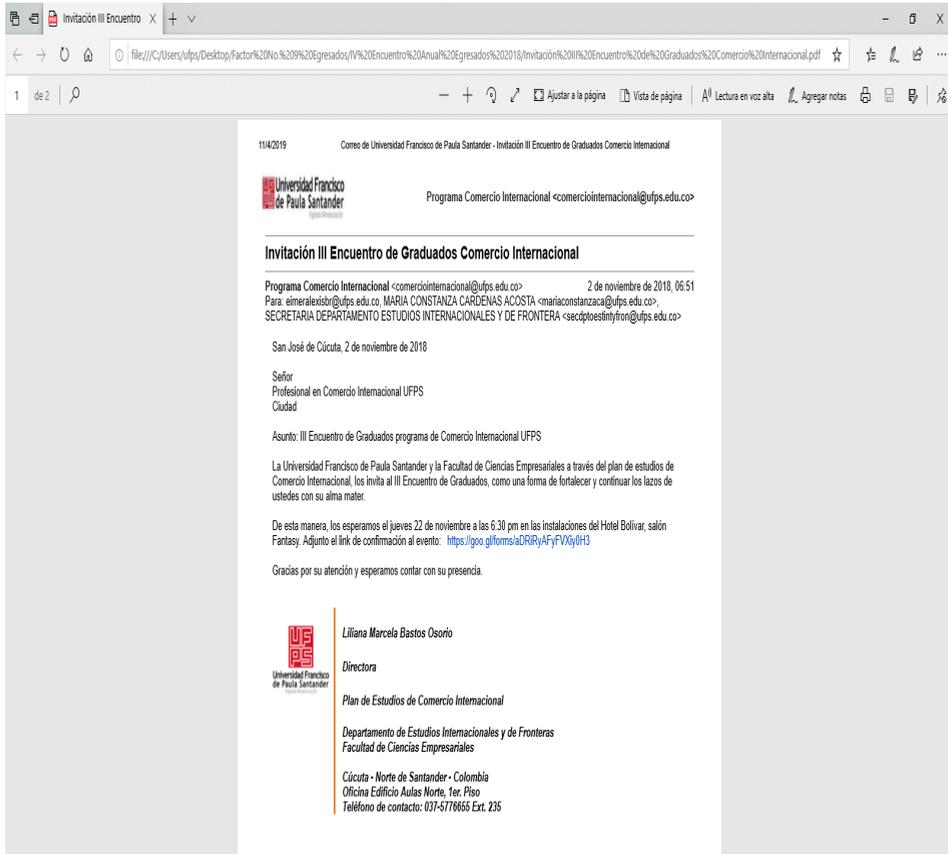
El programa de Comercio Internacional de la UFPS Cúcuta llevó a cabo el III Encuentro anual de graduados y empresarios, actores fundamentales en el cumplimiento de los propósitos institucionales del programa y del proceso de acreditación de alta calidad. Fecha 22 de noviembre de 2018. El conferenciante invitado internacional fue Fabián Bermeo Villacís, CEO de Integrar y miembro del Coworking Cuenca - Ecuador.

Imagen 4. Cartel del III encuentro de graduados de Comercio Internacional



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2018.

## Imagen 5. Invitación al encuentro



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - ufps, 2018.

**Fotografías que evidencian el encuentro:**

**Imagen 6. Fotografía de invitados**



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - ufps, 2018.

**Imagen 7. Fotografía de invitados**



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - ufps, 2018.

**Imagen 8. Fotografía de invitados**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - ufps, 2018.

**Imagen 9. Fotografía de invitados**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - ufps, 2018.

**Imagen 10. Fotografía de invitados**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - urps, 2018.

**Imagen 11. Fotografía de invitados**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2018.

**Imagen 12. Fotografía de invitados**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2018.

**Imagen 13. Fotografía de invitados**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2018.

**Imagen 14. Fotografía de invitados**



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2018.

**Imagen 15. Fotografía de invitados**



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2018.

**Imagen 16. Fotografía de invitados**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - uffps, 2018.

**Imagen 17. Fotografía de invitados**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - uffps, 2018.

**Imagen 18. Fotografía de invitados**



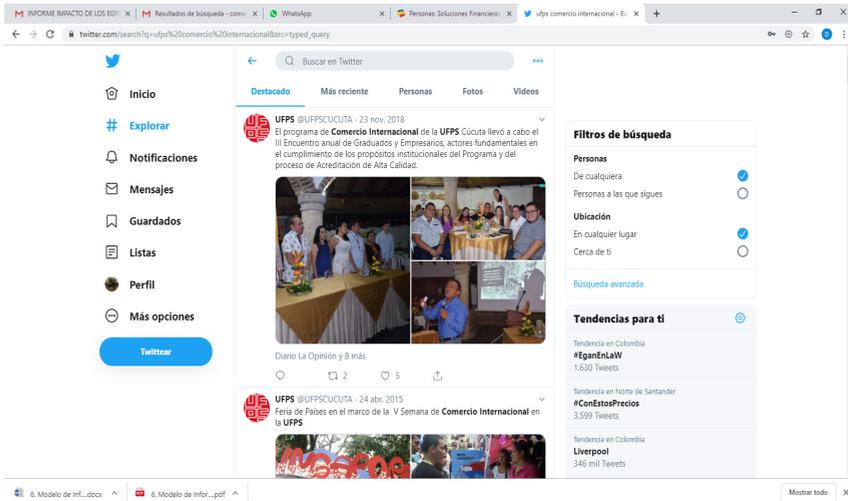
Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2018.

**Imagen 19. Fotografía de invitados**



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2018.

### Imagen 20. Publicación virtual del evento



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2018.

### 3.1.3 Plan de capacitación 2019 dirigido a graduados. Logística y régimen aduanero aplicado en comercio internacional)

Imagen 21. Cartel de la conferencia: Logística y régimen aduanero aplicado en Comercio Internacional

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2019.

## Fotografías que evidencian el encuentro:

**Imagen 22. Fotografía de conferencista**



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - urps, 2019.

**Imagen 23. Fotografía de los asistentes**



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - urps, 2019.

**Imagen 24. Conferencista e invitados**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - uffps, 2019.

**Imagen 25. Imagen 25. Conferencistas**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - uffps, 2019.

### 3.1.4 Plan de capacitación 2019 dirigido a graduados mayo 20: Las competencias del siglo xxi del profesional - habilidades blandas y de comunicación

Imagen 26. Cartel de la conferencia: Las competencias del Siglo XXI del profesional



UFPS Universidad Francisco de Paula Santander  
Vigilada Mineducación

Conferencia  
Las Competencias del  
**Siglo XXI**  
del profesional  
Habilidades blandas  
y de comunicación

Conferencista  
**Jose Luis**  
Ramírez Ospina  
Coach & Trainer en PNL

📅 Lunes 20 de mayo  
📍 Auditorio SG Comunicación Social  
🕒 6:00 p.m.

