

CAPÍTULO 4

LA INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN, GRUPOS DE APOYO Y REVISTA INSTITUCIONAL

4.1 Investigación

Conscientes de la importancia de los procesos de formación de investigadores tendientes a propiciar un ambiente investigativo que permita generar y difundir el conocimiento en beneficio de la región y el país, se han adelantado iniciativas investigativas en el marco de las diferentes convocatorias internas con el propósito de consolidar las líneas de investigación, los grupos de investigación y sus respectivos semilleros y productos .

La mayoría de los proyectos han articulado sus intereses de profundización con las siguientes líneas de investigación:

Tabla 38. Líneas de investigación construidas por grupos de investigación adscritos a la Facultad de Ciencias Empresariales

Nombre del Grupo	Líneas	Categoría Colciencias
Investigación & Gestión	Contabilidad administrativa y de costos Cultura organizacional Planificación y control empresarial del medio ambiente Tecnología, innovación y creatividad en las organizaciones	Categoría D
Proyección Empresarial	Estilos de dirección Trabajo en equipo	Reconocido
Investigación para el Desarrollo Socioeconómico GIDSE	Ciencias económicas y estudios internacionales Estudios sociales y empresariales Responsabilidad social	Reconocido

Fuente: COLCIENCIAS. Plataforma ScienTIColombia, 2010

La Facultad de Ciencias Empresariales ha trabajado en la consolidación de la cultura investigativa a través de los siguientes semilleros; alrededor de estos se encuentran desarrollando microproyectos que apuntan al logro de los macroproyectos. De esta forma, los estudiantes aprenden a investigar al lado de los docentes investigadores que ya tienen una trayectoria investigativa.

Tabla 39. Líneas de investigación desde la Facultad de Ciencias Empresariales y semilleros de investigación adscritos

Línea	Semillero	Departamento
Estilos de gerencia Trabajo en equipo	Proyección Empresarial - SGIPE	Ciencias Administrativas
Cultura corporativa y estilos de liderazgo	Semillero de Líderes	Ciencias Administrativas
Ciencias económicas y estudios internacionales	Semillero de Investigación de Estudios Internacionales y Desarrollo Empresarial (seinde)	Estudios Internacionales y de Fronteras

Fuente: Archivo documental Programa de Comercio Internacional (2019)

4.1.1 Participación de docentes en la investigación

Tabla 40. Productividad académica de los docentes del programa

Revista	Autor	Título	Registro
Investigación & Desarrollo Universidad del Norte - 2012	William Rodrigo Avenidaño Castro	Un modelo pedagógico para la reproducción y transformación de las sociedades del conoci- miento	issn:0121-3261
Respuestas, ufps - 2011	William Rodrigo Avenidaño Castro	Responsabilidad social corporativa y desarrollo sostenible: una mirada desde la Declaración de Río de 1992	issn: 0122-820X
Banco de la República, Borradores semanales de Economía - 2012	William Rodrigo Avenidaño Castro	Innovación: un proceso necesario para las pequeñas y media- nas empresas de San José de Cúcuta, N. de Santander	issn: 0120-6346
Luna Azul - Universidad de Caldas - 2012	William Rodrigo Avenidaño Castro	La educación ambiental como herramienta de la responsabilidad social	issn – 1909-2474
Vive TV - 2010	Johanna Mogrovejo Andrade	La frontera colombo-ve- nezolana	issn – 2027-1530
Prospectiva Gerencial - Universidad Santo Tomas - 2005	Olga Marina Sierra de Rodríguez	Prospectiva Gerencial	issn: 1692-178X
Deutsche Gesellschaft FUR TechnischeZusammenarbeit (gtz) - 2008	Olga Marina Sierra de Rodríguez	El Sector Privado Local/ Regional como actor de desarrollo y paz: Una aproximación desde Norte de Santander a la Responsabilidad Social Empresarial	isbn: 9789588438

Fuente: Elaboración propia.

4.1.2 Grupos de apoyo

4.1.2.1 Semilleros de investigación: experiencia desde el Comercio Internacional

Es la comunidad de aprendizaje donde confluyen estudiantes y profesores de diferentes disciplinas, con el propósito de buscar una formación integral en investigación y donde se exploran alternativas para hacer de la investigación una fuente de conocimiento y el eje central de desarrollo una región y del país.