UFPS Comercio Internacional

**Dirigido a: graduados de Comercio Internacional**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2019.

## Fotografías que evidencian el encuentro:

**Imagen 27. Conferencista**



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - ufps, 2019.

**Imagen 28. Conferencia: Las competencias del Siglo XXI**



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - ufps, 2019.

**Imagen 29. Fotografía de invitados**



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2019.

**Imagen 30. Asistentes a la conferencia**



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2019.

### 3.1.5 Plan de capacitación 2019 dirigido a graduados junio 26. Experiencias en operaciones de logística en el Comercio Internacional, casos empresariales de la ciudad de Cúcuta)

Imagen 31. Cartel de la capacitación a graduados



Logo of Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS) and Comercio Internacional.

**CAPACITACIÓN GRADUADOS**

**INVITADO**

**DARWIN CASAS**  
Experto en Logística y Comercio Internacional

Experiencias en operaciones de logística en el Comercio Internacional. casos empresariales de la ciudad de Cúcuta.

Miércoles 26 de junio 6:30 p.m. Auditorio Edificio Comunicación Social SG

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - ufps, 2019.

#### Fotografías que evidencian el encuentro:

Imagen 32. Conferencia de capacitación a graduados



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2019.

**Imagen 33. Conferencista**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - ufps, 2019.

**Imagen 34. Asistentes a la conferencia**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - ufps, 2019.

**Imagen 35. Asistentes a la conferencia**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - ufps, 2019.

**Imagen 36. Asistentes a la conferencia**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - ufps, 2019.

### 3.1.6 Plan de capacitación 2019 dirigido a graduados del agosto 8. ¿Qué demanda el mundo globalizado en Comercio Internacional?

Imagen 37. Cartel de la conferencia: ¿Qué demanda el mundo globalizado en Comercio Internacional?

**UFPS**  
Universidad Francisco de Paula Santander  
Vigilada Mineducación

## ¿Qué demanda el mundo globalizado en Comercio Internacional?

A cargo de:  
**Teresa Patiño Ortiz**  
Gerente General CEO  
Grupo empresarial COEX

**Jueves 8 de agosto de 2019**  
6:30 p.m.  
Auditorio SG Comunicación Social

**Dirigido a graduados del Programa.**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - ufps, 2019.

Fotografías que evidencian el encuentro:

Imagen 38. Momentos de la conferencia



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - ufps, 2019.

**Imagen 39. Momentos de la conferencia**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2019.

**Imagen 40. Momentos de la conferencia**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2019.

**Imagen 41. Momentos de la conferencia**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2019.

**Imagen 42. Momentos de la conferencia**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2019.

**Imagen 43. Momentos de la conferencia**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - ufps, 2019.

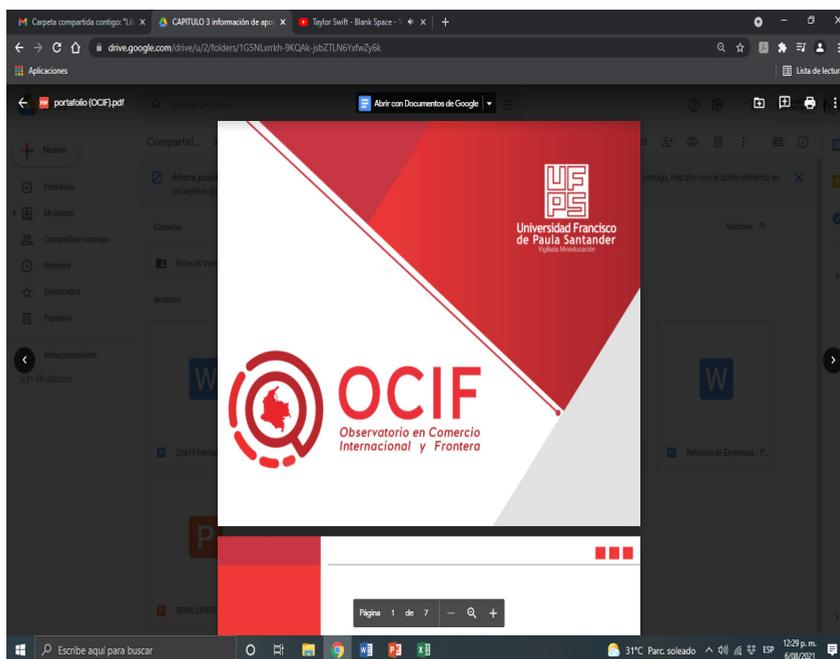
**Imagen 44. Momentos de la conferencia**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - ufps, 2019.

**Imagen 45. Momentos de la conferencia**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2019.

## 3.2 Observatorio en Comercio Internacional y Frontera (ocif)

**Imagen 46. Cartel del Observatorio en Comercio Internacional (ocif)**

Fuente: Signos distintivos (Grupos y Semilleros de Investigación, Observatorio) del Plan de Estudios de Comercio Internacional - ufps, 2010 - 2019.

### **3.2.1 Objetivo**

Divulgar el conocimiento del comercio internacional en la ciudad y la región a través de informes dinámicos, atractivos y estudios o actividades necesarias para la promoción y reconocimiento del Observatorio como herramienta de apoyo para la toma de decisiones.

### **3.2.2 Misión**

El Observatorio en Comercio Internacional y Frontera (OCIF), adscrito al plan de estudios de Comercio Internacional de la UFPS y a los grupos de investigación GIDSE y GILOCNI, se especializa en generar, analizar y realizar investigaciones significativas para la región de Norte de Santander y el área de frontera, enfocadas en el área de comercio internacional y en la problemática fronteriza, difundiendo información para el apoyo del sector académico, empresarial y público general.

### **3.2.3 Temáticas o áreas de investigación del Observatorio**

**Análisis del comercio internacional y de la región fronteriza.** Se trabajará en los subsectores de análisis de las exportaciones, importaciones, las relaciones comerciales, problemas fronterizos y estudios de logística empleada.

**Internacionalización de las empresas.** Esta subárea está relacionada con la diversificación de mercados que podrían establecer nuevos planes exportadores con los productos líderes de la región. Además, busca promover los beneficios de los tratados de libre comercio y zonas francas para la disposición de las empresas a internacionalizarse o exportar bienes hacia los países con relaciones de libre comercio.

**Análisis de los sectores productivos de Cúcuta y la región fronteriza.** Comprende estudios de productividad, desarrollo industrial, innovación y tecnología en los sectores productivos y cómo se ven afectadas por fenómenos políticos económicos y sociales presentes en el entorno de la frontera.

### **3.2.4 Actividades del observatorio**

Originar informes periódicos para la comunidad en general que esté interesada en conocer la situación de la ciudad de Cúcuta y su región en temas referentes al comercio internacional y la frontera, que permitan la construcción de conocimiento y desarrollo de estrategias de internacionalización para la industria nortesantandereana.

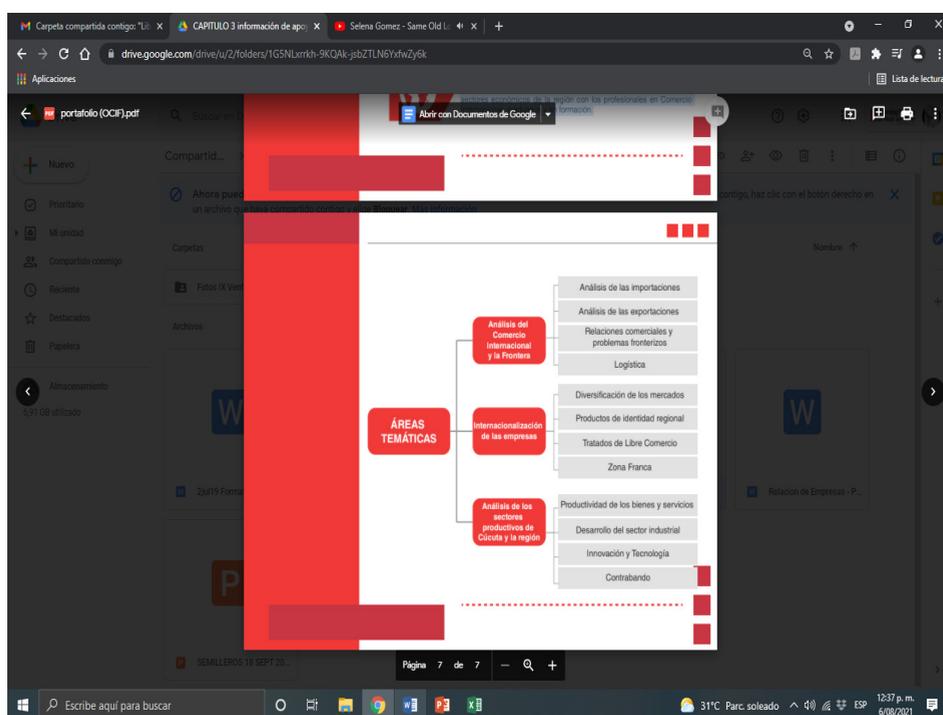
Promover espacios de información estratégica e investigación en el programa de Comercio Internacional de la UFPS liderando la generación de conocimiento a través de diferentes sectores económicos desarrollados en la región, con el fin de recolectar información confiable de la industria que ayude la complementación de los fundamentos teóricos con la situación actual.

Generar acercamientos entre el sector empresarial y académico por medio de la investigación y reconocimiento de la actividad comercial internacional de la región, perfilando la participación del Observatorio en proyectos, eventos y convenios.

Divulgar el conocimiento del comercio internacional y de la frontera a través de informes dinámicos, atractivos y estudios o actividades necesarias para la promoción y reconocimiento del Observatorio como herramienta de apoyo para la toma de decisiones.

Continuar en la búsqueda de fuentes de información, base de datos y temáticas de estudio que puedan nacer de necesidades cambiantes de la economía nacional como de la regional en miras de ampliar la competencia internacional.

**Imagen 47. Áreas temáticas del Observatorio**



Fuente: Signos distintivos (Grupos y Semilleros de Investigación, Observatorio) del Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2010 - 2019.

Estructurar actividades de capacitación para los empresarios, graduados y demás personas interesadas en la información generada por el Observatorio en Comercio Internacional, permitiendo la inclusión de los sectores económicos de la región con los profesionales en Comercio Internacional, graduados y en formación.

### ***3.2.5 Redes sociales oficiales del programa de Comercio Internacional***

- Facebook: <https://bit.ly/2YFJddC>
- LinkedIn: <https://bit.ly/3oZ2mSW>
- Twitter: <https://bit.ly/3iV1Pxs>
- Canal de YouTube: <https://bit.ly/3FGM6fj>
- Instagram: <https://bit.ly/3AzBllS>

## CAPÍTULO 4

# LA INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN, GRUPOS DE APOYO Y REVISTA INSTITUCIONAL

### **4.1 Investigación**

Conscientes de la importancia de los procesos de formación de investigadores tendientes a propiciar un ambiente investigativo que permita generar y difundir el conocimiento en beneficio de la región y el país, se han adelantado iniciativas investigativas en el marco de las diferentes convocatorias internas con el propósito de consolidar las líneas de investigación, los grupos de investigación y sus respectivos semilleros y productos .

La mayoría de los proyectos han articulado sus intereses de profundización con las siguientes líneas de investigación:

**Tabla 38. Líneas de investigación construidas por grupos de investigación adscritos a la Facultad de Ciencias Empresariales**

Nombre del Grupo	Líneas	Categoría Colciencias
Investigación & Gestión	Contabilidad administrativa y de costos Cultura organizacional Planificación y control empresarial del medio ambiente Tecnología, innovación y creatividad en las organizaciones	Categoría D
Proyección Empresarial	Estilos de dirección Trabajo en equipo	Reconocido
Investigación para el Desarrollo Socioeconómico GIDSE	Ciencias económicas y estudios internacionales Estudios sociales y empresariales Responsabilidad social	Reconocido

Fuente: COLCIENCIAS. Plataforma ScienTIColombia, 2010

La Facultad de Ciencias Empresariales ha trabajado en la consolidación de la cultura investigativa a través de los siguientes semilleros; alrededor de estos se encuentran desarrollando microproyectos que apuntan al logro de los macroproyectos. De esta forma, los estudiantes aprenden a investigar al lado de los docentes investigadores que ya tienen una trayectoria investigativa.