El programa de comercio internacional cuenta con cuatro semilleros a 2019:

- Semillero de Investigación de Estudios Internacionales y Desarrollo Empresarial (seinde). Director: Eduardo Felipe Vásquez Barajas.
- Semillero de Investigación de Competitividad y Negocios Internacionales (sicni). Directora: Angélica María Carvajal.
- Semillero de Investigación en Innovación en el Comercio Internacional (siidci). Directora: Nathalie Claire Raynaud Prado.
- Semillero de Investigación y Desarrollo Regional de Comercio Internacional y de Frontera (siderci). Director: Oscar Arnulfo Mera Ramírez

4.13 Cantidad de estudiantes que hicieron parte de los semilleros de investigación durante el año 2015-2019

Tabla 41. Estudiantes en semilleros de investigación 2015-2019

Año	Número de estudiantes por semillero en un año	Número de semilleros del programa de Comercio Internacional.
2015	13	1
2016	18	1
2017	20	1
2018	79	4
2019	86	4

Fuente: Archivo documental Programa de Comercio Internacional (2019).

La participación que tuvieron los estudiantes de semilleros de investigación de la UFPS en eventos nacionales e internacionales 2015-2019 se puede observar en la siguiente Tabla.

Tabla 42. Eventos nacionales e internacionales 2015-2019

Año	Número de estudiantes	Eventos académicos	Contexto del evento
2015	2 estudiantes de semillero	3er. Congreso Internacional de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Cúcuta.	Internacional
2015	31 estudiantes de semillero	XVIII Encuentro Nacional Y XII Internacional De Semilleros De Investigación (Cali, Colombia)	Nacional
2015	12 estudiantes de semillero	1ST International Congress In Global Business Management A Lookup To Internationalization (Bucaramanga)	Internacional
2015	1 estudiante de semillero	I Encuentro Departamental De Semilleros De Investigación.	Nacional
2018	39 estudiantes de semillero	RED COLSI Departamental.	Departamental
2018	18 estudiantes de semillero	Ventana internacional	Nacional
2019	10 estudiantes de semillero	RED COLSI "V encuentro de semilleros de investigación nodo departamental"	Departamental
2019	12 estudiantes de semillero	XXII Encuentro Nacional y XVI internacional de Semilleros de Investigación RedCOLSI	Nacional
2019	39 estudiantes de semillero	Movilidad nacional prácticas innovadoras en la gestión de negocios desde la academia	Nacional

Fuente: Archivo documental Programa de Comercio Internacional (2019).

Tabla 43. Proyectos más representativos de investigación

Nombres
Retos y oportunidades del sector agrícola de Norte de Santander en el mercado asiático.
Plan de internacionalización para la miel producida por la Asociación asoarimaan corregimiento Buena Esperanza, municipio de Cúcuta.
Análisis del Covid 19 en los mercados internacionales.
Retos y oportunidades del sector agrícola de Norte de Santander en el mercado asiático.
Oferta exportable del municipio de Tibú, Departamento Norte de Santander.
Promoción Internacional de productos con valor agregado del Departamento Norte de Santander.
Plan de internacionalización de la oferta exportable turística del Departamento Norte de Santander.
Oferta exportable del Departamento Norte de Santander
Caracterización del mercado europeo para las plantas medicinales y aromáticas producidas en Norte de Santander.
Estudio de viabilidad de la exportación de artesanías elaboradas en lana de ovejo en el Departamento de Norte de Santander a Alemania.
El impacto de la migración pendular en la economía fronteriza Norte de Santander (Colombia) - Táchira (Venezuela) 2013-2018.
Estudio de viabilidad para la comercialización e internacionalización de los derivados del marañón en el Departamento de Norte de Santander.
Estrategias para el mejoramiento sustentable y competitivo del sector palmicultor de Norte de Santander a partir de la generación de valor agregado de los residuos de la producción del aceite de palma.
Diseño de estrategias de internacionalización que sirvan como apoyo a la promoción de la producción y competitividad de la gulupa producida en Cácuta, Norte de Santander.
Análisis del uso tecnológico y la logística inversa como un factor competitivo en el sector hotelero en la ciudad de Cúcuta.
Modelo de negocios de las micro franquicias como herramienta para la inclusión de la población vulnerable y víctimas del conflicto armado en Colombia
Caracterización del sector aceite de palma en Norte de Santander dentro del marco del desarrollo sostenible.
Plan de acción que sirva a la mitigación del impacto ambiental en el sector del aceite de palma en Norte de Santander.
Generación de valor agregado para el mejoramiento sustentable y competitivo a partir de los residuos de la producción del aceite de palma en Norte de Santander.