**Tabla 39. Líneas de investigación desde la Facultad de Ciencias Empresariales y semilleros de investigación adscritos**

Línea	Semillero	Departamento
Estilos de gerencia Trabajo en equipo	Proyección Empresarial - SGIPE	Ciencias Administrativas
Cultura corporativa y estilos de liderazgo	Semillero de Líderes	Ciencias Administrativas
Ciencias económicas y estudios internacionales	Semillero de Investigación de Estudios Internacionales y Desarrollo Empresarial (seinde)	Estudios Internacionales y de Fronteras

Fuente: Archivo documental Programa de Comercio Internacional (2019)

### 4.1.1 Participación de docentes en la investigación

Tabla 40. Productividad académica de los docentes del programa

Revista	Autor	Título	Registro
Investigación & Desarrollo Universidad del Norte - 2012	William Rodrigo Avenidaño Castro	Un modelo pedagógico para la reproducción y transformación de las sociedades del conoci- miento	issn:0121-3261
Respuestas, ufps - 2011	William Rodrigo Avenidaño Castro	Responsabilidad social corporativa y desarrollo sostenible: una mirada desde la Declaración de Río de 1992	issn: 0122-820X
Banco de la República, Borradores semanales de Economía - 2012	William Rodrigo Avenidaño Castro	Innovación: un proceso necesario para las pequeñas y media- nas empresas de San José de Cúcuta, N. de Santander	issn: 0120-6346
Luna Azul - Universidad de Caldas - 2012	William Rodrigo Avenidaño Castro	La educación ambiental como herramienta de la responsabilidad social	issn – 1909-2474
Vive TV - 2010	Johanna Mogrovejo Andrade	La frontera colombo-ve- nezolana	issn – 2027-1530
Prospectiva Gerencial - Universidad Santo Tomas - 2005	Olga Marina Sierra de Rodríguez	Prospectiva Gerencial	issn: 1692-178X
Deutsche Gesellschaft FUR TechnischeZusammenarbeit (gtz) - 2008	Olga Marina Sierra de Rodríguez	El Sector Privado Local/ Regional como actor de desarrollo y paz: Una aproximación desde Norte de Santander a la Responsabilidad Social Empresarial	isbn: 9789588438

Fuente: Elaboración propia.

### 4.1.2 Grupos de apoyo

#### 4.1.2.1 Semilleros de investigación: experiencia desde el Comercio Internacional

Es la comunidad de aprendizaje donde confluyen estudiantes y profesores de diferentes disciplinas, con el propósito de buscar una formación integral en investigación y donde se exploran alternativas para hacer de la investigación una fuente de conocimiento y el eje central de desarrollo una región y del país.

El programa de comercio internacional cuenta con cuatro semilleros a 2019:

- Semillero de Investigación de Estudios Internacionales y Desarrollo Empresarial (seinde). Director: Eduardo Felipe Vásquez Barajas.
- Semillero de Investigación de Competitividad y Negocios Internacionales (sicni). Directora: Angélica María Carvajal.
- Semillero de Investigación en Innovación en el Comercio Internacional (siidci). Directora: Nathalie Claire Raynaud Prado.
- Semillero de Investigación y Desarrollo Regional de Comercio Internacional y de Frontera (siderci). Director: Oscar Arnulfo Mera Ramírez

#### **4.13 Cantidad de estudiantes que hicieron parte de los semilleros de investigación durante el año 2015-2019**

**Tabla 41. Estudiantes en semilleros de investigación 2015-2019**

<b>Año</b>	<b>Número de estudiantes por semillero en un año</b>	<b>Número de semilleros del programa de Comercio Internacional.</b>
2015	13	1
2016	18	1
2017	20	1
2018	79	4
2019	86	4

Fuente: Archivo documental Programa de Comercio Internacional (2019).

La participación que tuvieron los estudiantes de semilleros de investigación de la UFPS en eventos nacionales e internacionales 2015-2019 se puede observar en la siguiente Tabla.

**Tabla 42. Eventos nacionales e internacionales 2015-2019**

<b>Año</b>	<b>Número de estudiantes</b>	<b>Eventos académicos</b>	<b>Contexto del evento</b>
2015	2 estudiantes de semillero	3er. Congreso Internacional de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Cúcuta.	Internacional
2015	31 estudiantes de semillero	XVIII Encuentro Nacional Y XII Internacional De Semilleros De Investigación (Cali, Colombia)	Nacional
2015	12 estudiantes de semillero	1ST International Congress In Global Business Management A Lookup To Internationalization (Bucaramanga)	Internacional
2015	1 estudiante de semillero	I Encuentro Departamental De Semilleros De Investigación.	Nacional
2018	39 estudiantes de semillero	RED COLSI Departamental.	Departamental
2018	18 estudiantes de semillero	Ventana internacional	Nacional
2019	10 estudiantes de semillero	RED COLSI "V encuentro de semilleros de investigación nodo departamental"	Departamental
2019	12 estudiantes de semillero	XXII Encuentro Nacional y XVI internacional de Semilleros de Investigación RedCOLSI	Nacional
2019	39 estudiantes de semillero	Movilidad nacional prácticas innovadoras en la gestión de negocios desde la academia	Nacional

Fuente: Archivo documental Programa de Comercio Internacional (2019).

**Tabla 43. Proyectos más representativos de investigación**

<b>Nombres</b>
Retos y oportunidades del sector agrícola de Norte de Santander en el mercado asiático.
Plan de internacionalización para la miel producida por la Asociación asoarimaan corregimiento Buena Esperanza, municipio de Cúcuta.
Análisis del Covid 19 en los mercados internacionales.
Retos y oportunidades del sector agrícola de Norte de Santander en el mercado asiático.
Oferta exportable del municipio de Tibú, Departamento Norte de Santander.
Promoción Internacional de productos con valor agregado del Departamento Norte de Santander.
Plan de internacionalización de la oferta exportable turística del Departamento Norte de Santander.
<b>Oferta exportable del Departamento Norte de Santander</b>
Caracterización del mercado europeo para las plantas medicinales y aromáticas producidas en Norte de Santander.
Estudio de viabilidad de la exportación de artesanías elaboradas en lana de ovejo en el Departamento de Norte de Santander a Alemania.
El impacto de la migración pendular en la economía fronteriza Norte de Santander (Colombia) - Táchira (Venezuela) 2013-2018.
Estudio de viabilidad para la comercialización e internacionalización de los derivados del marañón en el Departamento de Norte de Santander.
Estrategias para el mejoramiento sustentable y competitivo del sector palmicultor de Norte de Santander a partir de la generación de valor agregado de los residuos de la producción del aceite de palma.
Diseño de estrategias de internacionalización que sirvan como apoyo a la promoción de la producción y competitividad de la gulupa producida en Cácuta, Norte de Santander.
Análisis del uso tecnológico y la logística inversa como un factor competitivo en el sector hotelero en la ciudad de Cúcuta.
<b>Modelo de negocios de las micro franquicias como herramienta para la inclusión de la población vulnerable y víctimas del conflicto armado en Colombia</b>
Caracterización del sector aceite de palma en Norte de Santander dentro del marco del desarrollo sostenible.
Plan de acción que sirva a la mitigación del impacto ambiental en el sector del aceite de palma en Norte de Santander.
Generación de valor agregado para el mejoramiento sustentable y competitivo a partir de los residuos de la producción del aceite de palma en Norte de Santander.

Fuente: Archivo documental Programa de Comercio Internacional (2019).

El Semillero de Investigación de Estudios Internacionales y Desarrollo Empresarial (SEINDE) fue creado en el ii semestre del año 2011 y sus líneas de investigación se fundamentan en estudios internacionales y desarrollo empresarial.

**Imagen 48. Grupo de investigación para el Desarrollo Socioeconómico**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS.

**Imagen 49. Semillero de Investigación de Estudios Internacionales y Desarrollo Empresarial**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS.

Se encuentra adscrito al Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE), perteneciente a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander. Actualmente, su director es el profesor Eduardo Felipe Vásquez.

**Imagen 50. Fotografía de integrantes del grupo**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2019.

**Misión:** SEINDE tiene por misión contribuir al fomento de la ciencia y la investigación; sus procedimientos y actividades por parte de la comunidad académica son la formación de estudiantes en investigación, así como el desarrollo de propuestas de investigación con el propósito de generar nuevos conocimientos y estudios que estén al conocimiento de nuestra academia, sociedad y comunidad empresarial, necesitadas de información y orientación para actuar en las nuevas condiciones del mercado actual.

**Visión:** lograr ser un semillero de investigación de categoría y reconocido por ser fuente constante de nuevos productos y artículos investigativos que impacten en el desarrollo académico, social y económico, generando avances y nuevas alternativas y promoviendo el desarrollo de la investigación, la ciencia y la innovación.

**Imagen 51. Integrantes de seinde**



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2017.

**Imagen 52. Integrantes de grupo de investigación**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2014.

**Imagen 53. Integrantes de grupo de investigación**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2014.

**Imagen 54. Integrantes de grupo de investigación**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2014.

**Imagen 55. Integrantes de grupo de investigación**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2014.

**Imagen 56. Integrantes de grupo de investigación**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2016.

**Imagen 57. Integrantes de grupo de investigación**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2018.

### Imagen 58. REDCOLSI 2019. Valledupar



Fuente: Tomado de la página web de la revista Le Bret - Universidad Santo Tomás, 2016.

Ponencias regionales, nacionales e internacionales. Ponencia en redcolsi departamental y nacional - Joven Investigador Colciencias 2017- 2018 y 2019-2020.

Tambien cuenta con redes sociales tales como facebook y los puedes encontrar como:

- <http://seindeufps.wix.com/seindeufps>
- Facebook: seinde ufps
- Email: [seindeufps@gmail.com](mailto:seindeufps@gmail.com)
- Plan de estudios de Comercio Internacional.

### Imagen 59. Página de Facebook de seinde



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, archivo documental.

El Semillero de Investigación de Competitividad y Negocios Internacionales (sicni) fue creado en el año 2017 y basa sus líneas de investigación a través de la competitividad y los modelos de negocios internacionales.

**Imagen 60. GILOCNI E SICNI**



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS.

Este semillero pertenece al Grupo de Investigación en Logística, Comercio y Negocios Internacionales (gilocni), perteneciente a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander. La directora de este semillero es la profesora Angélica Carvajal Guerrero.

**Imagen 61. Integrantes del grupo de investigación**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2018.

**Misión:** SICNI es un grupo de estudiantes y docentes del programa de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander que busca el desarrollo de competencias investigativas, la generación de nuevos conocimientos e impulso de la competitividad en los negocios internacionales de la región.

**Visión:** SICNI pretende ser reconocido a largo plazo como un grupo de investigación a nivel nacional e internacional, desarrollando alternativas que conlleven a la generación de negocios sostenibles.

La idea es crear espacios formativos en investigación direccionados en la generación y desarrollo de nuevos conocimientos, logrando el impulso de la competitividad y negocios internacionales de la región norte santandereana.

**Imagen 62. Integrantes de SICNI**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2019.

Este semillero, a su vez, cuenta con grupo de whatsapp y telegram; a continuación lo podran encontrar a traves de los siguientes link:

- <https://bit.ly/3FKeX28>
- <https://bit.ly/3mSx25P>
- Correo del líder del semillero: [angelicamariacg@ufps.edu.co](mailto:angelicamariacg@ufps.edu.co)

El Semillero de Investigación en Innovación en el Comercio Internacional (SIIICI) fue creado en el año 2018 y basa sus líneas de investigación a través de estudios internacionales, competitividad y modelos de negocios internacionales.

Imagen 63. GILOCNI y SIIDCI



# GILOCNI

Grupo de Investigación en Logística,  
Competitividad y Negocios Internacionales



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS.

Este semillero se encuentra adscrito al grupo de investigación en logística, comercio y negocios internacionales (GILOCNI) perteneciente a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander. Su directora es la profesora Nathalie Raynaud.

Imagen 64. Integrantes SIIDCI



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2019.

**Misión:** el Semillero de Investigación en Innovación y Desarrollo en el Comercio Internacional (SIIDCI) es un grupo de estudiantes y docentes de la ufps comprometidos con la formación académica e investigativa, promoviendo habilidades analíticas.

**Visión:** lograr ser para el año 2022 un semillero de investigación de categoría y reconocido por ser fuente constante de nuevos productos y artículos investigativos que impacten en el desarrollo académico, social y económico, generando avances y nuevas alternativas promoviendo el desarrollo de la investigación, la ciencia y la innovación. Así como lograr la consolidación de jóvenes investigadores destacados que sean motores de una mejor cultura investigativa.

Se busca promover espacios formativos en investigación en el que la realización de documentos de nuevo conocimiento, incentiven el desarrollo y la innovación en el comercio y los negocios internacionales. El correo electrónico de la profesora líder del grupo de semillero de investigación: [nathalieclairerp@ufps.edu.co](mailto:nathalieclairerp@ufps.edu.co)

**Imagen 65. Integrantes SIIICI**



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2019.

El Semillero de Investigación y Desarrollo Regional de Comercio Internacional y de Frontera (SIDERCI) fue creado en el año 2018 y basa sus líneas de investigación a través de la competitividad, comercio y ciudades globales.

**Imagen 66. Imagen 66. siderci e gilocni**



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS.

Este semillero se encuentra adscrito al Grupo de Investigación en Logística, Comercio y Negocios Internacionales (gilocni) perteneciente a la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander. El director de este semillero es el profesor Óscar mera.