Fuente: Archivo documental Programa de Comercio Internacional (2019).

El Semillero de Investigación de Estudios Internacionales y Desarrollo Empresarial (SEINDE) fue creado en el ii semestre del año 2011 y sus líneas de investigación se fundamentan en estudios internacionales y desarrollo empresarial.

Imagen 48. Grupo de investigación para el Desarrollo Socioeconómico

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS.

Imagen 49. Semillero de Investigación de Estudios Internacionales y Desarrollo Empresarial

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS.

Se encuentra adscrito al Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE), perteneciente a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander. Actualmente, su director es el profesor Eduardo Felipe Vásquez.

Imagen 50. Fotografía de integrantes del grupo

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2019.

Misión: SEINDE tiene por misión contribuir al fomento de la ciencia y la investigación; sus procedimientos y actividades por parte de la comunidad académica son la formación de estudiantes en investigación, así como el desarrollo de propuestas de investigación con el propósito de generar nuevos conocimientos y estudios que estén al conocimiento de nuestra academia, sociedad y comunidad empresarial, necesitadas de información y orientación para actuar en las nuevas condiciones del mercado actual.

Visión: lograr ser un semillero de investigación de categoría y reconocido por ser fuente constante de nuevos productos y artículos investigativos que impacten en el desarrollo académico, social y económico, generando avances y nuevas alternativas y promoviendo el desarrollo de la investigación, la ciencia y la innovación.

Imagen 51. Integrantes de seinde



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2017.

Imagen 52. Integrantes de grupo de investigación

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2014.

Imagen 53. Integrantes de grupo de investigación

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2014.

Imagen 54. Integrantes de grupo de investigación

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2014.

Imagen 55. Integrantes de grupo de investigación

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2014.

Imagen 56. Integrantes de grupo de investigación

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2016.

Imagen 57. Integrantes de grupo de investigación

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2018.

Imagen 58. REDCOLSI 2019. Valledupar

REVISTA
Le Bret

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ISSN: 2145 - 5996 (IMPRESO)
ISSN: 2357 - 5468 (DIGITAL)

Inicio | Acerca de | Iniciar sesión | Registrarse | Buscar | Actual | Archivos

Inicio > Núm. 8 (2016) > Bastos Osorio

DOI: <https://doi.org/10.15332/ri.v0i8.1686>

Factores que determinan la dinámica de las empresas familiares y su reto con la internacionalización

Lilliana Marcela Bastos Osorio, Eduardo Felipe Vásquez Barajas, Yosuar Omar López Cáceres

OPEN JOURNAL SYSTEMS

Servicio de ayuda de la revista

Fuente: Tomado de la página web de la revista Le Bret - Universidad Santo Tomás, 2016.

Ponencias regionales, nacionales e internacionales. Ponencia en redcolsi departamental y nacional - Joven Investigador Colciencias 2017- 2018 y 2019-2020.

También cuenta con redes sociales tales como facebook y los puedes encontrar como:

- <http://seindeufps.wix.com/seindeufps>
- Facebook: seinde ufps
- Email: seindeufps@gmail.com
- Plan de estudios de Comercio Internacional.

Imagen 59. Página de Facebook de seinde

SEINDE UFPS
@seindeufps

Inicio

Información

Fotos

Eventos

Opiniones

Videos

Publicaciones

Comunidad

Promocionar

Administrar promociones

Te gusta | Siguiendo | Compartir | ...

Enviar mensaje

Responde a los mensajes nuevos automáticamente

Configura respuestas automáticas en Messenger para mejorar la experiencia de las personas que se ponen en contacto con tu página. Puedes saludarlas, compartir más información sobre tu página o avisarles que estás ausente.

Activar respuestas instantáneas

Responde al instante a las personas que envían un mensaje a tu página por

Educación en Cúcuta
4,0 ★★★★★

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, archivo documental.

El Semillero de Investigación de Competitividad y Negocios Internacionales (sicni) fue creado en el año 2017 y basa sus líneas de investigación a través de la competitividad y los modelos de negocios internacionales.

Imagen 60. GILOCNI E SICNI



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS.

Este semillero pertenece al Grupo de Investigación en Logística, Comercio y Negocios Internacionales (gilocni), perteneciente a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander. La directora de este semillero es la profesora Angélica Carvajal Guerrero.

Imagen 61. Integrantes del grupo de investigación

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2018.