**Imagen 67. Semillero siderci**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2018.

Misión: el Semillero de Investigación y Desarrollo Regional de Comercio Internacional (siderci) es un grupo de estudiantes y docentes del programa de Comercio Internacional que busca potencializar la oferta de recursos productivos que tiene el departamento de Norte de Santander, a través de la investigación y la generación de nuevos conocimientos que logren mejorar los indicadores de productividad y competitividad de la región. Visión: siderci pretende ser reconocido en el mediano plazo como un grupo de investigación a nivel que logre realizar aportes al desarrollo económico del departamento.

La idea es generar un espacio de formación integral a través de la investigación promoviendo el desarrollo de proyectos sostenibles, generadores de nuevas oportunidades comerciales, logrando el impulso de la competitividad y negocios internacionales del Departamento.

**Imagen 68. Integrantes de siderci**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2019.

Para más información, se puede contactar el semillero a través del correo del profesor líder del grupo de semillero: [oscararnulfomr@ufps.edu.co](mailto:oscararnulfomr@ufps.edu.co)

**Imagen 69. Fotografía de encuentro del Encuentro de Semilleros**

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS.

El programa de Comercio Internacional a partir del 2019 realiza el Encuentro de Semilleros del programa cada periodo académico. En este encuentro los estudiantes tienen la oportunidad de contar sus experiencias en la participación de eventos de investigación a nivel regional, nacional y internacional. Además, participan en capacitaciones en temas de las áreas profesional y de investigación.

## BIBLIOGRAFÍA

Acuerdo 071 de 1990 Se establece el sistema de liquidación de matrícula.

Acuerdo 046 de 1991 Se reglamenta la carga académica integral de los docentes de tiempo completo y parcial de la Universidad Francisco de Paula Santander.

Acuerdo 091 del 1 de diciembre de 1993 Por el cual se expide el Estatuto General de la Universidad Francisco de Paula Santander y se crea la Vicerrectoría de Bienestar Universitario.

Acuerdo 126 de 1994. Estructura Orgánica de la UFPS.

Acuerdo 013 de 1995 Estatuto de elecciones de la UFPS.

Acuerdo 030 de 1996 Se fijan los criterios y reglamenta la metodología de selección de estudiantes.

Acuerdo 056 de 1996 Se dictan disposiciones para la remuneración de los profesores de cátedra.

Acuerdo 065 de 1996 Estatuto Estudiantil.

Universidad Francisco de Paula Santander. (1996). Acuerdo 093 por el cual se expide el Estatuto Docente de la UFPS.

Acuerdo 069 de 1997 Se plantean lineamientos para desarrollar los trabajos de grado.

Acuerdo 076 de 1999 Disposiciones para la carga académica de los profesores.

Acuerdo 017 de 2002 Se adopta el proceso de Autoevaluación Institucional de la UFPS.

Acuerdo 063 de 2002 Se define el régimen salarial, prestacional y de bonificaciones de los profesores de planta de la universidad según el Decreto 1279.

Acuerdo 006 de 2003 Política Curricular.

Acuerdo 044 de 2004. Costos de matrícula para estudiantes en proyecto de grado.

Acuerdo 057 de 2004 Se establece el Estatuto de Especialización y Actualización de los docentes de la UFPS.

Acuerdo 079 de 2004 Becas parciales para profesores en programas de especialización la UFPS.

Acuerdo 010 de 2005 Condiciones para estudiantes que se encuentran desarrollando el proyecto de grado.

Acuerdo 079 de 2005 Se adicionan requisitos de matrícula.

Acuerdo 048 de 2006 Se establecen disposiciones en relación con la designación de docentes en comisión administrativa.

Acuerdo 050 de 2006 Se adicionan requisitos de matrícula.

Acuerdo 066 de 2006 Lineamientos para desarrollar cursos de vacaciones.

Acuerdo 067 de 2006 Se define el % de becas por matrícula de honor para pensum con créditos académicos.

Acuerdo 001 de 2007 Se dictan disposiciones para la dedicación de los docentes de cátedra.

Acuerdo 002 de 2007 Se establecen criterios en los requisitos de admisión.

Acuerdo 027 de 2007. Se reglamenta el ingreso de estudiantes por cursos preuniversitarios.

Acuerdo 029 de 2007 Se realizan modificaciones al Acuerdo 057 de 2004.

Acuerdo 032 de 2007 Se adopta la reglamentación del concurso público.

Acuerdo 039 de 2007 Se establecen estímulos, bonificaciones económicas a los docentes de la UFPS por la participación en el desarrollo de proyectos de investigación y extensión, la presentación de servicios académicos que sean administrados por el FRIE.

Acuerdo 048 de 2007 Se compilan los acuerdos que conforman el Estatuto General de la UFPS.

Universidad Francisco de Paula Santander. (2007) Acuerdo 081. Por el cual se institucionaliza el Proyecto Educativo Institucional de la ufps.

Acuerdo 096 de 2007 Disposiciones para los docentes en comisión administrativa.

Acuerdo 111 de 2007 Se dictan disposiciones para bonificaciones de docentes de la UFPS que participan en seminarios, cursos de profundización.

Acuerdo 112 de 2007 Se reglamenta el levantamiento de ceros para estudiantes.

Acuerdo 120 de 2007 Se reglamentan estímulos para el personal docente por trabajos de fortalecimiento académico.

Acuerdo 122 de 2007 Se concede un estímulo a los docentes y funcionarios administrativos de planta de la UFPS.

Acuerdo 013 de 2008 Se establece fecha límite para cancelación de asignaturas

Acuerdo 016 de 2008 Reglamenta los servicios ofrecidos por la Vicerrectoría de Bienestar Universitario.

Acuerdo 018 de 2008 Reglamenta estímulos al personal docente de planta de la UFPS por antigüedad.

Acuerdo 043 de 2008 Se modifica el Acuerdo 032 de 2007.

Acuerdo 046 de 2008 Se define el número mínimo de horas de formación integral.

Acuerdo 005 de 2009 Se asignan recursos para matrícula de estudiantes de bajos recursos.

Acuerdo 012 de 2009 Beneficio para estudiantes en situación de exclusión.

Acuerdo 026 de 2009 Exención parcial o total para cursar la maestría en práctica pedagógica.

Acuerdo 054 de 2009 Se establecen criterios para la entrega de los proyectos de grado a la biblioteca.

Acuerdo 062 de 2009. Por el cual se modifica el Estatuto Estudiantil.

Acuerdo 067 de 2009 Se definen requisitos para la obtención del título profesional.

Acuerdo 017 de 2010 Se reglamenta la admisión de estudiantes en casos especiales.

Acuerdo 027 de 2010. Se aprueba la política de internacionalización de la UFPS.