Misión: SICNI es un grupo de estudiantes y docentes del programa de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander que busca el desarrollo de competencias investigativas, la generación de nuevos conocimientos e impulso de la competitividad en los negocios internacionales de la región.

Visión: SICNI pretende ser reconocido a largo plazo como un grupo de investigación a nivel nacional e internacional, desarrollando alternativas que conlleven a la generación de negocios sostenibles.

La idea es crear espacios formativos en investigación direccionados en la generación y desarrollo de nuevos conocimientos, logrando el impulso de la competitividad y negocios internacionales de la región norte santandereana.

Imagen 62. Integrantes de SICNI

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2019.

Este semillero, a su vez, cuenta con grupo de whatsapp y telegram; a continuación lo podran encontrar a traves de los siguientes link:

- <https://bit.ly/3FKeX28>
- <https://bit.ly/3mSx25P>
- Correo del líder del semillero: angelicamariacg@ufps.edu.co

El Semillero de Investigación en Innovación en el Comercio Internacional (SIIDCI) fue creado en el año 2018 y basa sus líneas de investigación a través de estudios internacionales, competitividad y modelos de negocios internacionales.

Imagen 63. GILOCNI y SIIDCI



GILOCNI

Grupo de Investigación en Logística,
Competitividad y Negocios Internacionales



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS.

Este semillero se encuentra adscrito al grupo de investigación en logística, comercio y negocios internacionales (GILOCNI) perteneciente a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander. Su directora es la profesora Nathalie Raynaud.

Imagen 64. Integrantes SIIDCI



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2019.

Misión: el Semillero de Investigación en Innovación y Desarrollo en el Comercio Internacional (SIIDCI) es un grupo de estudiantes y docentes de la ufps comprometidos con la formación académica e investigativa, promoviendo habilidades analíticas.

Visión: lograr ser para el año 2022 un semillero de investigación de categoría y reconocido por ser fuente constante de nuevos productos y artículos investigativos que impacten en el desarrollo académico, social y económico, generando avances y nuevas alternativas promoviendo el desarrollo de la investigación, la ciencia y la innovación. Así como lograr la consolidación de jóvenes investigadores destacados que sean motores de una mejor cultura investigativa.

Se busca promover espacios formativos en investigación en el que la realización de documentos de nuevo conocimiento, incentiven el desarrollo y la innovación en el comercio y los negocios internacionales. El correo electrónico de la profesora líder del grupo de semillero de investigación: nathalieclairerp@ufps.edu.co

Imagen 65. Integrantes SIIICI



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2019.

El Semillero de Investigación y Desarrollo Regional de Comercio Internacional y de Frontera (SIDERC) fue creado en el año 2018 y basa sus líneas de investigación a través de la competitividad, comercio y ciudades globales.

Imagen 66. Imagen 66. siderci e gilocni



Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS.

Este semillero se encuentra adscrito al Grupo de Investigación en Logística, Comercio y Negocios Internacionales (gilocni) perteneciente a la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander. El director de este semillero es el profesor Óscar mera.

Imagen 67. Semillero siderci

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2018.

Misión: el Semillero de Investigación y Desarrollo Regional de Comercio Internacional (siderci) es un grupo de estudiantes y docentes del programa de Comercio Internacional que busca potencializar la oferta de recursos productivos que tiene el departamento de Norte de Santander, a través de la investigación y la generación de nuevos conocimientos que logren mejorar los indicadores de productividad y competitividad de la región. Visión: siderci pretende ser reconocido en el mediano plazo como un grupo de investigación a nivel que logre realizar aportes al desarrollo económico del departamento.

La idea es generar un espacio de formación integral a través de la investigación promoviendo el desarrollo de proyectos sostenibles, generadores de nuevas oportunidades comerciales, logrando el impulso de la competitividad y negocios internacionales del Departamento.

Imagen 68. Integrantes de siderci

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional – UFPS, 2019.

Para más información, se puede contactar el semillero a través del correo del profesor líder del grupo de semillero: oscararnulfomr@ufps.edu.co

Imagen 69. Fotografía de encuentro del Encuentro de Semilleros

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional - UFPS.

El programa de Comercio Internacional a partir del 2019 realiza el Encuentro de Semilleros del programa cada periodo académico. En este encuentro los estudiantes tienen la oportunidad de contar sus experiencias en la participación de eventos de investigación a nivel regional, nacional y internacional. Además, participan en capacitaciones en temas de las áreas profesional y de investigación.