Acuerdo 038 de 2010 Bonificaciones para grupos de investigación.

Acuerdo 042 de 2010. Se crea la nueva misión, visión y objetivo.

Acuerdo 005 de 2011 Se definen los lineamientos para conformar la base de datos de docentes catedráticos y/o tutores para ser seleccionados en los Departamentos o Unidades Académicas de la Universidad Francisco de Paula Santander.

Acuerdo 022 de 2011 Mecanismos de ingreso y permanencia de población desplazada.

Acuerdo 028 de 2011 Lineamientos de admisión de estudiantes.

Acuerdo 039 de 2011 Estímulos a catedráticos y tutores por publicaciones.

Acuerdo 057 de 2011 Se expide el estatuto de propiedad intelectual en la UFPS.

Acuerdo 067 de 2011 Se regula la vinculación de los profesores ocasionales de la UFPS.

Acuerdo 077 de 2011 Se adopta el Plan de Desarrollo 2011-2019.

Acuerdo 087 de 2011 Se crea la oficina de Relaciones Internacionales.

Acuerdo 004 de 2012 Se adiciona un párrafo al art.2 del Acuerdo 032 de 2007.

Acuerdo 006 de 2013 Se modifica el art.3 del Acuerdo 032 de 2007.

Acuerdo 032 de 2013 Directrices para disminuir la deserción y ampliar cobertura.

Acuerdo 092 de 2014 Lineamientos para conformar base de datos de ocasionales, catedráticos y tutores.

Acta de consejo Académico PEP 2016

Anderson, D. M. (2000). Uganda Cotton. *The Journal of African History*

Albrow. (1997). *Work, Employment and Society*. Roehampton Institute. <https://doi.org/10.1177/0950017097114011>

Archivo documental del Programa Comercio Internacional (2013 y 2017). Documento de autoevaluación, licencia interna, renovación de registro calificado y proceso inicial de la acreditación en alta calidad del Plan de Estudios de Comercio Internacional de la UFPS.

- Archivo documental Programa de Comercio Internacional (2019). Documento de autoevaluación, licencia interna, renovación de registro calificado y proceso inicial de la acreditación en alta calidad del Plan de Estudios de Comercio Internacional de la UFPS.
- Bachelor Studies. (2020). Study Locations. <https://bit.ly/3Dzw7hd>
- Banco de la República. (2010). Informe del Banco de la República, Ministerio de Comercio, en Registros de la ied.
- Bizzozero, Lincoln (2004), con la colaboración de Denise Gorfinkiel y Ana Pastorino La educación superior en las negociaciones de comercio internacional. Opciones planteadas al espacio regional del MERCOSUR Documento de Rectorado n° 20, Universidad de la República, Uruguay.
- Bonifaz y Mortimore. (1999). Colombia: un CANálisis de su competitividad internacional (p.16). Serie desarrollo productivo. <https://bit.ly/3FI9BEH>
- Comisión para América Latina y el Caribe (cepal). (2019). La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe 2019. <https://bit.ly/3vkgO9r>
- Comité Internacional de la Cruz Roja (cicr). (2007). Informe anual sobre el conflicto armado, situación humanitaria y desplazamiento forzado. <https://bit.ly/3mRcuKG>
- Condiciones de Calidad Programa Comercio Internacional, 2017. Documento de autoevaluación, licencia interna, renovación de registro calificado y proceso inicial de la acreditación en alta calidad del Plan de Estudios de Comercio Internacional de la UFPS.
- Constitución Política de Colombia. (1991). Artículo 333. Por el cual La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. <https://bit.ly/3azTQRQ>
- dane. (s.f.). División de síntesis y cuentas nacionales. Base 2000. <https://bit.ly/3DG2Npr>
- Wengel, J. T., Ardila, L. K., Ferreira Villegas, B, y Suárez Cruz, L. M. (2007). El comercio internacional en Colombia: una perspectiva diferente del tlc. Documentos de Economía. Universidad Javeriana. <https://bit.ly/3BBVxu9>
- Das, S., Roberts, M., y Tybout, J. R. (2007). Market Entry Costs, Producer Heterogeneity, and Export Dynamics. Nber Working Paper Series. <https://bit.ly/3azNK4a>
- Documento de Autoevaluación del programa de Comercio Internacional de la UFPS, Cúcuta, febrero de 2011. Condiciones de Calidad Programa Comercio

Internacional, 2011 y 2017. Documento de autoevaluación, licencia interna, renovación de registro calificado y proceso inicial de la acreditación en alta calidad del Plan de Estudios de Comercio Internacional de la UFPS.

Herrera, S. y Villamizar H. A. (2013). Proyecto para el fortalecimiento de los servicios de investigación, docencia y extensión social en el programa de Comercio Internacional de la ufps. Universidad Francisco de Paula Santander.

Informe de Competitividad Global del Foro Económico Mundial. <https://es.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020>

Índice de Competitividad Global. <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/snci/indicadores-internacionales/indice-competitividad-global>

Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional Agenda del evento, Listados de asistencia de los eventos, Actas del Comité Curricular (2014). Documento de Autoevaluación del programa de Comercio Internacional de la UFPS, Cúcuta. Condiciones de Calidad Programa Comercio Internacional. Documento de autoevaluación, licencia interna, renovación de registro calificado y proceso inicial de la acreditación en alta calidad del Plan de Estudios de Comercio Internacional de la UFPS.

Congreso de la República de Colombia. (1971). Ley 6 de 1971 por el cual se establece el Régimen Especial de Aduanas. Congreso de la República de Colombia. <https://bit.ly/3FJfula>

Congreso de la República de Colombia. (1991). Ley 7 de 1991 Por la cual se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular el comercio exterior del país, se crea el Ministerio de Comercio Exterior, se determina la composición y funciones del Consejo Superior de Comercio Exterior, se crean el Banco de Comercio Exterior y el Fondo de Modernización Económica, se confieren unas autorizaciones y se dictan otras disposiciones. Congreso de la República de Colombia. <https://bit.ly/3lBb9Zl>

(Decreto 1295 de la UFPS, 2010). <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/dbc4f5d2fe1a9e921c03d3945c51c596.pdf>

COLCIENCIAS. Plataforma ScienTIColombia, 2010. <https://minciencias.gov.co/scienti>

Evidencias fotográficas de encuentros con el sector externo, graduados, empresarios y estudiantes del Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2010 - 2019.

Listado de empresas donde los estudiantes han hecho sus prácticas 2014-2019. Plan de Estudios de Comercio Internacional, 2019. Documento de Autoevaluación

del programa de Comercio Internacional de la UFPS, Cúcuta. Condiciones de Calidad Programa Comercio Internacional. Documento de autoevaluación, licencia interna, renovación de registro calificado y proceso inicial de la acreditación en alta calidad del Plan de Estudios de Comercio Internacional de la UFPS.

Ministerio de Educación Nacional de Colombia (men). (2018). Informes del sistema general de participaciones del Ministerio. <https://bit.ly/3BCO8e1>

Osorio A., C. (1993). Diccionario de Comercio Internacional. Ecoe Ediciones.

Plan de Estudios de Comercio Internacional, Universidad Francisco de Paula Santander. <https://ww2.ufps.edu.co/oferta-academica/comercio-internacional>

Polanyi, K. (1994). La gran transformación, crítica del liberalismo económico. Quipo editorial. <https://bit.ly/3v8Mgr5>

Signos distintivos (Grupos y Semilleros de Investigación, Observatorio) del Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS, 2010 - 2019.

Página web de la revista Lebret - Universidad Santo Tomás, 2016. <http://publicaciones.ustabuca.edu.co/index.php/revistas-1/division-ciencias-economicas/lebret>

Presidencia de la República. (1980, 10 de octubre). Decreto 2723. Por el cual se señalan las áreas de conocimiento y se dictan normas sobre la organización interna de las Instituciones Oficiales Universitarias y Tecnológicas. Diario Oficial 35631. <https://bit.ly/3v7duxY>

(Resolución 040 de la UFPS, 2003). <https://ufpso.edu.co/ftp/pdf/resoluciones/direccion/Resol4010abril2003.pdf>

Resolución 065 de 1999 Se establecen las asignaciones de carga académica integral y los lineamientos por la vinculación de profesores de cátedra y ocasiones.

Resolución 075 de 1999 Se establecen algunas disposiciones sobre la asignación de carga académica a los docentes de la UFPS en programas de pregrado y postgrado.

Resolución 0229 de 2005 Se reglamenta el Acuerdo 079 de 2004.

Resolución 002 de 2010 Evaluación de méritos de desempeño.

Resolución 087 de 2010 Se define el procedimiento para la evaluación docente en la UFPS.

Resolución 096 de 2010 Se Reglamentan los cursos de profundización.

Resolución 1003 de 2010 Reconocen elecciones universitarias para elegir Representantes Estudiantiles.

Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (snies). (2020). Información estadística. Ministerio de Educación nacional. <https://bit.ly/3lA7wCE>

Unidad de Estadística, Oficina de Planeación, División de Sistemas. <https://ww2.ufps.edu.co/universidad/planeacion/673>

Unidad de Estadística, Oficina de Planeación, 2013, División de Sistemas. <https://ww2.ufps.edu.co/oferta-academica/comercio-internacional/1205>

Universidad Francisco de Paula Santander. (2012). Graduado de Comercio Internacional, ‘Embajador’ de la ufps en China. <https://bit.ly/3lInwCZ>

Waldamn Mitnick, G. (2003). Los nuevos horizontes de las ciencias sociales: interpellando a las fronteras disciplinarias. Las Ciencias Sociales, Universidad y Sociedad. Universidad Autónoma de México.





# Primera década en el mundo de la academia (2008-2018)

En este libro se documentan las experiencias que el Programa Académico en Comercio Internacional ha vivido en su primera década desde su creación. Cabe resaltar los elementos relacionados a la necesidad de la región nortesantandereana para tomar la decisión por parte de la Universidad Francisco de Paula Santander de crear un programa que forme y gradúe a Profesionales en Comercio Internacional.

Se plasman las experiencias académicas, de extensión e investigación que ha tenido el programa en su primera década, en el proceso de autoevaluación llevado a cabo tanto en la renovación interna del programa (cada dos años) como de su renovación de registro calificado. Es satisfactorio que este trabajo sea parte del esfuerzo de profesores del programa y de las directivas que han estado impulsado y han estado de manera permanente en el desarrollo de este.

Dirigido a profesionales y estudiantes de las áreas de Comercio Internacional, Relaciones Internacionales y demás ciencias relacionadas a los Estudios Internacionales, de Fronteras y en Ciencias Empresariales. De igual manera, podrá ser objeto de análisis de agremiaciones, entidades públicas y privadas, miembros de la comunidad académica, del sector empresarial y la sociedad en general que deseen documentarse y conocer más sobre nuestro programa académico.

## Incluye

- ▶ Estudio que al crecimiento y a la formación del programa, así como al quehacer práctico de los estudiantes.
- ▶ La relación de las experiencias académicas, de extensión e investigación que ha tenido el programa en su primera década. Evidencias del trabajo de profesores del programa y de las directivas de la UFPS.
- ▶ La historia del crecimiento de los programas de pregrado en universidades públicas que orienten el quehacer académico del Comercio Internacional.

### Johanna Milena Mogrovejo Andrade

Investigadora Senior (MinCiencias, del grupo de investigación GIDSE (UFPS) Categoría A. Doctora en Estudios Políticos, magíster en Gerencia de Empresas, especialista en Control Interno e Indicadores de Gestión, diplomado en Administración en Negocios Internacionales y profesional en Economía.

### Liliana Marcela Bastos Osorio

Investigadora Asociada de MinCiencias, del grupo de investigación GIDSE (UFPS) Categoría A. Directora del plan de estudios de Comercio Internacional y coordinadora de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales (UFPS). Economista, especialista en Finanzas, magíster en Gerencia de Empresas Mención Finanzas, estudiante de doctorado en Estudios Políticos.

### Nelson Emilio García Torres

Investigador Asociado de MinCiencias, del grupo de investigación GIDSE (UFPS) Categoría A. Profesional en Finanzas y Comercio Exterior de la USA, Colombia; especialista en Economía de la UB; magíster en Comercio y Finanzas Internacionales de la UB. MBA de la UVM. Profesor universitario e investigador.

### César Augusto Panizo Cardona

Investigador Asociado de MinCiencias, del grupo de investigación GILOCNI (UFPS) Categoría B. Administrador Aduanero y Comercio Internacional, Administrador de Empresas y Negocios Internacionales, especialista en Alta Gerencia y Tecnológico en Comercio Electrónico y MBA. Profesor universitario e investigador.

### William Rodrigo Avendaño Castro

Investigador Junior de MinCiencias, del grupo de investigación GICSH (UFPS) con Categoría C. Economista en Comercio Exterior, tecnólogo profesional en Comercio Exterior, especialista en Comercio Internacional y en Alta Gerencia, magíster en Administración de Empresas, en Comercio Internacional, en Educación y en Gestión Humana, y doctor en Ciencias Sociales y Humanas.



ISBN 978-958-503-189-0



e-ISBN 978-958-503-190-6